

Bizden Haberler

Sevgili Arzum Severler;

Öncelikle sizlerin, ailelerinizin ve dostlarınızın sağlıklı olduğunu umuyorum. 2018 yılının ilk yarısında ekonomideki gidişatın belirsizliği başta olmak üzere birçok etkenden dolayı ülkece oldukça zor bir dönemden geçtik. Arzum olarak bu süreci doğru bir şekilde yönettik, yüksek bir performans gösterdik ve önemli ölçüde pazar payı aldık.

Ürünlerimizin arkasında duran marka imajımızı yıllardır koruyor ve bunu hep bir adım daha ileriye taşımak için çalışıyoruz.

Uluslararası birçok yarışmada ödül alarak başarımıza başarı kattık! 12.si düzenlenen ve dünyanın en başarılı kurumlarını ödüllendiren The Stevie Awards for Sales & Customer Service 2018'de yenilenen Satış Sonrası Hizmetler yapımız ile "Yılın Müşteri Hizmetleri Ekibi – Kurtarma Çözümleri" kategorisinde Bronz Ödül'ün sahibi olduk.

8.si düzenlenen ve alanında en prestijli uluslararası ödül programlarından biri olarak kabul edilen The Peer Awards For Excellence'ta, Satış Sonrası Hizmetler yapısı ile finalist olan tek Türk markası olduk.

Sektörde ilk kez 3 yıl garantiyi sunan öncü marka olarak 3+1 sene garanti uygulamamızı başlattık. Bu senenin ilk çeyreğinde adette 1 numara olarak başladığımız Saç Bakım kategorisindeki başarımızı siz değerli Arzum severler ile büyütmeye devam ediyoruz.

Çok uzun zamandır hayalini kurduğumuz Fas ve Arjantin pazarına girdik.

Birlikte nice güzel gelişmelere!
Sevgilerimle, S. Mete ZadiL



S. Mete ZADIL
İcra Kurulu Başkanı

Cool Brand 2018'de Ödül Aldık

Marketing Türkiye ve Roamlar Türkiye iş birliğiyle gerçekleştirilen ve 2018 yılının en cool markalarının seçildiği "Cool Markalar Araştırması"nda küçük ev aleti kategorisinde 3 senedir olduğu gibi bu yıl da tüketicilerinin en cool bulunduğu marka olduk.



The Peer Awards For Excellence'ta Tek Türk Finalist Olduk

Satış Sonrası Hizmetler yapımız ile dünyanın prestijli ödüllerinde adımızı duyurmaya devam ediyoruz. Bu yıl 8.si düzenlenen ve alanında en prestijli uluslararası ödül programlarından biri olarak kabul edilen The Peer Awards For Excellence'ta Satış Sonrası Hizmetler yapımız ile finalist olan tek Türk markası olduk. Ürünlerimizin arkasında duran marka imajımızı yıllardır koruyor ve bunu hep bir adım daha ileriye taşımak için çalışıyoruz. Tüketicilerin ihtiyaçlarına ve beklentilerine cevap veren yenilikçi, inovatif dikkat çeken tasarımlar kadar satış sonrası hizmetlere de önem veriyoruz. Aldığımız ulusal ve uluslararası ödüller de doğru yolda olduğumuzun önemli bir göstergesi.



Satış Sonrası Hizmetlerde Yeni Proje: Evden Eve Servis

Satış Sonrası Hizmetler süreçlerimizi güçlendirecek bir yenilikle tüketicilerimizin yanındayız! Evden Eve hizmetimizi başlattık. Dileyen müşterilerimiz artık servise gitmek yerine, arızalı ürünlerini belirli bir ücret karşılığında evlerinden alırdabilecek. Arızalı ürünler tamir edildikten sonra tekrar müşterilerin evlerine teslim edilecek. Arzu eden müşterimize belirli ürün grupları için emanet ürün hizmeti de sunacağız.



BT Altyapımızı Modernize Ettik

Operasyonel süreçlerimizi daha verimli bir şekilde yönetebilmek amacıyla mevcut altyapımızı geleneksel mimariden, hiper bütünleşik mimariye taşımaya karar verdik. Yapmış olduğumuz araştırmalarda tüm BT altyapı ihtiyaçlarımız için yüksek verimlilik ve performans sunan DELL EMC VxRail hiper-bütünleşik çözümünü seçme kararı aldık. Arzum, yeni BT ihtiyaçları kapsamında tüm kaynakların konsolidasyonu ve tek arayüzden yönetimi, farklı kaynakların yönetiminin oluşturduğu operasyonel yükün azaltılması, iş sürekliliğinin sağlanması ve sistem odasının fiziksel kapasitesinin artırılması gibi temel hedeflerine, DELL EMC VxRail hiper-bütünleşik çözümünü tercih ederek ulaşmış oldu.Yeni BT altyapısında kullanılan DELL EMC VxRail E560 ürünleri ile BT organizasyonları için en kritik konular arasında var olan BT altyapısının bütünleştirilmesi ve modernize edilmesi üzerine yapılan çalışmalar başarı ile tamamlanmış ve projede amaçlanan adım ve hizmetlere başarı ile ulaşılmıştır. Teknoloji, verimlilik, fiyat ve performans çerçevesinden bakıldığında da BT altyapımız için uçtan uca bir çözüm imkanı sağlamış olduk.



► Teknolojik yeniliklerle donatılmış yeni Arzum OKKA Grandio!



Arzum OKKA Ailemizin yeni üyesi Arzum OKKA Grandio'yu tüketicilerimizle buluşturduk. Közde Türk kahvesi keyfi için yavaş pişirme özelliğiyle mutfaklardaki yerini alan ve tek seferde 4 fincana kadar kahve yapabilen Arzum Okka Grandio'yu tüketicilerimizin kısa zamanda seveceğine eminiz. Farklı fincan boyutları için 3 kademeli fincan büyüklüğü ayarını da sunan Arzum OKKA Grandio, akıllı su teknolojisi ile suyu her zaman hazırda bulunduruyor. Tüketicilerimize de sadece kahvelerini cezveye eklemek kalıyor. Akıllı su teknolojisi ile kahve porsiyonu için kullanılacak uygun su miktarını ayarlayan kahve makinamız aynı zamanda haznesindeki su ile size kaç fincan kahve yapabileceğinizi de gösteriyor. Arzum OKKA Grandio, bu özellikleriyle sadece işleri kolaylaştırmakla kalmıyor, pişirmeyi doğru zamanda durduran akıllı taşma önleyici sistemi ile başında beklenmesine gerek kalmadan OKKA'lı Türk kahvesi deneyimi sunuyor.

► Çekirdekten taptaze Türk kahvesi keyfi; ARZUM OKKA Beangourmet

Arzum OKKA Grandio ile eş zamanlı tüketicilerimizle buluşturduğumuz bir diğer yeni ürünümüz de ARZUM OKKA Beangourmet. Her türdeki ve her sertlikteki kahve çekirdeğini Türk kahvesi inceliğinde öğütebilme özelliğine sahip olan ürünümüz dünyanın her yerinde, her an taze Türk kahvesi keyfini kahve severlerle buluşturuyor.

Uzun ömürlü ve sağlıklı seramik öğütücü mekanizmaya sahip olan OKKA Beangourmet, bıçaklı öğütücülerin aksine seramik öğütücüsü sayesinde kahveyi ısıtmadan, aromasını koruyarak öğütüyor. Şık ve ergonomik tasarımıyla da dikkat çeken kahve değirmeni, saklama kolaylığı sağlayan çıkarılabilir öğütücü koluyla da kolayca muhafaza edilebiliyor.



► Tüketicilerimiz Arzum Smartfit Baskül İle Sağlıklı Yaşama Bağlanıyor



Smartfit ile
Sağlıklı Yaşama Bağlan!

Bluetooth teknolojisine sahip Arzum Smartfit ile tüm vücut değerlerinizi kayıt altına alın. Her zaman fit kalın, sağlıklı yaşayın.

Metabolizma Yapı

Vücut Ağırlığı

BMI Analizi

Yağ Oranı

Vücut Su Oranı

Kas Kütleli

FeelFit uygulamasını indir, teknolojiyle tanış.

Spor yapanların, sağlıklı yaşama özen gösterenlerin gözdesi olacak Bluetooth teknolojili yeni vücut analiz baskülümüz Arzum Smartfit'i tüketicilerimizle buluşturduk. Vücut değerlerinin kolaylıkla takip edilmesini ve saklanmasını sağlayan Smartfit baskül ile sağlıklı yaşamı destekliyoruz. Yağ, su, kas, kemik ölçümü yapabilen Smartfit baskül, Bluetooth bağlantı özelliği sayesinde detaylı vücut analizini telefonlara taşıyor. iOS ve Android cihazlarla uyumlu basküldeki verileri görebilmek için, App Store ya da Google Play üzerinden FeelFit uygulamasını indirmek ve eşleştirme yapmak yeterli oluyor. 20 kişiye kadar otomatik profil tanıma özelliğine sahip Smartfit baskül, kalabalık ailelerin tüm üyelerinin verilerini saklayabiliyor.

► Arzum Steamart Lux İle Buhar Performansında Son Nokta



Teknolojisi ile akıllı, yüksek buhar gücüyle farklı
Arzum Steamart Lux

SMART STEAM TECHNOLOGY

TURBO BUHAR POMPASI

LONG TECHNOLOGY

Yüksek buhar gücüyle farklı, teknolojisi ile akıllı yeni ütümüz Arzum Steamart Lux ile iddiamızı ortaya koyuyoruz. Arzum Steamart Lux ütü, smart steam teknolojisi, turbo buhar pompası ve özel iyonize tabanı sayesinde mükemmel, zahmetsiz ve hızlı ütüleme performansı sunuyor. Arzum Steamart Lux, ütü yapmayı kolaylaştıran güçlü buhar performansı ile mükemmel bir ütü deneyimi sağlıyor. Yenilikçi turbo buhar pompası sayesinde kumaşa daha fazla buharı daha güçlü bir şekilde nüfuz ettiren Arzum Steamart Lux, geleneksel ütülere kıyasla daha hızlı ütüleme imkanı sunuyor.

► Teknoloji, Türk Kahvesiyle Buluştu!

Yeni ürünümüz Arzum OKKA Grandio'yu "Teknoloji, Türk kahvesiyle buluştu" sloganıyla reklam filmine taşıdık. OKKA Grandio'nun sade ve şık tasarımının ön planda olduğu ve yalın bir dekorla karşımıza çıkan reklam filminde, 17 kişilik bir ekip görev aldı. Teknolojinin kahveyle buluştuğu OKKA Grandio, "Tek seferde 4 fincan, közde Türk kahvesi" özellikleri yeni reklam filmiyle kahve tutkunlarına anlatılıyor. Reklamda, akıllı su teknolojisi, 3 kademeli fincan büyüklüğü ayarı ve tasarım zenginliğine vurgu yapan OKKA Grandio, "OKKA'lı bir Türk kahvesi deneyimi" ile lezzet yolculuğuna devam ediyor.

[Reklam filmimizi izlemek için tıklayınız](#)



► Arzum Olympia Power ile Evlerde Değişim Başlıyor!

Derinlemesine temizlik sunan yeni elektrik süpürgeimiz Arzum Olympia Power'ın kampanyasını ekranlara taşıdık. Filmin senaryosunda evinde değişim arayan tüketiciye, Arzum Olympia Power ile yapacakları temizlik sonrasında bu değişimi yakalayacakları hissettiriliyor. 4A performans sınıfına sahip Arzum Olympia Power, yüksek performanslı çekiş gücü, kullanım kolaylığı, şık tasarımı ve teknolojisi ile evlerde değişimi başlatıyor. Bu kampanyamız ile evin her metrekaresine sahip çıkan yenilikçi, köklü ve güvenilir marka kimliğimizin altını çiziyoruz.

[Reklam filmimizi izlemek için tıklayınız](#)



Arzum OKKA ile İstanbul ve Ankara Coffee Festival'de Kahve Severlerle Buluştuk

500 yıllık kültürel miras olan Türk kahvesinin dünyaya açılmasının önündeki makineleşme bariyerini ortadan kaldırmayı amaçlıyoruz. Bu amaçla yola çıkarak tüketicilerimizle buluşturduğumuz Arzum OKKA Ailesi'yle, 20-23 Eylül'de İstanbul Coffee Festival'de ve 28-30 Eylül'de Ankara Coffee Festival'de yerimizi aldık. Festival kapsamında 2 yeni ürünümüz olan Arzum OKKA Grandio ve ARZUM OKKA Beangourmet 'i kahve severler ile tanıştırdık. İstanbullu ve Ankaralı kahve severlere OKKA'lı bir Türk Kahvesi deneyimi yaşattık.



Sosyal Medya Kurguları



Anneler Okula Başlıyor Kampanyası

Her eğitim öğretim yılının başında çocuklarıyla birlikte aynı tatlı telaşı yaşayan, onlarla birlikte öğrenen, bilgilerini tazeleyen ve yıl boyu onları okula hazırlayan anneleri bu dönemde de unutmadık. "Anneler Okula Başlıyor" kampanyası ile Instagram hesabımız üzerinden gerçekleştirdiğimiz bilgi yarışmalarıyla annelere hayatlarını kolaylaştıracak hediyeler sunduk. Instagram'ın hikaye özelliğini aktif kullanarak takipçilerimize ilgi çekici sorular yöneterek annelere bilgilerini sınamasını sağladık. Ayrıca okula dönüş kampanyası boyunca anneler için çocuklarına elektrikli ev aletleriyle kolaylıkla hazırlayabilecekleri besleyici tarif videoları paylaştık. Instagram'da yayınlanan "Zihin Açan Tarifler" filmleri, sabah kahvaltısı ve okul sonrası için çocukların sevecek yiyecekleri, besleyici alternatiflerden oluşuyor. Story, post ve video olmak üzere 15 farklı içerik paylaştığımız kampanyamızdan Instagram'da 1.386.919 gösterim aldık.



Kavurmacım Kampanyası

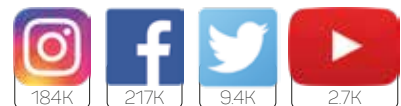
Gündem ile eş zamanlı da içerik geliştirmek adına Kurban Bayramı döneminde bu kez Arzum Kavurmacım ürünümüzü ön plana çıkarttığımız bir kurgu geliştirdik. Bayramda kurulan geniş aile sofralarına atıfta bulunan kampanyamızda kullanıcılardan hesabımızı takip etmelerini ve 3 arkadaşlarını yorumda etiketlemelerini istedik. Yarışmamız Facebook'ta organik olarak 124.080 kişiye erişti, 3.109 beğeni, 3.872 yorum, 1.908 paylaşım aldı. Instagram'da da yine organik bir şekilde ilerleyen yarışmamız 98.317 kişiye erişti, yaklaşık 5.123 beğeni, 16.000 yorum ve 373 kaydetme aldı. Aldığı yorum sayısı ile bu kampanyamız Ağustos ayının en başarılı kurgusu oldu.



Arzum OKKA İstanbul ve Ankara Coffe Festival Kampanyaları

Her geçen sene daha da fazla ilgi gören İstanbul ve Ankara Kahve Festivallerine özel bilet hediye ettiğimiz 2 kampanya gerçekleştirdik. İstanbul Coffee Festival için hazırladığımız yarışma görselimizde katılımcılardan Instagram hesabımızı beğenmelerini ve festivale birlikte gelmek istedikleri arkadaşlarını etiketlemelerini istedik. Organik olarak ilerleyen yarışmamız 8.416 kişiye erişti, yaklaşık 500 beğeni, 2.500 yorum aldı. Aynı kurguyu Ankara Coffee Festival özelinde de Instagram'da hayata geçirdik. Yine organik ilerleyen kampanyamız 10.722 kişiye erişti, yaklaşık 500 beğeni, 1.500 yorum aldı.

Sosyal medyada bizi takip edin.



Okula Dönüş Kampanyası

500 farklı noktada görsel uygulamalar yaptık. 1.000 noktada okul dönemine özel ürünlerimizi mağazanın değerli alanlarında ön plana çıkarttık.



Arzum OKKA Grandio Tadım Aktivesi

100 noktadan fazla mağazada Arzum OKKA Grandio ile tadım aktiviteleri yaptık.

