



Arzum'dan Haberler



arzum



Değerli Arzum severler,

Zorlu olmasına rağmen başarılarla imza attığımız 2018 yılını geride bıraktık. Aldığımız doğru kararlarla ve yüksek performansımızla hedeflerimizi tutturduk. Türkiye'nin öncü elektrikli ev aletleri markası olarak 2019 yılında da bu başarıyı sürdüreceğimize inancım tam.

Geçtiğimiz yılın Ocak-Ekim sonuçlarına göre küçük ev aletleri alanında adette birinci marka durumundayız. Ciro sal olarak da ilk 5 marka içerisindeyiz. Gıda hazırlama toplamı, blender, mikser, saç kurutma, saç şekillendirme ve tost makineleri kategorilerinde liderliğimizi sürdürüyoruz. 2019'da da bu başarıyı sürdürmeyi hedefliyoruz. Temizlik kategorisine yaptığımız yatırımlarla da pazarda büyümeye devam edeceğiz.

Tasarım, şıklık, inovasyon, fonksiyonellik kriterlerine uyacak şekilde geliştirdiğimiz ürünlerimizle sizlerin beğenisini kazanmaya devam ediyoruz. AR-GE yatırımlarımıza son sürat devam ediyoruz. 2018 yılında ciromuzun %3'ünü AR-GE'ye ayırdık. Bu yıl bu rakamı koruyacağız.

2018'de tüm kategorilerimizde performansı ve şıklığı ile fark yaratan birçok yeni ürün sunduk. Spor yapanların, sağlıklı yaşama özen gösterenlerin gözdesi olacak Bluetooth teknolojili yeni vücut analiz baskülümüz Arzum Smartfit'i sizlerle buluşturduk. Yüksek buhar gücüyle farklı, teknolojisi ile akıllı yeni ütümüz Arzum Steamart Lux ile ütü kategorisindeki iddiamızı ortaya koyduk. Patentli 6 bıçağa sahip Technoart el blenderımızla sizlere mutfakta 2 kat fazla performans sağladık. Teknolojik yeniliklerle donattığımız Arzum OKKA Grandio'muzu ve Türk kahvesi çekirdeği öğütücümüz olan Arzum OKKA Beangourmet'i kahve severlerle buluşturduk. Son olarak, evlerde değişim yaratacağına inandığımız 4A performanslı yeni süpürgeimiz Arzum Olimpia Power'ı sizlerle buluşturduk.

Tasarım ve inovasyon bizim vazgeçilmezimiz. Yeni ödülllerimizle birlikte bu alanda son üç yılda aldığımız ödül sayısını 29'a çıkarmış olduk. Başarılarımızın katlanarak artacağına eminim.

Hepinize güzel bir yıl diliyorum.



S. Mete ZADİL
İcra Kurulu Başkanı

Sevgilerimle,
S. Mete ZADİL

Arzum Technoart Ailesi ile Mutfakta Performans İki Katına Çıkıyor



TECHNOART



TECHNOART
MAXI PLUS



TECHNOART
MAXI

Ödüllü, patentli ve özel tasarımı 6 bıçaklı el blender'ımız Technoart ile 'Mutfakta Hiçbir Şey Güç Değil' demiştik. Tüketicilerimizin oldukça beğenisini kazanan bu ürünümüzün başrolde olduğu Arzum Technoart Maxi Plus Blender Seti ve **Arzum Technoart Maxi El Blender Seti ile Technoart'** büyük bir aile haline getirdik. Farklı ihtiyaçlara cevap veren el blender setleri, 1500 ml'lik doğrayıcı kap ve 300 ml'lik mini hazne alternatifleriyle doğrama, çırpma ve el blender'ı fonksiyonlarını yerine getiriyor. **Arzum Technoart Maxi Plus Blender Seti**, 300 ml'lik mini haznesi sayesinde sarımsak ve maydanoz gibi doğranması güç besinlerde bile mükemmel performans sunuyor.

Yeni Nesil Arzum Steamart Serisi ile Yepyeni Bir Ütü Deneyimi



En zorlu ev işlerinden biri olarak görülen ütüyü Steamart serisi ile kolay ve zahmetsiz bir hale getirdik. İşleri kolaylaştırmakla kalmayan serimiz aynı zamanda mükemmel bir sonuç elde edilmesini sağlıyor. Teknolojisi ile akıllı, yüksek buhar gücüyle farklı **Arzum Steamart Lux**, iyonize taban teknolojisi sayesinde üstün kayganlık, kusursuz ütüleme sağlayan **Arzum Steamart Power**, yüksek buhar gücüyle mükemmel ütüleme performansı sunan **Arzum Steamart Plus** bu kategoride gücümüzü daha da artıracak.

Arzum Pearl Effect Serisi ile Avokado ve E Vitamini Etkisi...



Kişisel bakım kategorisinde de kadınların en çok tercih ettiği marka olarak, yepyeni bir seri ile saçlara bakım sunuyoruz. Daha parlak ve sağlıklı saçlar için yepyeni, çok özel bir seri ile kadınların yanında olmaya devam ediyoruz. Faydaları saymakla bitmeyen ve son dönemin en trend bakım mucizesi olan avokadoyu teknolojiyle bir araya getirdik. Saç düzleştirici, saç maşası ve saç düzleştirici fırçadan oluşan **Arzum Pearl Effect** serisi, avokado yağı ve E vitamini katkılı seramik plakalarıyla saçları sağlıklı şekillendirmenin yanında mucizevi bir bakım sunuyor.

Teknolojik Yeniliklerle Donatılmış Yeni Arzum OKKA Grandio!



Arzum OKKA Ailemizin yeni üyesi Arzum OKKA Grandio'yu tüketicilerimizle buluşturduk. Közde Türk kahvesi keyfi için yavaş pişirme özelliğiyle mutfaklardaki yerini alan ve tek seferde 4 fincana kadar kahve yapabilen Arzum Okka Grandio'yu tüketicilerimizin kısa zamanda seveceğine eminiz. Farklı fincan boyutları için 3 kademeli fincan büyüklüğü ayarını da sunan Arzum OKKA Grandio, akıllı su teknolojisi ile suyu her zaman hazırda bulunduruyor. Tüketicilerimize de sadece kahvelerini cezveye eklemek kalıyor. Akıllı su teknolojisi ile kahve porsiyonu için kullanılacak uygun su miktarını ayarlayan kahve makinamız aynı zamanda haznesindeki su ile size kaç fincan kahve yapabileceğinizi de gösteriyor. Arzum OKKA Grandio, bu özellikleriyle sadece işleri kolaylaştırmakla kalmıyor, pişirmeyi doğru zamanda durduran akıllı taşma önleyici sistemi ile başında beklenmesine gerek kalmadan OKKA'lı Türk kahvesi deneyimi sunuyor.



2018 Yılında Arzum Satış Sonrası Hizmetler Ekibimiz 4 Ödül Aldı

Satış sonrası hizmet başarımızı uluslararası pek çok ödülle kanıtlamaya devam ediyoruz. 52 yıldır ürünlerimize yansıttığımız inovatif bakış açımızı, iş süreçlerimize de yansıtıyoruz. Tüketicilerimize sunduğumuz ürünlerin fonksiyonelliği, kullanıcı deneyimi kadar satış sonrasında sunduğumuz deneyimi de sürekli iyileştirmekteyiz. Bu alanda yaptığımız çalışmalarımızla 2018 yılında, **IDC Digital Retail Summit, The Peer Awards For Excellence ve The Stevie Awards**'da toplam 4 ödül kazandık.

600'ü aşkın dünya markasının değerlendirildiği The Stevie Awards for Sales & Customer Service 2018'de yenilenen Satış Sonrası Hizmetler yapımız ile "Yılın Müşteri Hizmetleri Ekibi - Kurtarma Çözümleri" (Customer Service Team of the Year - Recovery Situation) kategorisinde Bronz ödülün sahibi olduk. Başvuruların "etkili, inovatif ve ilham veren" boyutları dikkate alınarak değerlendirildiği The Peer Awards For Excellence'da ise Satış Sonrası Hizmetler yapımız ile finalist olan tek Türk markası olduk. Dünyanın en önemli araştırma şirketlerinden biri olan International Data Corporation (IDC) tarafından organize edilen ve her yıl Türkiye'den ve dünyanın pek çok ülkesinden Bilgi Teknolojileri yöneticilerini bir araya getiren IDC Digital Retail Summit'te ise toplam iki kategoride ödüle layık görüldük. "ASOS - Arzum Servis Otomasyon Sistemi" projemiz ile "Müşteri Deneyimi" kategorisinde ikincilik, "Teknolojik Hizmet" kategorisinde ise üçüncülük ödülünün sahibi olduk.



Müşteri Deneyimi Kategorisinde
İkincilik Ödülü

ARZUM



Teknolojik Hizmet Kategorisinde
Üçüncülük Ödülü

ARZUM

Tasarım ve İnovasyon Alanında Ödül Sayımızı 29'a Çıkardık

Design Turkey Tasarım Ödülleri bu yıl 7. kez sahiplerini buldu. Biz de Arzum Olimpia Power, Arzum OKKA Grandio ve Arzu OKKA Beangourmet ile ödüllermize ödül kattık. Yüksek performansıyla evlerde değişime imza atan elektrik süpürge Arzum Olimpia Power ve teknolojik yeniliklerle donatılmış yeni Türk kahvesi makinemiz Arzum OKKA Grandio ile **'İyi Tasarım Ödülü'**nün sahibi olduk. Taze Türk kahvesi deneyimini yaşatan Arzum OKKA Beangourmet Türk Kahvesi Değirmeni'yle ise **'Üstün Tasarım Ödülü'**nün sahibi olduk. Tasarım ve inovasyon bizim vazgeçilmezimiz. Yeni ödüllerimizle birlikte bu alanda son üç yılda aldığımız ödül sayısını 29'a çıkarmış olduk.

TASARIMDA ARZUM VAR!




ARZUM,
DESIGN TURKEY 'DE 3 TASARIM
ÖDÜLÜNÜN SAHİBİ OLDU



Arzum Olimpia Power
'İyi Tasarım Ödülü'



Arzum OKKA Grandio
'İyi Tasarım Ödülü'



Arzum OKKA Beangourmet
'Üstün Tasarım Ödülü'



'Türkiye'ye Değer Katan Markalar' Ödülünü Aldık

Bu yıl ilki gerçekleşen, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati'nin katılım gösterdiği Değer Zirvesi'nde Türkiye'ye Değer Katan Markalar arasında yer aldık. Türkiye'nin kültür ve değerleriyle üretip dünyaya açılan 19 Türk markası arasında yer almaktan ve ödüllendirilmekten gurur duyduk. Ödülümüzü Pazarlama ve Ürün Geliştirme Direktörümüz Mehtap Yıldız, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati'den aldı. Yönetim Kurulu Başkanımız Murat Kolbaşı, konuşmacı olarak yer aldığı panelde bir dünya markası olmanın en önemli sırrına değindi.





Sosyal Medya Kurguları



Arzum Pearl Effect Kampanyası

Yazın ihmal edilen saçların sonbaharda şehre dönüş ile birlikte yeniden bakım sürecine girmesinden yola çıkarak bir kurgu hazırladık. Instagram'da yayına aldığımız bu kampanyamızda katılımcılarımızdan sayfamızı takip etmelerini, 3 arkadaşlarını yoruma etiketlemelerini ve avokado emojisini eklemelerini istedik. Organik olarak ilerlediğimiz yarışmamızda 19.000 görüntülenme, 2.156 beğeni ve 10.100 yorum aldık.



Arzum Yılbaşı Story Kampanyası

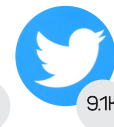
Yeni yıl yaklaşırken takipçilerimize yılbaşı hediyesi vermek için bir kurgu düzenledik. Bu kurgumuzda kişilerden 6 gün boyunca storyden karışık olarak yayınladığımız harfleri takip etmelerini ve doğru kelimeyi tahmin edip, yoruma yazarak, hesabımızı takip etmelerini istedik. 11 adet yarışma ile ilgili paylaştığımız storylerimiz ortalama 6.000 ile 11.000 gösterim aldı. 66.773 kişiye erişen bu yarışmamız organik olarak 8.624 yorum ve 2.815 beğeni aldı.



Yılbaşı OKKA Minio Kampanyası

Yılbaşı yaklaşırken takipçilerimize hediye etmek için OKKA Minio'yu ön plana çıkarttığımız bir kurgu hazırladık ve katılımcılarımızdan hesabımızı takip etmelerini, favori OKKA Minio rengini yoruma yazmalarını ve 3 arkadaşını yoruma etiketlemelerini istedik. Organik olarak ilerlediğimiz yarışmamızda 22 653 kişiye erişim, 2.656 beğenme ve 13.455 yorum aldık.

Sosyal medyada
bizi takip edin.





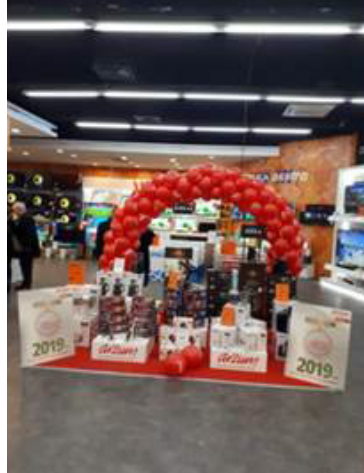
Ütü Demo Aktivitesi

AR692 ve AR693 ütü modellerimizle 35 noktada 28 Aralık - 3 Ocak tarihleri arasında demo aktivitesi yaptık.



Yeni Yıl Konsepti Görsel Uygulama

1 Aralık - 31 Aralık tarihlerinde 252 noktayı yeni yıl konseptimizle süsledik.





Design Week Turkey 2018'e Co-Sponsor Olduk

T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından tasarım kültürü oluşturmak ve Türkiye'deki tasarımcıları dünyaya tanıtmak amacıyla 16-18 Kasım'da Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Design Week Turkey 2018'de yerimizi aldık. Bu yıl üçüncü kez katıldığımız Design Week Turkey'e aynı zamanda co-sponsor da olduk. Tasarım ve inovasyon alanındaki öncü kimliğimizle yeni ürünlerimizi standımızda sergiledik ve Yönetim Kurulu Başkanımız Murat Kolbaşı'nın panel katılımı ile tasarım alanındaki gücümüzü ortaya koyduk.

Yüksek performansıyla evlerde değişime imza atan elektrik süpürgeimiz Arzum Olympia Power ve teknolojik yeniliklerle donatılmış yeni Türk kahvesi makinemiz Arzum OKKA Grandio ile 'İyi Tasarım Ödülü'nün sahibi olduk. Taze Türk kahvesi deneyimini yaşatan Arzum OKKA Beangourmet Türk Kahvesi Değirmeni'yle ise 'Üstün Tasarım Ödülü'nün sahibi olduk.



IFA 2018'de Büyük İlgı Gördük

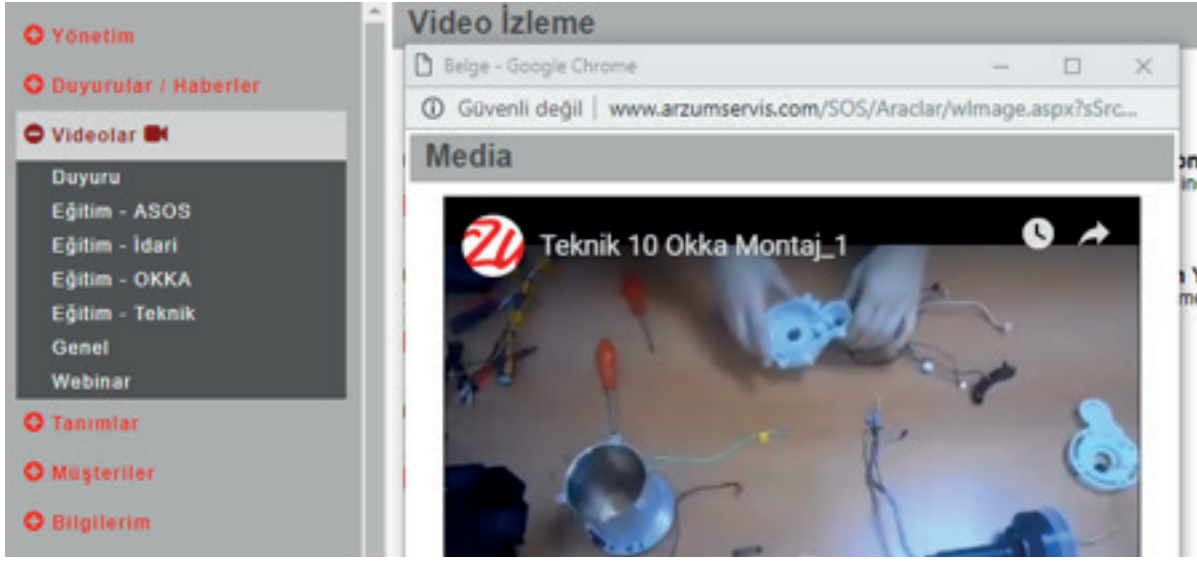
31 Ağustos - 5 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen 2018 IFA Berlin Uluslararası Elektronik Ürünler ve Teknolojileri Fuarı'na katılım gösterdik. Fuar süresince gıda hazırlama, pişirme ve kızartma, içecek hazırlama, temizlik, kişisel bakım ve üt olmak üzere 6 ürün kategorisindeki en yeni teknolojilere ve tasarımlara sahip ürünlerimizle büyük ilgi gördük. Fuarda ayrıca, OKKA ailemizin en yenisi Arzum OKKA Grandio ile uluslararası misafirlerimize "OKKA'lı bir Türk Kahvesi" deneyimini yaşattık.

52 yıldır tüketicilerimizin hayatlarına dokunuyoruz ve onların hayatlarını kolaylaştırıyoruz. Dünya markası olma yolundaki hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. Her yıl önemli fuarlarda yer almak ve uluslararası arenada tüketicilerle olmak, onların yorumlarını almak, beklentilerini gözlemlemek bizim için oldukça önemli.



Servislerimize Uzaktan İnteraktif Eğitim (e-learning) Vermeye Başladık

Yüz yüze ve toplulukta yapılan eğitimlerimize ilave olarak, yetkili servislerimizle interaktif videolardan oluşan online eğitim sistemine geçtik. Yetkili Servis adayları e-mail adreslerine gönderilen eğitim linkini açarak eğitimlerine giriş yapıyorlar ve yaklaşık 4 saat sonunda eğitimlerini tamamlıyorlar. Bu eğitimleri tamamlayan servisler, Arzum Yetkili Servisliği yapmaya hak kazanmakta. ASOS üzerinden güncel eğitimler video olarak izlenebilmektedir. Kaydedilmiş eğitimlerin yanı sıra her ay interaktif WEBINAR'lar düzenlenerek, canlı yayında videolu eğitim, görüşme sağlanmakta ve servislerimizin soruları anlık olarak cevaplanabilmekte.



Kurumsal Müşterilerimize Yerinde Verdiğimiz OKKA Servis Hizmetimiz 1000'i Geçti

2018 yılı itibari ile kurumsal müşterilerimize ASOS üzerinden online talep sistemini uygulamaya aldık. Starbucks, Caribou gibi kurumsal müşterilerimiz kendilerine tanımlanan ASOS kullanıcı adı ve şifreleri ile arıza talebini sistem üzerinden çok kısa sürede yapabilmekte. Tüm taleplerin tüm adımları sistem üzerinden takip edilebilir ve raporlanabilir durumda. Kurumsal hizmet alan müşterilerimize kendi lokasyonlarında, Arzum Yetkili Servisleri tarafından OKKA Servis Hizmeti ve tamir hizmeti sağlanmakta ve hemen yapılamayacak ise emanet ürün hizmeti sağlanmakta.



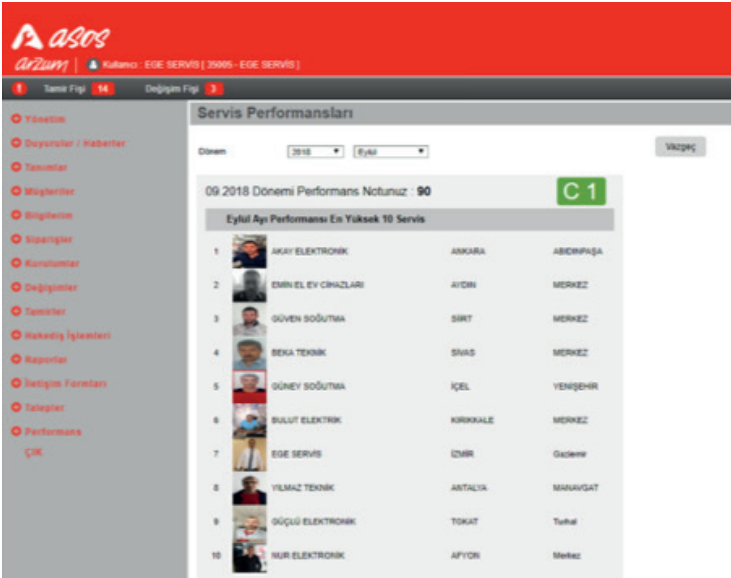


Merkez Servisimizden Hizmet Alan Müşterilerimize Kendilerini Özel Hissettiriyoruz

Yetkili Servisler tarafından çözüm bulunamayan konularda destek vermek ve tüketicimize yakın olmayan noktalarda tüketici memnuniyetini sağlayabilmek için Merkez Servis'imizi kurduk. 2 teknisyenimiz ile tüm Türkiye'den tüketicilerimizin ürünlerini tamir etmekteyiz. Merkez Servisi, aynı zamanda yetkili servislerden gelen ürünleri de tamir etmekte. Tüketicilerimizin uzak noktalara servise gitmesine gerek kalmadan, kargo süreçleri ile memnuniyetlerini sağlıyoruz. Tüketiciler çağrı merkezini arayarak, otomatik tanımlanan RMA (Return Merchandise Authorization) kodları SMS ile telefonlarına alıyor ve daha sonra çağıracağı kargo ile bu ürünleri tarafımıza ulaştırıyor. Merkez Servis, gerekli tamirleri yapıp, müşteriye sağlam ürünü ulaştırıyor. Servis kolaylığının yanında, merkez servis ayrıca tüm müşterilere, özel bir hizmet aldıklarına dair bir teknisyen notu sunuyor.



Yetkili Servis Performans Sistemi ile Analitik Servis Yönetimi



ASOS projemizle dijital iş süreçlerimize bir yenisini daha eklemiş olduk. Tüketicilerimizin satış sonrasındaki ihtiyaçlarını, hareketlerini tek bir dijital sistemde topluyoruz. Satış sonrası tüm ekiplerimiz bu sisteme girebiliyor ve hareketleri görebiliyor. Tüm süreçlerin hızlı, güvenli ve verimli bir şekilde yönetilmesi sağlanıyor. ASOS (<http://www.arzumservis.com-Service Software>) üzerinde görüntülenerek servislerin ölçülebilir, adil kriterler ile değerlendirilip müşteri memnuniyetinin artırılmasını ve şirket hedeflerine ulaşılmasını hedefledik. Bu sistem sayesinde, Türkiye çapındaki 250 adet servisin aylık performanslarını aylık olarak tek tıkla hesaplanabiliyor ve tüm servisler bu dataları görebiliyor. Sistem ile servislere daha başarılı olabilmeleri için eksikleri ve dikkat edeceği hususlar konusunda öneriler gösterilmekte. En yüksek performans notuna sahip ilk 10 servis, tüm yetkili servislere gösterilebiliyor ve ödüllendiriliyor. 2018 Ocak ayında 53 olan Türkiye performans ortalaması, 2018 Eylül itibariyle 67'ye yükseldi.



2019 Şubat İtibari İle Yeni Depomuza Geçiyoruz

Geçtiğimiz yıl yapılan ihale sonucu Kasım ayında verilen karar ile süreçlerimizde talep ettiğimiz iyileştirmeler devreye alınarak mevcut servis sağlayıcımız olan CEVA ile devam etme kararı alınmıştır. Yeni dönemde CEVA'ya ait farklı bir depoya geçerek hizmet kalitemizi artırmayı hedefliyoruz. Yeni depomuz çoklu kullanıcı bir depo olacak. Bu sayede sezonsal dalgalanmalarda hem alan kapasitesi hem de iş gücü ihtiyacı konularında daha verimli sonuçlar elde edebileceğiz.



Satış ve Operasyon Planlama Süreci Kesintisiz Devam Ediyor

Geçtiğimiz yıl devreye alınan Satış ve Operasyon Planlama (S&OP) süreci ile satış, ticari pazarlama, ürün yönetimi, planlama, satın alma ve finansal planlama gibi ilgili tüm organizasyonel departmanlarının katılımı ile şirket hedefleri doğrultusunda ortak uzlaşa aranan bir platform oluşturduk. Sahadaki satış ekibinin gelecek dönem satış tahminlerini yapabilmesi için Web tabanlı ASOP planformunu oluşturarak hedefleri doğrultusunda tahminleme yapmalarına olanak sağlıyoruz. Her ay düzenli olarak yapılan toplantılarla orta ve uzun vadede öngörülen talep ile sağlanabilecek tedarikçi dengeleyen, bunu yaparken stratejileri ve karlılığı da göz önünde bulunduran sistematik bir planlama süreci yürütüyoruz.

Satış ve Operasyon Planlama (S&OP)		Satış ve Operasyon Planlama									
Yıl	Ay	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2018	1	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	3	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	4	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	5	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	6	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	7	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	8	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	9	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	10	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	11	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	12	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	1	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	3	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	4	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	5	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	6	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	7	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	8	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	9	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	10	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	11	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	12	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000



ASOP		ASOP											
Yıl	Ay	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2018	1	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	3	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	4	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	5	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	6	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	7	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	8	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	9	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	10	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	11	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2018	12	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	1	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	3	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	4	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	5	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	6	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	7	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	8	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	9	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	10	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	11	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2019	12	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000