

GfK Turkey Danışmanlık ve Pazar Araştırmaları A.Ş.

Sep 1<sup>n</sup> 2020  
Kivanc.bilgeman@gfk.com

Konu: Küçük Ev Aletleri Pazar Bilgileri

Sayın Mehtap Yıldız,

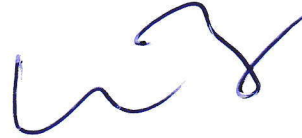
Arzum Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş adına tarafımızdan talep etmiş olduğunuz Küçük Ev Aletleri (KEV) Perakende Pazar bilgilerine ilişkin tablolar Ek-1'de 6(altı) ayrı tabloda yer almaktadır.

GfK Panel Araştırmaları temeline dayanan tablolara ilişkin metodolojik ihtiyaçlar sözkonusu olursa bilgi vermenizi rica ederiz.

Bu bilgilerin Arzum firmasının halka arza ilişkin yasal dokümanlarında kullanılmasını onaylıyoruz

Bilgilerinizi rica ederiz.

Saygılarımızla



**Bilgeman Kivanc**

**Genel Müdür, GfK Turkey**

GfK Turkey  
Danışmanlık ve Pazar  
Araştırmaları A.Ş.  
Sultan Selim Mahallesi  
Hümevra Sok. NEF09 Plaza  
4.Levent / Kağıthane  
İstanbul Türkiye

T +90 212 3680700

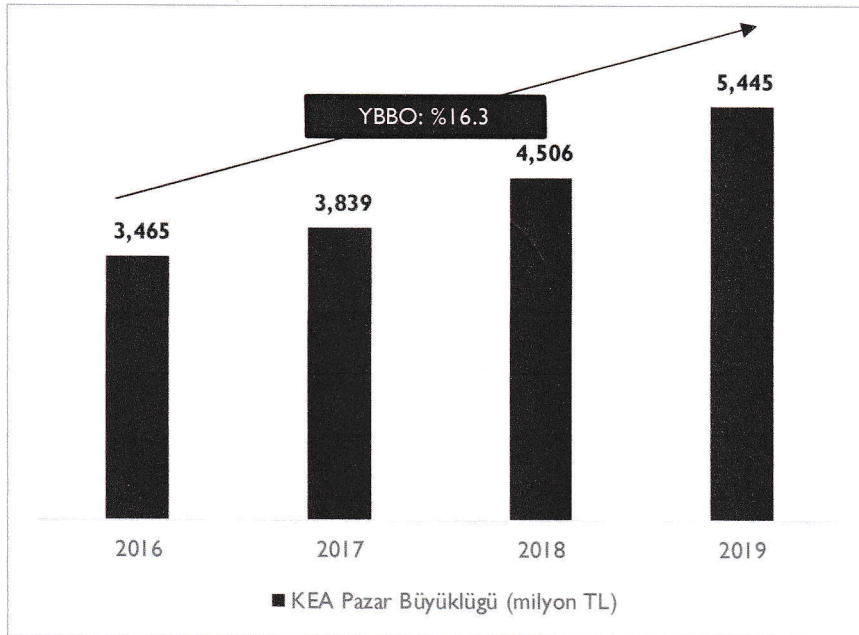
**GfK TURKEY DANIŞMANLIK VE  
PAZAR ARAŞTIRMA HİZMETLERİ A.Ş.**  
Sultan Selim Mah. Hümevra Sok. Nef09 Plaza  
B Blok Kat:4 4.Levent - Kağıthane / İSTANBUL  
T.C. Sicil No: 864814  
Mersis V.D. 395 088 4899

EK-1

**Tablo1:** GfK Perakende Panel Verilerine dayalı tahmini Küçük Ev Aletleri Global Pazar Büyüklüğü

	2018 Ocak Aralık*	2019 Ocak Aralık*	2020 Ocak Aralık*
KEV	94 Milyar USD	101 Milyar USD	107 Milyar USD

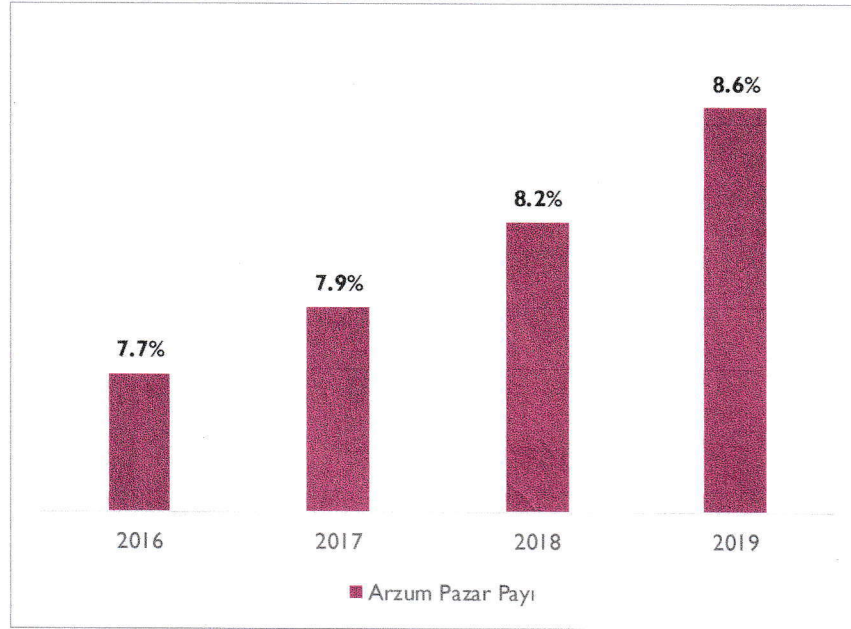
\*Tahmini

**Tablo2:** GfK Perakende Panel Verilerine dayalı tahmini Küçük Ev Aletleri Türkiye Pazar Büyüklüğü

**Tablo3:** GfK Perakende Panel Verilerine dayalı Küçük Ev Aletleri Türkiye pazarında markaların 2019 Ocak ve 2019 Aralık dönem toplamında cirosal pazar payları

Ciro % Pazar Payı	KEV Toplam (13 ürün grubu)	FOODPREPARATION	SANDW/WAF/GRILL	HAIRCARE	VACUUM CLEANERS	IRONS	HOT BEVER.MAKER
PHILIPS	20	2,4	0,2	15,9	24,6	41,2	1,6
ARCELİK	10,6	11	8,6	0,2	10,1	5,6	25,6
FAKİR	8,7	12,8	10,5	9,6	9,6	3,3	10,8
ARZUM	8,6	19,1	16,2	20,1	4,6	4,4	12,7
TEFAL	7,6	13,4	13,8			32	6,2
ROWENTA	5,3			12,1	11,1	0,2	
BOSCH	4,7	5,1	2,3	0,6	7,6	4	2,6
BEKO	4	4,9	3,9	0,1	4,7	2,8	6,2
KORKMAZ	3,4	5,7	15,4		1,4		8,7
BRAUN	2,9	2,2		3,2		0,5	0,3
ARNICA	2,4	2,5	3,3	1,9	3,9	0,4	0,9

**Tablo4:** GfK Perakende Panel Verilerine dayalı Küçük Ev Aletleri Türkiye pazarında Arzum markasının yıllık cirosal pazar payı gelişimi



**Tablo5:** GfK Perakende Panel Verilerine dayalı Küçük Ev Aletleri Türkiye pazarında ana ürün gruplarının yıllık cirosal gelişimi

Ciro TL	2016	2017	2018	2019
SDA TOTAL	3.465.067.795	3.838.665.537	4.505.503.075	5.445.130.814
VC	1.413.083.344	1.596.300.667	1.837.712.577	2.166.776.667
HBM	382.568.581	472.117.754	595.301.649	855.313.467
Ironing	494.779.629	545.163.057	643.851.589	704.105.289
Food Prep	314.344.766	335.627.238	405.299.234	527.214.853
Sandwich	188.236.495	213.912.699	256.866.747	325.781.359
Hair styler	102.193.168	109.071.439	123.042.179	147.408.135
Hair dryer	94.948.213	104.441.854	116.416.295	134.225.890
Hair care	197.141.381	213.513.293	239.458.474	281.634.025



**Tablo6:** GfK Perakende Panel Verilerine dayalı Küçük Ev Aletleri Türkiye pazarında ana ürün gruplarının yıllık cirosal pay gelişimi

Ciro TL	2016	2017	2018	2019
SDA TOTAL	100%	100%	100%	100,0%
VACUUM CLEANERS	41%	42%	41%	39,8%
HOT BEVER.MAKER	11%	12%	13%	15,7%
IRONS	14%	14%	14%	12,9%
FOODPREPARATION	9%	9%	9%	9,7%
SANDW/WAF/GRILL	5%	6%	6%	6,0%
Hair styler	3%	3%	3%	2,7%
Hair dryer	3%	3%	3%	2,5%
Hair care	6%	6%	5%	5,2%