

ARZUM

2022 Faaliyet Raporu

**Etkili
Hamlelerle
Geleceęi
Kazanıyoruz**



İçindekiler

Bir Bakışta Arzum

- 14 Rakamlarla 2022
- 16 2022'de Neler Oldu?
- 18 Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz
- 20 Değer Yaratan İş Modeli
- 22 Arzum Hakkında
- 24 Ulusal ve Uluslararası Alanda Kazanılan Ödüller
- 26 Başlıca Finansal Göstergeler
- 28 1950'den 2022'ye Satır Başları

Yönetimden

- 30 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Değerlendirmesi
- 34 Yönetim Kurulu Üyeleri
- 36 CEO'nun Değerlendirmesi
- 40 Üst Yönetim

Başarılarına Yenilerini Ekleyen Marka: Arzum

- 42 Faaliyet Raporu-Bağımsız Denetçi Görüşü
- 44 KEA Sektörü, Türkiye Pazarı ve Arzum'un Sektördeki Yeri
- 46 Yüksek Marka Bilinirliği
- 48 Geleceğin Teknolojisine Odaklı Ar-Ge Çalışmaları
- 50 Kolay Erişilen Satış Ağı
- 52 Yurt Dışı Satış ve Pazarlama Planları
- 54 Operasyonel Yönetim Anlayışı
- 56 Gelişen Dijital Altyapı
- 57 Lojistik ve Tedarik Zincirinde Akıllı Çözümler
- 58 Sürdürülebilirlik Bilinci
- 60 İnsan Kaynakları
- 64 Sosyal Sorumluluk Projeleri ve Sponsorluklar

Kurumsal Yönetim

- 68 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
- 72 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
- 73 Yatırımcı İlişkileri
- 74 Genel Kurul
- 76 Kâr Dağıtım Politikası
- 77 Yönetim Kurulu Yapısı ve İşleyişi
- 85 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
- 88 Diğer Gelişmeler

Bağımsız Denetçi Raporu

İletişim



Lider Hamleler

Arzum olarak; güçlü stratejilerimizle ve geçmişten gelen birikimimizle geleceğe hazırlanıyoruz. Gelişimimize fayda sağlayan figürlerden faydalanarak, tüketicilerimize inovasyon ve çözüm odaklı, pratik ürünler sunmak için gerekli olan tüm hamleleri gerçekleştiriyoruz. Dünyanın birçok ülkesinde milyonlarca eve ulaşıyor, stratejik hamlelerimize eşlik edebilecek tüm varyantları değerlendiriyoruz. 60. yılımızın temellerini bugünden atıyor; global bir marka olma amacıyla çizdiğimiz notasyonlarda yükselmeye devam ediyoruz.

Sektör liderliğimizi sürdürürken, satranç sporuna gönül vermiş kadınlara ve genç kızlara 2009 yılından bu yana destek veriyoruz. “Hamle sırası kadınlarda, Arzum yanlarında” mottomuzla her alanda olduğu gibi bu alanda da kadınların zekâsına ve çevikliğine güveniyoruz. Satranç alanındaki potansiyelin her geçen yıl artması, sporcu sayılarındaki rekor yükseliş neticesinde Türkiye’de satrancın geleceğine olan inancımız ile Arzum Türkiye Kadın Satranç Turnuvası’nın gelecekte dünya şampiyonları çıkarmasını hedefliyoruz.

Sosyal yaşamda özgün bir yere sahip olan satranç sporunda kadınları teşvik etme ve onlara eşlik etme imkânına sahip olmaktan gurur duyuyoruz.



15 yıldır kesintisiz destek





Güç Odaklı Taktikler

Kurulduğumuz günden beri, sektörde kalite temelli stratejimizle konumlanıyoruz. Yarım asrı aşan köklü geçmişimizle; stratejimizi günden güne güçlendiriyor, Türkiye'de yüksek marka bilinirliğine ve hane penetrasyonuna ulaşıyoruz. Tea Tock gibi dayanıklılık, estetik ve işlevsel tasarım odaklı ürünlerimizle; birçok eve konuk oluyor, hayatı kolaylaştırıyoruz. Ürünlerimizin kullanım rahatlığını ve tüketici memnuniyetini önemseyerek marka bilinirliğimizin ve güvenilirliğimizin devamlılığını sağlıyoruz.

40,6
milyon TL

Net kâr

Çevik Manevralar

Çevik ekiplerimizle birlikte istikrarlı büyümemizi sürdürüyoruz. Globale etki eden zorluklara, başka pazarlara hızlıca adapte olarak global marka olma yolunda yaptığımız hamlelerle karşılık veriyoruz. Etkili manevralarımız ve güçlü ürünlerimizle tüketicilerimizin ihtiyaçlarına Airtasty gibi hayatın içinden, pratik çözümlerle yaklaşıyoruz. Kurumsal yönetim ve yönetişime verdiğimiz önem ve fırsat eşitliği arzumuzla; iş portföyümüzü genişleterek, Kadın Dostu Şirketler Endeksi'ne dahil olduk.

48

Yurt dışında
satış yapılan ülke sayısı



İnovatif Figürler

Ürünlerimizde sürekli gelişimi desteklemek amacıyla, ileri teknolojinin tüm figürlerinden faydalanıyoruz. Geçmişten gelen birikimimizle geleceğe hazırlanırken Ar-Ge gücümüzü artırıyor, yeni girişimleri destekliyoruz. Robotek ile sektörümüzde ses getiren birçok yeniliğe öncülük ediyor, stratejik hamlelerimize eşlik edebilecek tüm varyantları değerlendiriyoruz. Tüketicilerimizi en iyi inovatif ürünlerle buluşturmaya ve yenilikçi Ar-Ge tasarımlarımızla etkili hamleler gerçekleştirmeye devam ediyoruz.

Tech Brands Turkey

Türkiye'nin en teknolojik markası



Sürdürülebilir Stratejik Başarı

500 yıllık Türk kahvesi kültürünü dünyaya yayma hedefimizle belirlediğimiz notasyonlarda hızla ilerliyoruz. İnovatif teknolojisiyle kahve tutkunlarına bambaşka bir lezzet deneyimi sunan Arzum OKKA Rich ile sürdürülebilir başarıımızı pekiştiriyor, ülkemizde ve global pazarda fark yaratıyoruz. Portföyümüzü sürekli geliştiriyor, her türlü ihtiyaca cevap veren ürünler tasarlayarak sürdürülebilir marka sadakati noktasında da başarıyı yakalıyoruz.

1,5
milyar TL

Satış geliri





TÜRKİYE SATRANÇ FEDERASYONU BAŞKANLIĞI TEŞEKKÜR MESAJI

Sevgili Arzum Ailesi,

Türkiye Satranç Federasyonu (TSF) olarak son yıllarda satranca yaptığımız yatırımları başarı hikayelerine dönüştürmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Türk satrancı dünya satranç otoritelerinin takdirini topluyor. Rekor katılımlı şampiyonalar, turnuvalar, çok sayıda uluslararası organizasyon ve projelere imza atıyoruz. Sayısız Dünya ve Avrupa şampiyonluğunun yanı sıra Türk satranç tarihinde ilk defa olimpiyat şampiyonluğu ile artık "Türkiye bir satranç ülkesidir." diyoruz. Ülkemizin dört bir yanındaki satranç sınıfları ile milyonlarca çocuğumuzu satrançla tanıştırıyoruz. Gençlerimiz hayallerini "satranç" üzerine kuruyor, "Büyükusta" olmak istiyorlar.

Gençlik ve Spor Bakanlığı verilerine göre 1 milyon 200 bini bulan lisanslı sporcu sayısı ile satranç tüm spor branşlarını geride bırakmış durumda. Bu tarihi bir rekor. Madalya sayımız 610'a ulaştı. Satrançta Dünya Şampiyonu olmanın dışında, bir sporcunun erişebileceği en yüksek unvan olan Büyükusta unvanına sahip 13 Büyükustamız var, bu sayı 2012 yılına kadar sadece 5'ti.

Satranç toplumsal cinsiyet eşitliği açısından örnek bir spor. Kadın erkek aynı turnuvada karşı karşıya gelebilir, aynı takımda mücadele edebilirsiniz. Kadın lisanslı satranç sporcu sayımızda da tüm spor branşlarını geride bırakmış durumdayız. Bugün 400 bine yakın lisanslı kadın sporcumuz var. Sporda kadın yönetici, kadın çalışan, kadın sporcu sayısını artırmak için çok çaba sarf ediyoruz. Yönetim kurulumuzda kadın sayımızı 6'ya çıkardık. Birçok kurulumuzun yönetiminde de kadınlar var.

Kadın satranççılarımız dünya çapında başarıları ile de göğsümüzü kabartıyorlar. Uluslararası Satranç Federasyonu FIDE'nin 2022 yılı Satrançta Yılın Kadınları Ödüllerinde en fazla ödülü Türkiye aldı. "Avrupa'nın Üstün Başarılı Yöneticisi", "Avrupa'nın Öne Çıkan Satranç Eğitmeni" ve "Avrupa'nın Mücadeleci Ruhuyla Öne Çıkan Engelli Kadın Oyuncusu" ödülleri Türkiye'nin oldu. Kadın milli sporcularımız dünya dereceleri elde ediyor.

Özverili, planlı, akılcı ve çok çalışınca başarı kendiliğinden geliyor. Tüm paydaşlarımız ile Türk satrancı için durmadan birlikte çalışıyor, üretiyoruz. Bu bağlamda müthiş bir sinerji ile çalıştığımız paydaşlarımızdan Arzum ile Türkiye'nin en prestijli satranç şampiyonalarından Türkiye Kadınlar Satranç Şampiyonası'nı 15 yıldır aralıksız hayata geçiriyoruz. Arzum, Türkiye Kadınlar Satranç Şampiyonası'nın sponsorluğunu tam 15 yıldır üstleniyor ve biz birlikte kadınlarımızın satranç sporunda daha fazla görünür olmaları için çok çalışıyoruz. Yapacak çok işimiz var, bununla birlikte enerjimiz ve heyecanımız da var.

Biliyoruz ki, satranç bu ülkeye yapılan en güzel yatırımdır. Biliyoruz ki spora özellikle satranç sporuna dokunan her marka bu ülkenin geleceğine yatırım yapıyor. TSF olarak bu bilincin gelişmesi için çok çalışıyoruz. Başta Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Murat Kolbaşı olmak üzere, satranç sporunda kadınlarımızın varlığını güçlendiren, Türkiye Kadınlar Satranç Şampiyonası'nın sponsoru tüm Arzum Ailesi'ne satranca verdikleri bu anlamlı destek için içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Gülçay Tulay
Türkiye Satranç Federasyonu Başkanı



Rakamlarla 2022

Güçlü finansal performans sürüyor

Net Satışlar

1,5

milyar TL

Net satışlar %88,6 artış göstererek 1,5 milyar TL olmuştur.

FAVÖK

170,9

milyon TL

FAVÖK %85,4 büyüme ile 170,9 milyon TL olmuştur.

Net Kâr

40,6

milyon TL

Net kâr 40,6 milyon TL olmuştur.

Toplam Satış Noktası

20

bin +

Arzum'un 20 binin üzerinde satış noktası bulunmaktadır.

Kadın çalışan oranı

%45

Arzum kadın çalışan oranı bu yıl itibarıyla %45'e yükselmiştir.

Yönetimde Kadın Üye Oranı

%33

Arzum Yönetim Kurulu'nda ve Üst Yönetim'de %33 kadın üye oranına ulaşmıştır.

Müşteri Memnuniyeti Artışı

%5,7

2022 yılında müşteri memnuniyeti %5,7 artış göstermiştir.

Yurt Dışı Satış Büyümesi

%60

Arzum'un yurt dışı satış büyümesi %60 olarak gerçekleşmiştir.

Brüt Kâr

493,2

milyon TL

Brüt kâr %87,6 büyüme ile 493,2 milyon TL'ye yükselmiştir.

Yurt Dışında Satış Yapılan Ülke

48

Arzum yurt dışında 48 ülkeye satış gerçekleştirmektedir.

KEA Sektörü Büyümesi (TR)*

%139,4

Türkiye KEA sektöründe 2022 yılında %139,4'lük büyüme gerçekleşmiştir.

KEA Sektörü Hacmi

32,9

milyar TL

Türkiye KEA sektör büyüklüğü 32,9 milyar TL olmuştur.

Toplam Varlıklar

1,3

milyar TL

Toplam varlıklar %78,2 artışla 1,3 milyar TL'ye yükselmiştir.

Özkaynak Büyüklüğü

201,9

milyon TL

Arzum'un özkaynakları %15 büyüyerek 201,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Esas Faaliyet Kârı

158,5

milyon TL

Esas faaliyet kârı %68,4 büyüme ile 158,5 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Geliştirilen Ürünlerin Satıştaki Payı

%45

Arzum'un geliştirdiği ürünlerin toplam satıştaki payı %45 olmuştur.

Patent Başvuru Sayısı

21

Arzum'un yıl içerisinde toplam patent başvuru sayısı 21 olmuştur.

E-ticaret Büyümesi

%116

Arzum, yıl içerisinde e-ticaret büyümesini %116'ya ulaştırdı.

KEA: Küçük Ev Aletleri Sektörü

* KEA sektör verileri bağımsız bir araştırma kuruluşunun raporlarından alınmıştır.

2022'de Neler Oldu?

Ocak

DEİK Ticari Diploması Ödülü Murat Kolbaşı'nın

Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun 2021 Yılı İş Konseyleri Seçimli Olağan Genel Kurulları'nda, DEİK Asya Pasifik Bölgesi Koordinatör Başkanlığı ve Hong Kong İş Konseyi Başkanlığı'na yeniden seçildi. Murat Kolbaşı ayrıca, DEİK Ticari Diploması Ödüllerinde, "Yürütme Kurulu Süreç Yönetimi" Ödülü'nün de sahibi oldu.

Mart

Plus X Award 2022'den iki ödül

Dünyanın en prestijli yarışmalarından olan Plus X Award'da iki ürünüyle ödüle layık görülen Arzum, bu ödülle başarılarına bir yenisini daha eklemiş oldu. Arzum OKKA Rich Spin M Türk Kahve Makinesi "Tasarım ve Kullanım Kolaylığı", Magiclean Neo Dikey Şarjlı Elektrikli Süpürge ise "Tasarım, Kullanım Kolaylığı ve İşlevsellik" Ödüllerini kazandı.

Satrançta 15 yıldır kadının yanında

Arzum'un 15 yıldır desteklediği, Türkiye Satranç Federasyonu (TSF) tarafından organize edilen "Arzum Türkiye Kadınlar Satranç Şampiyonası" finalleri 05-11 Mart tarihleri arasında Balıkesir ilinin Ayvalık ilçesindeki bir otelde yapıldı. Şampiyonada, Türkiye'nin dört bir yanından 82 usta kadın satranç sporcu mücadele verdi.

Mayıs

Arzum x Vahaa ile her evin artık akıllı bir bahçesi var

Arzum, topraksız tarım ekosistemi Vahaa iş birliğiyle geliştirdiği yeni ürünü Arzum x Vahaa Akıllı Bahçe'yi satışa sundu. Türkiye'de bir ilk olan Arzum x Vahaa Akıllı Bahçe, evlerin her köşesinde topraksız tarım teknolojisiyle taze, lezzetli yeşillik ve sebze yetiştirme imkânı sunuyor.

"Orada Annem Var" reklam filmi satranca ilgiyi artırdı

Arzum'un bu yıl yayına sunduğu Anneler Günü reklam filmi "Orada Annem Var"ın çekimi, Arzum Türkiye Kadınlar Satranç Şampiyonası ikincisi Büşra Öztürk ile gerçekleştirildi. 5 yaşında küçük bir kız çocuğu iken satranca başlayan Büşra'nın, 6 yaşında sağ gözünü kaybetmesine rağmen annesinin desteğiyle yılmadan sürdürdüğü mücadeleyi gözler önüne seren reklam filmi, satranç sporuna olan ilginin artmasına önemli katkı sağladı.

Uluslararası Perakende Zirvesi'nde dünya teknoloji devleriyle yan yana

Arzum, Avrupa teknoloji devleri ve perakendecilerinin liderlerini buluşturan 7. Uluslararası TCG Perakende Zirvesi'nde yerini aldı. Zirveye, Arzum'un yanı sıra Avrupa'dan ve dünyanın pek çok ülkesinden teknoloji devleri katıldı.

Ağustos

Arzum'un Faaliyet Raporu'na LACP'den dört ödül

Arzum, 2021 Faaliyet Raporu ile Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği (LACP) tarafından her yıl uluslararası platformda düzenlenen "Vizyon Ödülleri" yarışmasında dört ödüle layık görüldü.

Arzum'un satış sonrası hizmetlerine Stevie Awards'tan Büyük Ödül

Arzum'un Müşteri Hizmetleri Departmanı, dünyanın en saygın iş ödülllerinden biri olarak kabul edilen Stevie International Business Awards'ta Gümüş Madalya'ya layık görüldü.

Ekim

Arzum'un ses getiren reklamlarına Kristal Elma

Arzum'un TBWA tarafından hazırlanan ve büyük ses getiren "Anneler Günü" filmi ve şarjlı mutfak serisi reklam filmleri ile açık hava için hazırladığı reklam tasarımı, Türkiye'nin en prestijli yaratıcılık ve pazarlama etkinliklerinden Kristal Elma 2022'de dört ödüle layık görüldü.

A.L.F.A Awards'ta yılın "Müşteri Markası"

Arzum, en iyi müşteri deneyimini tasarlayan markaları onurlandıran A.L.F.A Awards'ta, "Küçük Ev Aletleri" kategorisinde yılın "Müşteri Markası" seçildi.

Nitelikli yatırımcılara bono ihracı
Arzum, Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. aracılığıyla nitelikli yatırımcılara 133.420.000 TL nominal tutarlı finansman bonusu ihracını başarıyla gerçekleştirdi.

Aralık

5 Aralık Dünya Türk Kahvesi Günü

Arzum OKKA, 5 Aralık Dünya Türk Kahvesi Günü'nü birbirinden renkli aktivitelerle kutladı. Türk kahvesinin İstanbul'da ilk kavrulduğu yer olan Beta Han'da gerçekleşen "Türk Kahvesi'ne Ahde Vefa" etkinliğiyle geçmişe yolculuk fırsatı sunan Arzum OKKA, Amerika ve Almanya başta olmak üzere yurt dışında düzenlediği sunum ve tadım etkinlikleriyle ilgi gördü.

Şubat

Arzum, üst üste üçüncü kez Tech Brands Turkey Birincisi

Türkiye'nin ilk ve tek teknoloji tabanlı ödülü Tech Brands Turkey Araştırması'nda Arzum, "Elektrikli Ev Aletleri" kategorisinde üst üste üçüncü kez "Türkiye'nin En Teknolojik Markası" seçildi.

Galatasaray Kadın Futbol Takımı Sponsoru

Arzum, Kadın Futbol Süper Ligi'nde mücadele veren Galatasaray Hepsiburada Kadın Futbol Takımı'nın forma kol sponsoru oldu. Ali Sami Yen Spor Kompleksi NEF Stadyumu'nda imzalanan sponsorluk anlaşması ile Galatasaray Kadın Futbol Takımı'nın 2021-2022 sezonunda Kadın Futbol Süper Ligi'nde oynadığı maçlarda, forma kolunda "Arzum" yer aldı.

Nisan

Arzum'un e-ticaret deneyimine ECHO Awards'tan Prestijli Ödül

Arzum, yıl boyunca müşterilerine en iyi e-ticaret deneyimini sunarak, sektörlerinde öne çıkan markaları ödüllendiren ECHO Awards'ta "Küçük Ev Aletleri" kategorisinde birinci oldu.

Haziran

"Arzum Seninle" uygulamasına iki ödül

Arzum, en iyi müşteri deneyimi uygulamalarını ödüllendiren Turkey Customer Experience Awards'ta "Arzum Seninle" uygulaması ile "Ürün veya Hizmet Geliştirme İnovasyonu" ve "En İyi Teknoloji Kullanımı-Perakende ve Toptan Satış" kategorilerinde Bronz Ödül'ün sahibi oldu.

Eylül

55. yıl 55 farklı tasarımcı sergisi ile kutlandı

Arzum, 55. yılını 55 farklı tasarımcıyla gerçekleştirdiği sergi ile kutladı. 55 tasarımcının, Arzum'dan aldığı ilhamla tasarladığı "Öteki Çağlarla Arzum'lu Yıllar" kitabı ile geçmişe seyahat niteliği taşıyan etkinlik, 20-23 Eylül tarihleri arasında İstanbul Galataport'ta gerçekleştirildi.

Nitelikli yatırımcılara bono ihracı

Arzum, Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. aracılığıyla nitelikli yatırımcılara 116.580.000 TL nominal tutarlı finansman bonusu ihracını başarıyla gerçekleştirdi.

Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz

Misyonumuz

Her haneye girmeyi hedefleyen inovatif, teknolojik, iyi tasarlanmış ürün ve hizmetler ile hayatı kolaylaştıran, paydaşları ile samimi ve sıcak ilişki kuran bir marka olmak.

Vizyonumuz

Paydaşlarına en fazla değer yaratan marka olmak.

Değerlerimiz

Arzum, yenilikçilik ve sürdürülebilir büyüme hedefiyle tüm paydaşlarının memnuniyetini artırmayı, hep daha kaliteli ürünler ve hizmet sunmayı amaçlamaktadır.

Özenliyiz

Müşterilerimize, birbirimize, yaşadığımız topluma ve çevreye karşı özenliyiz. Sürdürülebilir büyüme ve fark yaratmak için işimizi özenle yapıyoruz.

Tutkuluyuz

Hedeflerimize ulaşma konusunda tutkuluyuz. Motivasyonu yüksek, başarı odaklı, markasına bağlı ve gönülden çalışan bir ekibiz.

Güveniliriz

Birbirimize, müşterilerimize, tedarikçilerimize karşı verdiğimiz sözü yerine getiririz. Yaptığımız işin, verdiğimiz sözün, ürün ve hizmetlerimizin arkasında dururuz.

Yenilikçiyiz

Her zaman daha “iyisini yapmak”, farklı olmayı başarabilmek, tercih edilir olmak ve sürdürülebilir başarılar elde etmek istiyoruz. Sadece ürünlerimizle değil, hizmetlerimiz ve işimize olan yaklaşımımız ile de yenilikçiyiz.

Samimiyiz

Birbirimizle, müşterilerimizle ve tedarikçilerimizle kurduğumuz ilişkilerde samimiyiz. İletişimde olduğumuz herkese karşı içten, net ve dürüst olmaya özen gösteririz.

Değer Yaratan İş Modeli

Dayanıklı iş modeliyle güçlü büyüme

İş Modeli

Arzum'un dayanıklı iş modelinin temelinde dengeli ürün portföyü, yaygın ve çoklu satış kanalı, inovasyon kültürü, çevik ürün geliştirme ve Ar-Ge faaliyetleri yer almaktadır. Mevcut iş modeli, Arzum'un değişen tüketici ihtiyaçlarını yenilikçi ürünler ve değişen kanal yapılarına uygun bir şekilde karşılamasını sağlamaktadır. Bu iş modeli; güçlü büyüme, dengeli kârlılık, düşük yatırım harcaması ihtiyacı ve yüksek özsermaye getirisi ile paydaşlarına değer yaratmaktadır.

İnovasyon ve Marka Odaklı Yatırım Modeli



- Birbirinden çok farklı tasarımcı, mucit, mühendis ve üreticileri koordine eder.
- Çevik bir yapısı vardır, fikirleri çok hızlı hayata geçirir.
- Sadece Elektrikli Ev Aletleri (KEA) sektöründedir, büyük yatırımlara ihtiyaç duymaz.
- Yatırımlar sadece Ar-Ge, kalıp, mühendislik ve tasarım ile limitlidir.
- Kaynaklarını tesis yatırımı yerine marka ve operasyon yönetimine ayırır.

Esnek ve Sınırlı Yatırım Gerektiren Üretim Modeli



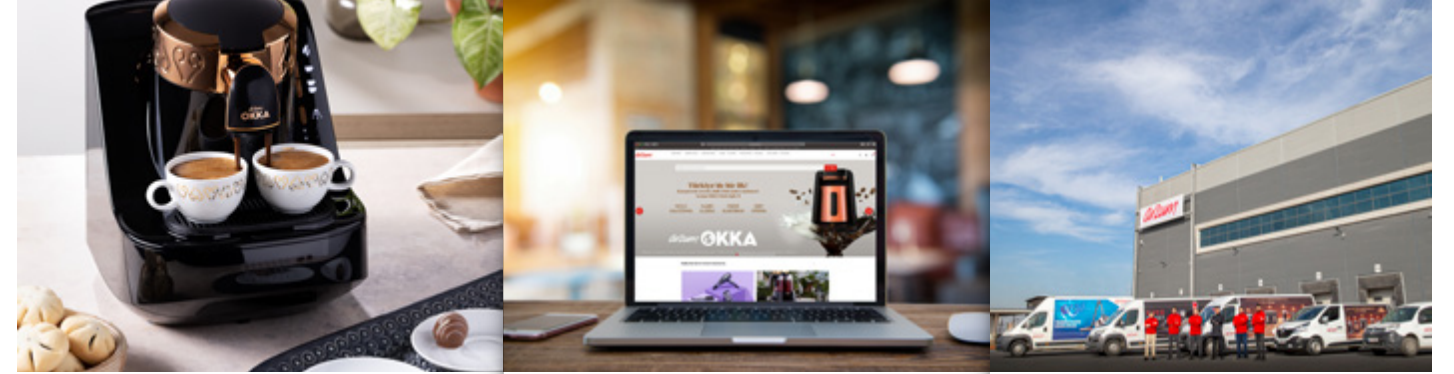
- Münhasır kanalı olmadığı için sabit kira riski yoktur.
- Personel sayısı limitlidir.
- Tüm satış kanallarını esnek bir şekilde kullanır.
- Tüketicinin talebine göre kanal yapısı hızlıca şekillenir.

Esnek Tedarik Modeli



- Ürün talebine göre en esnek tedarik modelini kullanır. Üretim hattı doldurma sıkıntısı yoktur.
- Ürün cinsine göre teknoloji ve kapasite bakımından en uygun tedarikçiyi seçme şansı vardır.

Stratejik Önceliklerimiz



Türkiye elektrikli ev aletleri sektöründe güçlü konum ve organik büyüme:

- Sürdürülebilir büyüme
- Müşteri memnuniyeti
- Tercih edilen işveren olmak
- Operasyonel mükemmellik

E-ticarette, Türkiye'de kendi sektörünün öncülerinden olma:

- Çevrimiçi pazar yerlerindeki payını artırmak

Türkiye elektrikli ev aletleri pazarındaki başarısını ihracat pazarlarına taşıma:

- Kârlı ve sürdürülebilir satış modeli
- Stratejik pazarlara odaklılık
- Etkin vade ve risk yönetimi
- Güçlü teminat mekanizmaları
- Verimli transit veya doğrudan sevkiyat planlaması
- İhracat pazarlarına yönelik özel ürün geliştirilmesi

Arzum Hakkında

Samimi ve güvenilir bir marka

Birinci ilkesi, tecrübesiyle müşterilerine en iyi teknolojiyi sunmak olan Arzum, bu bakış açısının getirdiği yenilikçi yaklaşım ile sektöründe birçok ilke imza atmıştır.

Arzum'un temelleri, Kazım Kolbaşı, Kemal Kolbaşı ve İbrahim Kolbaşı tarafından, 1950'li yılların başında atılmıştır. 1966 yılında temel bir marka olarak yeniden doğan Arzum, Türkiye'de yüksek marka bilinirliği ve hane penetrasyonuna ulaşmış olma başarısını yakalamıştır. 55 yılı aşkın köklü tarihiyle başarısını kısa sürede uluslararası boyuta taşıyan Arzum, teknoloji, inovasyon ve tasarıma verdiği önemle, sektördeki rakipleri arasında her zaman önde yer almış ve tüketicilerinin hayatlarına kolaylık sunmayı birinci önceliği olarak görmüştür.

Kurulduğu günden bu yana paydaşlarına üst düzeyde değeri yaratmak için birçok ödüllü ürüne imza atan Arzum, her zaman samimi ve güvenilir bir marka olmuştur. Dünyanın birçok ülkesinde milyonlarca eve ulaşan Arzum, global marka olma yolunda emin adımlarla ilerlemeye devam etmektedir.

Birinci ilkesi, tecrübesiyle müşterilerine en iyi teknolojiyi sunmak olan Arzum, bu bakış açısının getirdiği yenilikçi yaklaşım ile sektöründe birçok ilke imza atmıştır. Kendi markası ile ilk ütüyü 1967 yılında, ilk mekanik süpürgeyi 1968 yılında üreten Arzum, ilk Türk malı mutfak robotu üretimini 1991 yılında gerçekleştirmiştir. Arzum, 2014 yılında doğrudan fincana servis yapabilme ve kendi kendini yıkayabilme özellikleriyle bir ilk olan Arzum OKKA Türk Kahvesi Makinesi'ni yurt içi ve global pazara sunmuştur. İlk hareketli



filtreli çay makinesi olan Arzum Heptaze'yi 2016 yılında tüketicisine sunan Arzum, 2020 yılında Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojisine sahip Arzum Olimpia Smart Toz Torbasız Siklonik Süpürgesi'ni satışa sunmuştur. Arzum, 2021 yılında ise yapay zekâ çalışma arkadaşı "RobotAR"ı bünyesine katarak yine sektörün öncülerinden biri olmuştur.

2001 yılında elektrikli ev aletleri sektöründe bir ilk olarak "Üç Yıl Garanti" uygulamasını başlatan Arzum, ardından bu uygulamayı 2018 yılı başından itibaren, "3+1" şeklinde daha da genişletmiş ve 2021'de Türkiye'de bir ilk olarak dört yıl garanti hizmetini tüketicilerine sunmuştur. Takip eden süreçte kaydı tamamlanan üç yıl garantili tüm Arzum ürünlerinde, +1 yıllık ek garanti uygulamasına geçilmiştir. Ayrıca yine 2021 yılında, Arzum'un ilk robot süpürgesi olan Robotek X2 Akıllı Robot Süpürge, Türkiye'de ilk kez dört yıl garanti süresi ile satışa çıkarılmıştır.

2022 yılında yine Türkiye'de bir ilk olan, karıştırarak sütlü Türk kahvesi pişirme özelliğine sahip Arzum OKKA Rich Spin M Türk Kahve Makinesi'ni, Türk kahvesi severlerle buluşturmuştur.

27 Mayıs 2021'de yapılan lansman ile topraksız tarım ekosistemi Vahaa iş birliğiyle geliştirilen yeni ürün Arzum x Vahaa Akıllı Bahçe'yi satışa sunmuştur. Türkiye'de bir ilk olan Arzum x Vahaa Akıllı Bahçe ile evlerin her köşesinde topraksız tarım teknolojisiyle taze ve lezzetli yeşillik, sebze yetiştirme imkânı sunulmuştur.

Arzum, yenilikçi, inovatif ürünlerle, yerel ve uluslararası birçok prestijli ödüle layık görülmüştür. Her yıl kazandığı ödüllerle sürekli yukarı taşınan başarı grafiği ile Arzum, elektrikli ev aletleri sektöründeki faaliyetlerini üç ana ürün ve altı alt ürün kategorisi altında sürdürmektedir. Arzum, Mutfak Aletleri (Gıda Hazırlama, Pişirme ve Kızartma, Sıcak İçecek Hazırlama), Kişisel Bakım (Saç Kurutucular, Saç Şekillendiriciler, Epilasyon Cihazları ve Tıraş Makineleri), Elektrikli Ev Aletleri (Ütü, Elektrikli Süpürge, Isıtıcı-Soğutucu, Şofben) kategorilerinde 650 ürünle tüketicilerinin yanında...

600 yıllık geçmişe sahip Türk kahvesi kültürünü dünyaya yaymayı kendine misyon edinen Arzum "Dünyaya Türk Kahvesini Sevdiren Marka: Arzum OKKA" sloganıyla, bugün dünyanın birçok ülkesine Türk kahvesi kültürünü taşımaya devam etmektedir.

Arzum, 55'inci yılına özel, 55 farklı tasarımcıyla bir sergi gerçekleştirmiştir. 55 farklı tasarımcının, Arzum'dan aldığı ilhamla tasarladığı "Öteki Çağlarla

Arzum'lu Yıllar" kitabı ile geçmişe seyahat niteliği taşıyan etkinlik, 20-23 Eylül tarihleri arasında İstanbul Galataport'ta gerçekleştirilmiştir. Arzum'un yolculuğunun 55 farklı tasarımcının gözünden yorumlandığı nostaljik sergide, Arzum yöneticileri farklı sektörlerden renkli isimlerle keyifli sohbetler gerçekleştirmiştir. Dört gün süren program boyunca katılımcılara "Osmanlı Sarayında Türk Kahvesi Sunumu" yapılmıştır.

Ortaklık Yapısı

	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Talip Murat Kolbaşı	3.449.692	10,71
Ali Osman Kolbaşı	3.066.392	9,52
Zeynep Figen Peker	2.710.472	8,42
Yasemin Rezan Kolbaşı	2.710.472	8,42
Aliye Kolbaşı	1.971.250	6,12
Diğer*	18.301.722	56,81
Toplam	32.210.000	100,00

* Arzum'un 2022 sonu itibarıyla fiili dolaşımdaki pay oranı %48,97'dir.

650
Arzum ürün
sayısı

Ulusal ve Uluslararası Alanda Kazanılan Ödüller

Türkiye'nin en teknolojik markası

Arzum OKKA Rich Spin M, Plus X Award 2022'de "Tasarım ve Kullanım Kolaylığı", Magiclean Neo ise "Tasarım, Kullanım Kolaylığı ve İşlevsellik" ödüllerini aldı.

Tasarım Ödülleri



PLUS X AWARD®

Plus X Award 2022'den İki Ödül

Arzum OKKA Rich Spin M, Plus X Award 2022'de "Tasarım ve Kullanım Kolaylığı", Magiclean Neo ise "Tasarım, Kullanım Kolaylığı ve İşlevsellik" ödüllerini aldı.



ECHO Awards Birinciliği

Arzum, ECHO Awards'ta "Küçük Ev Aletleri" kategorisinde birinci oldu.

Kurumsal Ödüller

Arzum'un En Güzel Hikâyesi'ne DP'den İki Ödül

Arzum, 2022'nin başında; 2021'de büyük beğeni toplayan Anneler Günü filmi "Arzum'un En Güzel Hikâyesi" ile 13'üncü DP Ödülleri'nde "Sosyal Medyada Özel Gün İletişimleri" ve "Özel Gün Odaklı Kampanyalar" kategorilerinde ödül kazandı.



"Arzum Seninle"ye Bronz Ödül

Arzum, Arzum Seninle ile Turkey Customer Experience Awards'ta "Ürün veya Hizmet Geliştirme İnovasyonu", "En İyi Teknoloji Kullanımı", "Perakende ve Toptan Satış" kategorilerinde Bronz ödül kazandı.

Bu yıl da Türkiye'nin en teknolojik markası

Arzum, Tech Brands Turkey'de "Küçük Ev Aletleri" kategorisinde 2020 ve 2021'in ardından 2022'de üçüncü kez üst üste "Türkiye'nin En Teknolojik Markası" seçildi.

Yılın "Customer Brand"i

Arzum, A.L.F.A Awards 2022'de Küçük Ev Aletleri kategorisinde yılın "Customer Brand"i (Müşteri Markası) oldu.

Stevie Uluslararası İş Ödüllerinden Gümüş Madalya

Arzum, Stevie International Business Awards'ta (Stevie Uluslararası İş Ödülleri) "Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı" kategorisinde "Silver Medal" (Gümüş madalya) aldı.



Faaliyet Raporu'na 4 ödül

LACP (League of American Communications Professionals- Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) Vizyon Ödülleri yarışmasında Arzum, Finar ile hazırladığı 2021 Yılı Faaliyet Raporu'yla kendi kategorisinde 100 üzerinden 99 alarak, en yüksek ödül olan Platin Ödül'ün sahibi oldu. Arzum, LACP Vizyon Ödülleri'nde "Bölgesel Özel Başarı Ödülü: En İyi Finansal Rapor" kategorisinde ise Bronz Ödül kazandı. Arzum 2021 Yılı Faaliyet Raporu ile tüm sektörler kategorisinde EMEA'da (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgeleri) 19'uncu olurken, Türkiye'de ise "Türkiye'nin En İyi 20 Raporu" listesinde yer aldı. Böylece Arzum'un Faaliyet Raporu, LACP Vizyon Ödülleri'nde dört ödüle layık görüldü.



Arzum'a 4 Kristal Elma birden

- Arzum'un 2022'deki Anneler Günü filmi "Orada Annem Var", "Online Film" kategorisinde Kristal Elma aldı.
- Açık hava reklamı "Son Damlasına Kadar-Şeftali'nin Tasarımı" Kristal Elma'da "Sektörel Kategoriler"de Bronz Ödül'ün sahibi oldu.
- Arzum'un şarjlı mutfak serisinin "Dağ" filmi Kristal Elma'da "Online Film / Elektronik, Beyaz ve Dayanıklı Eşya" kategorisinde Gümüş, "Orman" filmi ise aynı kategoride Bronz Ödül'e layık görüldü.
- Arzum OKKA Rich Spin M, bu yıl ilk kez verilen Feed The Future Ödülleri'nde "Hayatı Kolaylaştıran" kategorisinin tek ödülünü aldı.

"Son Damlasına Kadar" İlanına Felis Ödülü

Arzum, Meyvix Katı Meyve Sıkacağı için hazırlanan "Son Damlasına Kadar" ilanı ile Felis Ödülleri'nin Dayanıklı Tüketim ve Elektronik kategorisinde Felis kazandı.



Başlıca Finansal Göstergeler

Artan başarılarla yükselen performans

Özkaynak artışı

Başarılı geçen 2022 yılında Arzum'un özkaynakları 200 milyon TL'yi aştı.

Brüt kâr yükseliyor

Arzum'un brüt kârı 2022 yıl sonu itibarıyla 493,2 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Özet Bilanço (TL)

	2021	2022	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	666.823.194	1.208.240.363	81,2
Duran Varlıklar	77.127.703	117.637.469	52,5
Kısa Vadeli Yükümlülükler	537.392.474	1.108.835.357	106,3
Uzun Vadeli Yükümlülükler	30.924.179	15.048.670	(51,3)
Özkaynaklar	175.634.244	201.993.805	15,0
Toplam Varlıklar	743.950.897	1.325.877.832	78,2

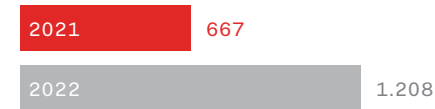
Özet Gelir Tablosu (TL)

	2021	2022	Değişim (%)
Hasılat	815.345.959	1.537.905.868	88,6
Satışların Maliyeti	(552.511.256)	(1.044.719.044)	89,1
Brüt Kâr	262.834.703	493.186.824	87,6
Esas Faaliyet Kârı	94.123.341	158.539.492	68,4
FAVÖK	92.242.146	170.991.931	85,4
Vergi Öncesi Kâr	62.177.117	54.612.354	(12,2)
Net Kar	50.130.119	40.619.421	(19,0)

Temel Rasyolar (%)

	2021	2022
Brüt Kâr Marjı	32,2	32,1
Esas Faaliyet Kârı	11,5	10,3
FAVÖK Marjı	11,3	11,1
Vergi Öncesi Kâr Marjı	7,6	3,6
Net Kâr Marjı	6,1	2,6

Dönen Varlıklar (Milyon TL)



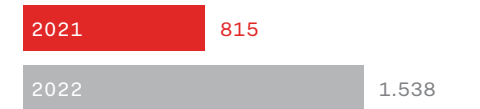
%81,2
Artış

Toplam Varlıklar (Milyon TL)



%78,2
Artış

Hasılat (Milyon TL)



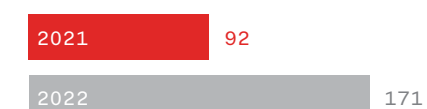
%88,6
Artış

Net Kâr (Milyon TL)



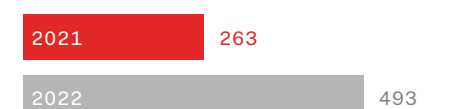
%19
Azalış

FAVÖK (Milyon TL)



%85,4
Artış

Brüt Kâr (Milyon TL)



%87,6
Artış

1950'den 2022'ye Satır Başları

1950

Arzum'un temelleri, 1950'li yılların başlarında Kazım Kolbaşı, Kemal Kolbaşı ve İbrahim Kolbaşı tarafından kurulan bir şahıs şirketine dayanmaktadır.

1977

Güney İthalat Anonim Şirketi adıyla kurulan Arzum, faaliyetlerini bu tüzel kişilik altında yürütmeye başlamıştır.

2002

Arzum, ilk elektrikli cezveyi piyasaya sunmuştur.

2007

Unvan değişikliği yapılarak Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak tescil edilmiştir.

2009

Arzum'un Hong Kong'daki bağlı ortaklığı Arzum Asia Pacific Ltd. kurulmuştur. Gıda hazırlama kategorisinde lider olmuştur ve 12 yıldan bu yana da liderliği devam etmektedir.

2011

Arzum'un Almanya'daki bağlı ortaklığı Arzum Europe GmbH kurulmuştur. Kör Liderler Projesi 2011 Çalışan Gönüllülüğü ödülleri Türkiye elemelerinde Arzum, kendi kategorisinde 1. olarak Türkiye'yi Avrupa finallerinde Londra'da temsil etmiştir.

2014

Arzum, "Arzum OKKA" markası altında ilk doğrudan fincana servis özellikli Türk kahvesi makinesinin lansmanını yaparak yeni bir segmentin oluşmasına öncülük etmiştir.

2019

Ducati markası ile global marka iş birliği yapılarak Ducati By Arzum markası kurulmuştur.

2021

Türkiye'nin ilk karıştırıcılı, cezveli sütlü Türk Kahve Makinesi Arzum OKKA Rich Spin M'i tanıtmıştır.

1966

"Arzum" markası tescil edilmiştir.

1993

"Arzum" ürünlerini pazarlamak amacıyla Arzum Dış Ticaret A.Ş. kurulmuştur.

2005

Farklı segmente ulaşmak amacıyla Felix Elektrikli Ev Aletleri A.Ş. kurulmuştur.

2008

Dünyanın önde gelen özel sermaye fonlarından Ashmore Group'un iştiraki Turkish Household Appliances BV ile ortaklık kurulmuştur. Ashmore Group, 2008 ve 2009 yıllarında gerçekleştirdiği iki işlemle Arzum'un toplamda %49'luk hissesini alarak Kolbaşı ailesi ile ortak olmuştur.

2010

Arzum ilk defa tahvil ihraç etmiştir.

2013

%100 Mediterra Capital Partners iştiraki olan SDA International, Ashmore Group'un sahip olduğu %49 oranındaki Arzum hisselerini satın alarak Kolbaşı ailesi ile ortaklık kurmuştur.

2017

İNOVA Lig'de "Organizasyon" ve "Kültür" kategorilerinde Türkiye'de lider şirket ödülü alınmıştır.

2020

Arzum hisse senetleri, Borsa İstanbul'da ARZUM kodu ile işlem görmeye başlamıştır.

Arzum, Türkiye'nin IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojisine sahip ilk süpürgesi Arzum Olimpia Smart'ı tanıtmıştır.

2022

Türkiye'de bir ilk olarak topraksız tarım ekosistemi Vahaa iş birliğiyle geliştirilen yeni ürün Arzum x Vahaa Akıllı Bahçe satışa sunulmuştur.

Arzum, 55. yılını 55 farklı tasarımcıyla gerçekleştirdiği sergi ile kutlamıştır. Etkinlik, 55 tasarımcının Arzum'dan aldığı ilhamla tasarladığı "Öteki Çağlarla Arzum'lu Yıllar" kitabı ile geçmişe seyahat niteliği taşımıştır.

Arzum, Galatasaray Spor Kulübü ile yapılan iş birliği çerçevesinde Kadın Futbol Süper Ligi'nde mücadele eden Galatasaray Hepsiburada Kadın Futbol Takımı'nın forma kol sponsoru olmuştur.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Değerlendirmesi



650 ürünümüzle 48 ülkede evlere ulaşıyoruz

Gıda hazırlama, pişirme ve kızartma, sıcak içecek hazırlama, temizlik, kişisel bakım ve ütü olmak üzere altı ürün kategorisindeki 650 ürünümüzle dünyanın 48 ülkesinde milyonlarca eve, kendi markamızla ulaşıyoruz.

1,3 milyar TL

Toplam varlıklar

Değerli paydaşlarımız,

2022, son derece zorlu geçen iki yılın ardından pandemiyi büyük oranda geride bıraktığımız buna karşın 24 Şubat'ta başlayan Ukrayna-Rusya savaşı dolayısıyla yeni bir dizi çalkantılı zorluğun yaşandığı bir yıl oldu. Dünya ekonomileri tam da toparlanma için adımlar atarken başlayan bu savaş ve sonrasında artan enerji maliyetleri en gelişmiş ülkeleri bile sıkıntıya soktu. Uluslararası Para Fonu'nun (IMF), Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda, küresel ekonominin yüksek enflasyonun, çoğu bölgede sıkılaştırılan mali koşulların, Rusya'nın Ukrayna'da sürdürdüğü savaşın ve Covid-19 salgınının ekonomik görünüm üzerinde ağır bir baskı oluşturduğu belirtildi. Raporda dünya ekonomisinin geçen yıl %6 büyüdüğü hatırlatılırken küresel ekonominin 2022'de %3,4 büyüyeceği, gelecek yıl ise büyümenin %2,9'a düşeceği tahmini yapıldı. Raporda yer alan; 'Bu, küresel mali kriz ve Covid-19 salgınının akut aşaması dışında, 2001'den bu yana en zayıf büyüme profili ve en büyük ekonomiler için önemli yavaşlamaları yansıtmaktadır' ifadeleri, içinde bulunduğumuz durumu anlatması açısından çok önemli çünkü hepimiz aynı gemideyiz.

IMF'nin raporunda dünya ekonomisinin aksine Türkiye ekonomisinin 2022 büyüme beklentisinin %5,5'e çıkarılması ve özellikle 2023 için %3'lük büyüme beklentisinin korunması hayli umut vericiydi. Türkiye'nin 2022 yılı dış ticaret rakamlarına baktığımızda, ihracatımız geçen yıla kıyasla yıllık %12,9 artışla 254,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Türkiye olarak ihracatımızın %50'den fazlasını Avrupa Birliği ülkelerine yapıyoruz. Ülke olarak Avrupa Birliği ülkelerinin yanı sıra Amerika ve Asya-Pasifik bölgesine daha fazla odaklanırsak ihracattaki büyüme rakamlarımızı daha da yükseltebileceğimizi düşünüyorum.

Arzum olarak 2022'de yurt dışına daha fazla odaklandık. Dünyadaki konjonktüre bakıldığında bizim markamız e-ticarete çok uygun. Ürünlerimizi direkt e-ticaret üzerinden satabilme avantajımız var. Biz de bu tarafa ağırlık verdik. Arzum'u bir dünya markası haline getirmek en büyük hedefimiz. 2022'de de bu hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza devam ettik. Türkiye'de sektörlerin tabii olduğu TSE'ye benzer olarak her ülkenin kendine göre standartları var. Biz de bu standartları alarak kendimizi geliştiriyoruz. Bu yönde yaptığımız çalışmalarla hem Türkiye hem kendi marka algımızı yukarıya çekerek uluslararası arenada sağlam bir noktaya ulaşmak istiyoruz. Bugün gıda hazırlama, pişirme ve kızartma, sıcak içecek hazırlama, temizlik, kişisel bakım ve ütü olmak üzere 6 ürün kategorisindeki 650 ürünümüzle dünyanın 48 ülkesinde milyonlarca eve, kendi markamızla ulaşır durumda olmak bizim için çok gurur verici. Onlarca farklı kültürden insanların hayatlarını kolaylaştırmak bize büyük mutluluk veriyor. Buna odaklanarak önce yakın sonra uzak coğrafyalarda bilinirliğimizi daha iyi bir pozisyona getirerek marka yatırımlarımıza tüm hızımızla bundan sonra da devam edeceğiz.

Dünyadaki belli başlı markalar incelendiğinde her birinin belirli bir konuda uzmanlaştığı görülür. Bizim de uzmanlık alanımız, Arzum için kaldıraç vazifesi gören Türk kahvesi. Türk kahvesinde uzman bir marka olarak, Türk kahvesi makinelerimizle öne çıkıp diğer küçük elektrikli ev aletlerimizi de onun tamamlayıcısı olarak tüm dünyada lanse etmek istiyoruz. Bunun için çalışmalarımıza bundan sonra da devam edeceğiz.

Asırlardır hayatımızın vazgeçilmez olan Türk kahvesi kültürünü dünyaya yayma misyonumuz çerçevesinde geçtiğimiz yıl da çok çalıştık. Arzum OKKA ile 2021'de Amerika'da New York Times Meydanı'ndaki (Times Square) en ünlü yapılardan NASDAQ binasında yaptığımız giydirme çalışmasıyla 'Meydan Arzum OKKA'nın' diyerek Türk kahvesini iki kez gururla New York'a taşıdık. Türk kahvesi kültürünü dünyaya yayma misyonunda bizimle birleşen Turkish Coffee Lady ile yaptığımız iş birliğine çok önem veriyoruz. Vakfın 2021'de, Türkiye'nin sekiz farklı şehrinde çektiği, bizim de 'ana sponsorlarından biri olduğumuz belgesel 'Başlangıç: Anadolu'nun Türk Kahveleri Öyküleri'ni herkese izletmek için 2022'de yoğun çaba harcadık. Belgeselin gösterimi, Amerikan film endüstrisinin kalbi Hollywood'da gerçekleştirildi. Belgesel, dünya turnesi kapsamında 'Türk Mutfağı Haftası'nda Los Angeles ve San Diego'da gerçekleşen etkinliklerle tanıtıldı. 20 Mayıs'ta Los Angeles Başkonsolosluğu ev sahipliğinde bir lansman gerçekleştirdik. 22 Mayıs'ta Long Beach'teki Türk Festivali'nde, 24-25 Mayıs tarihlerinde ise House of Turkey işbirliğinde San Diego'da belgeselimiz Amerikalı kahveseverlerle buluştu. Tüm belgesel gösterimleri, Türk kahvesini sanatla bağdaştıran ünlü micro art ve minyatür sanatçısı Hasan Kale'nin kahve ile icra ettiği kültürel sunumlarla zenginleşti. Belgeselle, tarihin ilk kahve pişirme yöntemi olan Türk kahvesinin 600 yıl önce İstanbul'dan Avrupa'ya oradan da dünyaya nasıl yayıldığını tüm kahveseverlere anlatma fırsatı bulduk.

2022'de Arzum OKKA markamızla 31 Mart-3 Nisan arasında Londra Kahve Festivali'nde yerimizi aldık. Festival alanında kurduğumuz stantta, misafirlerimiz benzersiz lezzette Türk kahvesi ikram ettik.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Değerlendirmesi

İnovatif ürünlerle öne çıkıyoruz

Hem ulusal hem de uluslararası trendleri takip ediyoruz ve bunları müşterilerimizin ihtiyaçları ile harmanlayarak sektörde bizi liderliğe taşıyan ürünlere dönüştürüyoruz.

Trendleri yakından takip eden bir marka olarak kahvesini sütlü içmek isteyenler için geliştirdiğimiz ve 2021'in sonunda tüketiciyle buluşturduğumuz OKKA Rich Spin M, 2022'nin parlayan yıldızlarından biriydi bizim için. Tüketicilerimiz, Türkiye'de bir ilk olan, karıştırarak sütlü Türk kahvesi pişirme özelliğine sahip OKKA Rich ile sütlü, klasik, sert ve közde Türk kahvesi çeşitlerinin yanı sıra sıcak çikolata, salep, farklı şurup ve malzemeler kullanarak zengin kokteyl ve içecekler hazırlama fırsatı elde etti. Arzum OKKA Rich sayesinde kendilerini mutfaklarının baristası gibi hissettiler.

Türk Kahvesi Kültürü ve Araştırmaları Derneği ve Arzum olarak uzun uğraşlar sonucu elde ettiğimiz bir başarı olan, UNESCO'nun 5 Aralık 2013'te Türk kahvesini, 'Türkiye'nin somut olmayan kültürel bir değeri' olarak tescillediği günü 'Dünya Türk Kahvesi Günü' olarak kutluyoruz. 2022'de de bu anlamlı günde pek çok özel etkinlik gerçekleştirdik. Türk kahvesi belgeselimiz Amerika'nın 10 eyaletinde gösterildi. Belgesel gösteriminin yanı sıra, Turkish Coffee Lady ile birlikte Arzum OKKA ile pişirilmiş Türk kahvesi tadımları yaptık. Ürdün'de ICoffee şubelerinde üç gün kahve tadımının yanı sıra Almanya'da dünyaca ünlü Alman şef Alex Wahi'nin Türk kahveli tiramisü yaptığı özel etkinliğimiz büyük ilgi gördü.

Dünya Türk Kahvesi Günü çerçevesinde Süpermodel Tülin Şahin ile Tesla, SpaceX ve Twitter'ın CEO'su Elon Musk'ın annesi Maye Musk'ı sosyal medyada buluşturduk. İki ünlü ismin sosyal medya platformu Instagram'da, Arzum OKKA yanında ellerinde Türk kahvesi eşliğinde yaptıkları paylaşımlar takipçilerden binlerce beğeni aldı. Ayrıca Türk kahvesinin İstanbul'da ilk kavrulduğu yer olan Beta Han'da, 'Türk Kahvesi'ne Ahde Vefa' etkinliği düzenleyeceğiz. Kuracağımız Arzum OKKA tadım standında, misafirlerimize bol köpüklü, tam kıvamında, OKKA'lı Türk kahvesi ikram ettik ve 'Osmanlı'da Kahve Seremonisi'ni canlandırdık.

5 Aralık'ın Dünya Türk Kahvesi Günü olarak kutlanmaya başlanmasının, Türk kahvesinin tanıtımı için gerçekten büyük bir adım olduğunu düşünüyorum. Buna karşın hâlâ Türk kahvesi dünyada arzu ettiğimiz noktada değil. İlk göz ağrımız Arzum OKKA markamız bugün Orta Doğu, Kuzey Afrika ülkeleri ağırlıklı olmak üzere Almanya ve ABD'de boy gösteriyor. Avrupa Birliği (AB) en önemli hedef pazarımız. AB'den Balkanlar'a kadar uzanıyoruz. Doğu tarafımızda da en yakın coğrafya olan Orta Doğu Türk kahvesini yakından tanıyor. Bu noktada rahat diyalog kurabiliyoruz. Türkiye'ye de çok gelip gittikleri için Arzum'u biliyorlar ve ülkelerinde de Arzum'u tercih ediyorlar. Türkiye'de faaliyet gösteren yaygın kahve zincirlerinde Arzum OKKA ile Türk kahvesi yapıyor. Türk kahvesinin

dünyada Türk lokumundan sonra çok ciddi anlamda bir bilinirliği var aslında. Bu kültürü anlatacak, yeni pazarlarda yer almasını sağlayacak çalışmaların daha da artması gerekli. Biz Arzum olarak üzerimize düşeni yaparak Türk kahvesinin dünyada hak ettiği noktaya ulaşabilmesi için çalışmayı sürdüreceğiz.

Bizi sektörde lider yapan, en çok önemseydiğimiz konular tasarım, teknoloji, AR-GE ve inovasyon. Hem ulusal hem de uluslararası trendleri takip ediyoruz ve bunları müşterilerimizin ihtiyaçları ile harmanlayarak sektörde bizi liderliğe taşıyan ürünlere dönüştürüyoruz. Özellikle 'Türkiye ve dünya pazarında nasıl fark yaratırız?' noktalarını önemsiyor ve inovasyon çalışmalarımızı bu yönde yapıyoruz. Bunu yapmaya 2022'de de devam ettik. OKKA Rich'in yanı sıra, tüketicilerimizle buluşturduğumuz en önemli yeniliklerimizden biri de Arzum x Vahaa Akıllı Bahçe oldu. Şehirde yaşayan insanların kendi yiyeceklerini yetiştirebilmeleri için tasarladığımız topraksız tarım ekosistemi olan Vahaa ile iş birliği neticesinde satışa sunduğumuz yeni ürünümüz Arzum x Vahaa Akıllı Bahçe ile evlerin her köşesinde taze ve lezzetli yeşillikler yetiştirme konforu sunduk. Nesnelere İnterneti (IoT) teknolojisi ve topraksız tarım tekniği ile çalışan Arzum x Vahaa Akıllı Bahçe ile yılın 365 günü kolay ve sürdürülebilir üretim yapılmasını sağladık.

2022'de Arzum olarak 14 yıldır ara vermeden destek verdiğimiz Arzum Türkiye Kadınlar Satranç Şampiyonası sponsorluğuna devam ettik. Bu destekle; 'Hamle sırası kadınlarda, Arzum yanlarında' dedik. Önümüzdeki yıl sponsorluğumuzun 15'inci yılı olacak. Hem kadın sporcu anlamında hem de genel olarak satrançta daha ileri bir noktaya erişebilmek için Türkiye Satranç Federasyonu ile el ele çalışmayı bundan sonra da sürdüreceğiz.

Bizim için 2022'nin en anlam taşıyan etkinliklerinden biri de 55'inci yıl sergimizdi. Arzum olarak 55'inci yaş günümüzü, bize yakışır şekilde kutladık. 55 yıllık köklü geçmişle Türkiye'nin en önemli değerlerinden biri olan Arzum'un hikâyesini kitap haline getirerek ölümsüzleştirdik. Kültür dünyamıza ve sektörümüze önemli katkıda bulunduğumuza inandığımız 'ÖTEKİ ÇAĞLARLA ARZUM'LU YILLAR' kitabımızı, 55'inci yıl kutlamalarımızın merkezine koyduk. Tamamı kendi alanında başarılı işlere imza atmış, 55 tasarımcının sahip olduğu 55 farklı bakış açısı, sergimizi daha da keyifli ve zengin hale getirdi. Türk kahvesi kültürünü tüm dünyaya yayma misyonuna sahip bir marka olarak etkinliğimizde Türk kahvesine özel bir yer ayırdık. Dört gün boyunca yaptığımız 'Osmanlı sarayında Türk kahvesi' sunumumuz Türk kahvesi sevenlerden yoğun ilgi gördü.

Şimdi artık 55 yıllık köklü geçmişimizden aldığımız ilhamla ikinci 55 yıllık yolculuğumuza başlama zamanı.

Önümüzdeki dönemde hedeflerimizin merkezine; istikrarlı, sürdürülebilir büyümeyi alarak global marka olma yolunda emin adımlarla yürümeye, ürün zenginliğimiz ve çeşitliliğimizle her kesimden tüketiciye hitap etmeye, toplumun tamamını kapsamaya devam edeceğiz. Tüketicilerimizin hayatını kolaylaştırırken, onlar için her anı ve her evi iyileştiren, güvenilir ve kaliteli ev teknolojileri sunmayı, yakın ve ulaşılabilir bir marka olmayı sürdüreceğiz.

Arzum olarak geliştirdiğimiz teknolojilerle, var olmadığımız ülkelere de ulaşarak Türkiye'de olduğu gibi dünyada da Türk kahvesi konuşulduğunda ilk akla gelen marka olmak için çok çalışacağız. Sürdürülebilirlik, Arzum olarak odağımıza aldığımız en önemli kavramlardan biri. 2022'de sürdürülebilirlik odağımız çerçevesinde döngüsel ekonomi modelini organizasyon yapımıza başarıyla entegre ederek bu konuda önemli bir yol kat ettik. Bundan sonra da çalışmalarımıza sürdürülebilirlik odağıyla devam etmek ve sektörün lider markalarından biri olmak en büyük hedefimiz.

Geride bıraktığımız 55 yılda şirketimizi bugün bulduğumuz noktaya getiren, emeği geçen herkese çok teşekkürler.

Birlikte yürüdüğümüz bu yolda daha güzel günleri ve başarıları paylaşmak dileğiyle; desteklerini her zaman hissettiğimiz değerli yönetim kurulu üyelerimize, hissedarlarımıza, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza, diğer tüm paydaşlarımıza ve özverili çalışmalarını için tüm çalışma arkadaşlarıma en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

T. Murat Kolbaşı
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu Üyeleri



Talip Murat Kolbaşı
Yönetim Kurulu Başkanı

Talip Murat Kolbaşı, Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1987 yılında mezun olmuştur. 1988 yılında iş yaşamına başladığı Arzum Elektrikli Ev Aletleri A.Ş.'de sırasıyla satış, iş geliştirme, dış ticaret birimlerini yönetmiş ve 2008 yılı itibarıyla Arzum'un Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. Eylül 2015'ten bu yana Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. 2008 yılında %49 hisse devri ile dünyanın önde gelen yatırım firmalarından Ashmore Group'un iştiraki Turkish Household Appliances B.V. ile ortaklık kurulmasında önderlik ederek, Arzum'un sektöründe öncü bir firma olma yolunda ilerlemesine katkıda bulunmuştur. 2013 yılında, Arzum hisselerinin %49'unun SDA International'a satılmasında önemli bir rol üstlenmiştir.



Yasemin Rezan Kolbaşı
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Yasemin Rezan Kolbaşı, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden 1980 yılında mezun olmuştur. Üniversite yıllarında aile şirketi olan Güney İthalat A.Ş.'de çalışmış, daha sonra uluslararası fuar ve organizasyonlarda Arzum'u temsil etmiş, 1999'dan sonra Arzum'da tam zamanlı olarak çalışmaya başlamıştır.



Ali Osman Kolbaşı
Yönetim Kurulu Üyesi

Ali Osman Kolbaşı, iş yaşamına Arzum'da, o günkü adı ile Güney İthalat ve Pazarlama A.Ş.'de başlayıp tüm kademelerde çalışmış ve Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Markanın Türkiye'de tanınmasında ve bayi ağının oluşturulmasında aktif rol almıştır.



Süleyman Mete Zadi
Yönetim Kurulu Üyesi & İcra Kurulu Başkanı

1989-1993 yılları arasında University of Delaware'de İnşaat Mühendisliği eğitimi alan Süleyman Mete Zadi, 1993 yılında başladığı Cornell University'de 1995 yılında İnşaat Mühendisliği Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Mezuniyeti sonrası 1995-1996 yıllarında Bettigole Andrews & Clark, Inc. şirketinde mühendis olarak çalışmıştır. 1996-1998 yılları arasında Balsu USA, Inc. şirketinde önce Ürün Müdürü, sonra Finans Direktörü olarak görev yapan S. Mete Zadi, 1998-2000 yılları arasında Azizler Holding A.Ş. bünyesinde çeşitli görevler almış ve 2000 yılında aynı bünyedeki Teksu Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'de Genel Müdür ve aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Zadi, 2002-2006 yılları arasında Korda Kağıt Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür, 2006-2011 yılları arasında Schindler Türkeli Asansör San. A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almıştır. 2013-2015 yılları arasında Ariston Thermo Group'da Yönetim Kurulu Üyesi ve Ülke Müdürlüğü rollerini üstlenen, aynı zamanda yeniden yapılanma, büyüme ve iş geliştirme alanlarında tecrübeli olan S. Mete Zadi, 2015 yılından beri Arzum Elektrikli Ev Aletleri'nde CEO olarak görevini sürdürmüş olup, 1 Ocak 2023 itibarıyla İcra Kurulu Başkanlığı görevini devretmiştir.



Elif Ateş Özpak
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Elif Ateş Özpak, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1992 yılında mezun olduktan sonra 1994 senesinde başladığı Pekin & Pekin Hukuk Bürosu'na 2019'da ortak olmuştur. 2000 yılında Harvard Üniversitesi Uluslararası Ticaret Programı'nı (PIL) tamamlayan Özpak, 2001-2005 yılları arasında Turkcell'in kurumsal hukuk müşavirliği görevini icra etmiştir. 2004-2008 yılları arasında Taboğlu, Ateş, Demirhan Hukuk Bürosu'nda hissedar ortak olmuştur. Hâlihazırda Kybele Consulting Limited UK'de yönetici ortak, Globalturk Capital'da ortak, Crescent Capital CETF'de (Temiz Enerji Fonu) kurucu ortak, BN Telekom 11880 ve bulurum.com'da kurucu ortak olarak görev almaktadır. Özpak, son 12 yıl içinde Unico Sigorta (eski Aviva Sigorta) Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (2019), Boyner Grup Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (2012-2017), Kuzeykaya Elektrik Üretim A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (2014-2016), Doğa Çevre Teknolojileri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (2014-2016), Kredix (fin-tech) Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (2014-2016) ve Ray Sigorta Yönetim Kurulu Üyesi (2008) olarak görev almıştır. Elif Ateş Özpak, Arzum'un Nisan 2021 tarihli Genel Kurul'unda 3 yıl süre ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.



Ahmet Cüneyt Yavuz
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Cüneyt Yavuz, Boğaziçi Üniversitesi'nde Siyaset Bilimi eğitimi aldıktan sonra Johns Hopkins Üniversitesi'nde Uluslararası İlişkiler ve Ekonomi alanlarında yüksek lisans yapmıştır. İş hayatına 1992 yılında Gillette Türkiye'de adım atan ve 16 yıl süresince Gillette, Duracell, Oral-B ve Braun markalarının Türkiye, Balkanlar ve İsrail bölgelerinde satış ve pazarlamadan sorumlu olarak yöneticilik yapan Yavuz, 2003 yılında Gillette Polonya Ülke Liderliğine getirilmiştir. 2006 yılındaki P&G satın almasını izleyen yeni yapıda 2008 yılı sonuna kadar Polonya ve Baltık ülkelerini yönetmiştir. Ahmet Cüneyt Yavuz, Kasım 2008'den bu yana Mavi'nin CEO'su olarak görevine devam etmektedir. Ahmet Cüneyt Yavuz, Arzum'un Nisan 2021 tarihli Genel Kurul'unda 3 yıl süre ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

CEO'nun Değerlendirmesi



Globalleşme temel hedeflerimizden biri

Türkiye'de başarıyla sürdürdüğümüz iş modelimizi var olduğumuz ülkelerde de aynı başarıyla uygulamak için çok sıkı çalışıyor, global pazarlarda kendi markamızla var oluyoruz.

1,5
milyar TL

Net satışlar

Değerli paydaşlarımız,

Tüm dünyayı iki yıl boyunca etkisi altına alan pandeminin ardından 2022'ye büyük umutlarla girdik. Şubat ayında başlayan Ukrayna-Rusya savaşı nedeniyle yaşanan enerji krizi sonucu artan fiyatlar ve kurdaki dalgalanmalar, tüm ekonomileri yeni bir sınav ile karşı karşıya bıraktı. Şanslıyız ki, Küçük Ev Aletleri stabil ve dayanıklı bir sektör. Ekonomik krizlerden çok fazla etkilenmiyor. Biz de 55 yıllık köklü tarihimizde her türlü krize tanıklık etmiş, buna karşın her şekilde büyümüş ve kendini geliştirmiş bir şirketiz. Yaşanan tüm sıkıntılara rağmen her dönem yolumuza devam edebildik ve bu yıl da aynı dayanıklılığı tekrar test ettik ve seneyi başarılı bir şekilde kapattık.

Tüm dünya ülkelerinde yaşanan ekonomik daralmaya rağmen, yıl sonunda gelirlerimizi %88,6 artışla 1,5 milyar TL'ye ulaştığımızı söylemek isterim. 2022'de 158,5 milyon TL esas faaliyet kârı elde ettik ve net kârımız 40,6 milyon TL oldu. FAVÖK sonucumuz ise %85,4 oranında artarak 170,9 milyon TL olarak gerçekleşti. Ayrıca her yıl düzenli temettü dağıtmamıza rağmen özkaynak kârlılık oranımız %20,1 seviyesinde gerçekleşti ve öz kaynak büyüklüğümüz 200 milyon TL'yi aştı.

Yüksek enflasyonun dünyanın çoğu bölgesindeki ekonomik görünüm üzerinde ağır baskı oluşturduğu geçtiğimiz yılda da her zaman olduğu gibi stratejimizin ana noktasına sürdürülebilir büyümeyi koyduk. Aldığımız bu başarılı sonuçlar için son derece mutluyum.

Arzum olarak reel büyümeyi çok önemsiyoruz. Net satışlarımızın reel açıdan büyümesi son derece kritik bu yüzden 2022'de reel olarak istediğimiz büyümeyi yakaladığımız için mutluyum. İkinci en önem verdiğimiz konu ise kârlılığımız. Biz %11-12 FAVÖK marjında kalmayı çok önemsiyoruz ki bunu bu yıl da başardık. Net kâr konusunda ise önümüzdeki dönemde daha fazla yol almamız gerekiyor. Tüm zorluklarına rağmen sektörümüzün yılı enflasyonun üzerinde bitirmesi gerçekten mutluluk verici.

Geçtiğimiz yıl net işletme sermayesi ve stok yönetimini iyileştirmek için çok çalıştık. Finansman giderlerinin her geçen gün arttığı bu zorlayıcı dönemde, daha verimli stok, daha iyi tahsilat takibiyle ilerlemek her zaman önceliğimiz oldu ve etkilerini son çeyrekte görmeye başladık. Krediyeye ulaşmanın zor olduğu bir dönemde peş peşe iki finansman bonusu ihracını başarıyla tamamlamak da bizi çok rahatlattı. Her ne kadar sermaye piyasalarının Şirketimize duyduğu güvenle beraber borçlanma araçları piyasasında rahatlıkla yer bulabilsek de ucuz borçlanma kadar kredilerin rahat kullanılabilmesi de reel sektördeki her firma gibi bizim için de oldukça kritik. Ayrıca kredi faizlerinin düşmesinin yanı sıra erişilebilirliğinin artması da çok önemli. Umuyoruz ki, önümüzdeki yıl kredilere erişim, 2022'de olduğundan daha kolay olur ve bizler de daha çevik hareket edebiliriz.

Arzum olarak globalleşme bizim en temel hedeflerimizden biri. Türkiye'de başarıyla sürdürdüğümüz iş modelimizi var olduğumuz ülkelerde de aynı başarıyla uygulamak için çok sıkı çalışıyoruz. Global pazarlarda kendi markamızla var oluyoruz. Dünyanın 48 ülkesindeki evlerde, ofislerde Arzum tasarımı ve logosuna sahip ürünlerin milyonlarca kişi tarafından kullanılması da çok gurur verici. Globalleşme hedefimiz doğrultusunda ciddi bir altyapı kurma aşamasındayız. 2022'yi de bu şekilde geçirdiğimizi söyleyebilirim. Almanya'da %100'üne sahip olduğumuz Arzum Europe'u daha

efektif kullanmaya ve müşterilerimize yerinde hizmet vermeye başladık. Bu şekilde markamızı daha da güçlendirdik. Ayrıca Amerika'da şirket kurulması gibi globalleşme yolunda ciddi adımlar attık. Tüm bu çabalarımızın meyvelerini ilerleyen yıllarda fazlasıyla toplayacağımıza yürekten inanıyorum.

Bizim diğer şirketlerden stratejik farklılığımız operasyonel iş modelimiz. 2022'de de bunun faydasını gördük. Kendimize ait tek mağazamız online mağazamız. Üretimi iş ortaklarımıza bırakıyor; AR-GE, ürün geliştirme, ürün tasarımı ve pazarlama tarafında yoğunlaşıyoruz. Üçüncü parti tedarikçiler ve üreticilerle çalışıyoruz. Rekabetimizi tasarım ve mühendislikte yoğunlaştırmak operasyonel yükümüzü azaltıyor. Dünyada ekonomik açıdan sıkıntı yaşanan dönemlerde bu durum, Arzum'a esneklik ve çeviklik avantajı sağlıyor.

Günümüzde tüketicilerin kullandığı her cihaz akıllandı ve internete bağlandı. Bundan sonraki dönemde akıllı cihazlara talep daha da artacak. Tüketici kullanımına sunulan tüm cihazların artık ürün geliştirme sürecinden itibaren bu gereksinimlerle tasarlanması ve yeni iş modelleriyle piyasaya sürülmesi gerekli. Bağlı ve akıllı cihazların bizlerle konuştuğu, mobil uygulamalar üzerinden yönetildiğini hep birlikte gördük ve hayatımızda birçok yeniliği yaşadık. Yenilikçi ürünler çok ve çabuk yol alıyor. 5G ve yapay zekâ ile birlikte bu bağlı cihazların birbiriyle konuşabildikleri, arada insan olmadan haberleşerek değer yarattıkları bir dünyayı da göreceğimiz günler gelecek. Arzum olarak tüm bu yeniliklere ayak uydurabilmek için çok çalıştık. Bundan sonra da bu çalışmalarını artırarak sürdüreceğiz.

CEO'nun Değerlendirmesi

Daha az karbon ayak izi olan ürünler

Arzum olarak bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da daha az enerji tüketen, daha az karbon ayak izi olan ürünler için daha fazla efor harcayacağız.

2022'nin başında tüketici ile buluşturduğumuz Arzum OKKA Rich Spin M ile ilklerin öncüsü bir şirket olarak yine bir ilke imza atmıştık. Türkiye'de bir ilk olan, karıştırarak sütlü Türk kahvesi pişirme özelliğine sahip Rich Spin M ile Türk kahvesi keyfini yeniden yorumlamıştık. Tasarım, teknoloji ve inovasyonu odağına alan bir şirket olarak geliştirdiğimiz inovatif ürünlerle sektörde fark yaratmayı seviyoruz. Geçtiğimiz yıl makinemiz beklentilerimizin de ötesinde ilgi gördü.

2022'de ayrıca topraksız tarım ekosistemi Vahaa iş birliğiyle geliştirdiğimiz yeni ürünümüz Arzum x Vahaa Akıllı Bahçe'yi satışa sunduk. Yine Türkiye'de bir ilk olan Arzum x Vahaa Akıllı Bahçe ile evlerin her köşesinde topraksız tarım teknolojisiyle taze ve lezzetli yeşillik ve sebze yetiştirme imkânı sağladık. Bu teknolojinin daha başındayız ve gidecek çok yeri olduğunu düşünüyorum.

2022'de tüm sektörde başlayan sıcak hava fritöz furyasına trendleri takip eden bir şirket olarak biz de katıldık. Bu ürün piyasayı gerçekten çok canlandırdı. Biz de kendi sıcak hava fritözümüzü Arzum Airtasty ile tüketicilerimizin beklentilerini karşıladık. Airtasty, 2022'nin önemli ürünleri arasına girdi. Airtasty, fonksiyonelliğiyle mutfakta vakit geçirenlerin yeni ve en büyük yardımcılardan biri haline geldi. Bundan sonra da tüketicilerimizin beklenti ve

ihtiyaçları doğrultusunda yeni ürün geliştirmeyi, sunduğumuz yeniliklerle sektöre öncülük etmeyi sürdürmek istiyoruz.

Günümüzde kaynakların doğru kullanımı, sürdürülebilir bir gelecek açısından büyük önem taşıyor. Biz de Arzum olarak bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da daha az enerji tüketen, daha az karbon ayak izi olan ürünler için daha fazla efor harcayacağız.

Arzum olarak ne mutlu bize ki 55 yıllık tecrübemiz ulusal ve uluslararası birçok yarışmada bize çok değerli ödüller getirdi. Bu süreçte inovasyon, satış sonrası hizmetler, müşteri memnuniyeti ve tasarım gibi alanlarda birçok ödül kazandık. Ödüllerle özdeşleşmiş bir markayız. Bugüne kadar Stevie Awards, ECHO Awards, Plus X Award, Kristal Elma gibi birçok prestijli yarışmada ödüle hak kazandık. Bu ödüller her gün daha da iyisini yapabilmek adına bizler için büyük bir motivasyon kaynağı oldu, geleceğe yönelik projelerimiz için bize ilham verdi. 2022'de de pek çok ulusal ve uluslararası ödül aldık. Arzum, A.L.F.A Awards 2022'de Küçük Ev Aletleri kategorisinde yılın "Customer Brand"i (Müşteri Markası) oldu.

Stevie International Business Awards'ta (Stevie Uluslararası İş Ödülleri) "Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı" kategorisinde "Silver Medal" (Gümüş madalya) aldık. Ses getiren reklamlarımız Kristal Elma ile taçlandırıldı. Arzum OKKA Rich Plus X Award 2022'de "Tasarım ve Kullanım Kolaylığı", Magiclean Neo ise Tasarım, "Kullanım Kolaylığı ve İşlevsellik" ödüllerini aldı. ECHO Awards'ta "Küçük Ev Aletleri" kategorisinde birinci olduk. Yine 2021 Faaliyet Raporumuz ile Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği (LACP) tarafından her yıl uluslararası platformda düzenlenen "Vizyon Ödülleri" yarışmasında dört ödül birden kazandık. LACP tarafından yapılan değerlendirme ile 2021 Yılı Faaliyet Raporumuz ile kendi kategorisinde 100 üzerinden 99 alarak en yüksek ödül olan Platin Ödül'ün sahibi olduk. 'Bölgesel Özel Başarı Ödülü: En İyi Finansal Rapor' kategorisinde ise Bronz Ödül'e layık görüldük. Ayrıca tüm sektörler kategorisinde EMEA'da (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgeleri) 19'uncu olurken, Türkiye'de ise 'Türkiye'nin En İyi 20 Raporu' listesinde yer aldık. 2022'yi bunun gibi daha birçok değerli ödülle kapattık. Emeklerimizin karşılığını, ulusal ve uluslararası pek çok yarışmada kazandığımız bu gibi prestijli ödüllerle almak heyecanımızı daha da artırıyor.

Az ama öz bir kadro ile bu denli büyük başarılarımıza imza atmak bizi son derece motive ediyor. Başarımızda, yönetim ekibimiz ve sağlam bir takım ruhuna sahip çalışanlarımızın niteliğinin yanı sıra onların özverili ve ortak heyecanla sürdürdükleri çalışmaların da katkısı çok büyük. Başarımızı, insan odaklı yaklaşımımıza borçluyuz. Şirket genelinde %45 olan kadın çalışan oranımızı büyük bir gururla söylemek isterim. Ayrıca özellikle Mali İşler departmanında %67 olan kadın çalışan oranımız, Yönetim ve İnsan Kaynakları departmanlarında %50 iken Pazarlama ve Ürün Geliştirme departmanında ise %47. Tüm bu oranların pek çok şirkete kıyasla hayli yüksek olduğu bir gerçek. Bu doğrultuda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamızı da Yönetim

Kurulu seviyesinde tasdikleyerek kamuya duyurduk. Bu politika ile 2030 yılına kadar, yönetim kurulunda kadın üye oranı ile orta kademe yöneticiler başta olmak üzere kadın çalışan oranını %30'un altına indirmemek üzere hedef koyup, bu oranı her zaman %50'ye çekmek üzere çalışacağımızı taahhüt ettik. Toplumsal fırsat eşitliğini benimseyen bir marka olarak şirketlerin yaptığı işten ve sektörden bağımsız olarak sahip olduğu en değerli varlığın insan olduğunun bilincinde olmaya bundan sonra da devam edeceğiz.

Liderlik Sahnesi ismini verdiğimiz projemiz ile yöneticilerin liderlik ve teknik yetkinliklerinin geliştirilmesine, yönetici olmayan çalışanların ise geri bildirim alma ve verme yetkinliklerinin geliştirilmesine olanak sağlamaya başladık. Tüm şirket olarak bir çevik bir dönüşüm sürecine girdik, ÇİTA projemizle birlikte daha çevik bir kültür yaratmak için çalışıyor, bu çevik kültür tüm çalışanlarımız arasında yaygınlaştırabilmek için eğitimler düzenliyoruz.

İş yeri kültürü ve çalışan memnuniyeti konusunda global ölçekte hizmet sunan Great Place to Work Enstitüsü tarafından verilen Great Place to Work sertifikasına sahip olmak bizim için her zaman çok kıymetli oldu. GPTW puanlarını ve çalışan geri bildirimlerini çok önemsiyoruz. Bunun için geçtiğimiz yıl yönetim ekibi ile İnsan Kaynakları'nın katıldığı toplantılar gerçekleştirerek GPTW aksiyonları üzerine çalışmalar yaptık. Her geçen gün gelen talepleri titizlikle inceliyor, öneriler üzerine çalışmaya devam ediyoruz. Tercih edilen işveren olmayı sürdürmek en büyük hedeflerimizden biri. Bu vesileyle Arzum'un gelişimine katkı sağlayan ekip arkadaşlarımın her birine ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

2022'de ilk günden bugüne istikrarlı bir şekilde sürdürdüğümüz başarılı operasyonel ve finansal performansımızla 55 yılı gururla geride bıraktık. Yeni yaşımızı İstanbul Galataport'ta, 55 farklı tasarımcıyla gerçekleştirdiğimiz muhteşem sergi ile

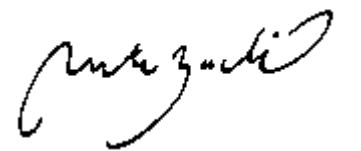
kutladık. Dört gün boyunca birbirinden değerli konuklarımızı ağırladık. Artık 55 yıllık köklü geçmişimizden aldığımız ilhamla 60. yılımıza doğru ilerleme zamanı.

600 yıllık geçmişe sahip Türk kahvesi kültürünü dünyaya yayma misyonumuz çerçevesinde bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz başarılı çalışmalara geçtiğimiz yıl da yenilerini ekledik. 5 Aralık Dünya Türk Kahvesi Günü'nü birçok etkinlikle, dünyanın dört bir yanında coşku ile kutladık.

Globaldeki büyümemizi 2023'te daha da güçlü bir şekilde sürdürmeyi istiyoruz. Dünya markası olma hedefiyle yeni başarılarımıza imza atma yolunda emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz. Küçük Ev Aletleri sektöründe müşterilerimizle aramızdaki bağları daha da güçlendireceğiz. Arzum'un Türk kahvesi kültürünü dünyaya yayma misyonunu sürdüreceğiz. AR-GE, tasarım ve inovasyon odağımızı koruyarak sektörün öncü markalarından biri olmaya devam edeceğiz.

İcra Kurulu başkanı olarak 2022 sonunda Arzum'daki kariyerimin sonuna gelirken 55. yılın sonunda bugün aramızda olmayan Arzum'un kurucularını saygıyla anıyorum. Şirketimizin sürdürülebilir başarısının arkasındaki Hissedarlarımız, Arzum Yönetim Kurulu, yönetim ekibimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüm paydaşlarımıza burada geçirdiğim unutulmaz 7 yıl için çok teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,



S. Mete Zadi
İcra Kurulu Başkanı ve
Yönetim Kurulu Üyesi

Üst Yönetim



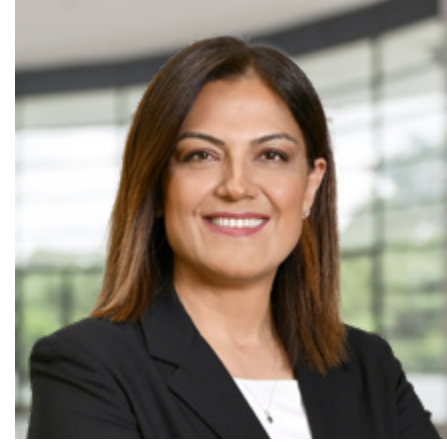
Süleyman Mete Zadi
Yönetim Kurulu Üyesi & İcra Kurulu Başkanı

1989-1993 yılları arasında University of Delaware'de İnşaat Mühendisliği eğitimi alan Süleyman Mete Zadi, 1993 yılında başladığı Cornell University'de 1995 yılında İnşaat Mühendisliği Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Mezuniyeti sonrası 1995-1996 yıllarında Bettigole Andrews & Clark, Inc. şirketinde mühendis olarak çalışmıştır. 1996-1998 yılları arasında Balsu USA, Inc. şirketinde önce Ürün Müdürü, sonra Finans Direktörü olarak görev yapan S. Mete Zadi, 1998-2000 yılları arasında Azizler Holding A.Ş. bünyesinde çeşitli görevler almış ve 2000 yılında aynı bünyedeki Teksu Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'de Genel Müdür ve aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Zadi, 2002-2006 yılları arasında Korda Kâğıt Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür, 2006-2011 yılları arasında Schindler Türkeli Asansör San. A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almıştır. 2013-2015 yılları arasında Ariston Thermo Group'da Yönetim Kurulu Üyesi ve Ülke Müdürlüğü rollerini üstlenen, aynı zamanda yeniden yapılanma, büyüme ve iş geliştirme alanlarında tecrübeli olan S. Mete Zadi, 2015 yılından beri Arzum Elektrikli Ev Aletleri'nde CEO olarak görevini sürdürmüş olup, 1 Ocak 2023 itibarıyla İcra Kurulu Başkanlığı görevini devretmiştir.



Şecaettin Arda Altınok
Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

1995-2000 yılları arasında Hacettepe Üniversitesi'nde İktisat eğitimi alan Ş. Arda Altınok, 2000 yılında lisans derecesi ile mezun olmuştur. 2002-2014 yılları arasında Deloitte Türkiye ve ABD'de çeşitli kademelerde çalışmış, yönetici görevlerinde bulunmuştur. 2002-2006 yılları arasında Deloitte Türkiye'de görev almış, denetim ekiplerini yönetmiş ve aynı zamanda sorumlu oldukları şirketlerin finansal tablolarını denetlemiştir. 2006-2008 yılları arasında Deloitte&Touche LLP, New York/ABD'de Deloitte Private bünyesindeki Küresel Kalkınma Programı'na aday gösterilip, 18 ay boyunca Deloitte'un New York ofisinde görev almıştır. Sonrasında, Deloitte Türkiye'de kariyerine devam etmiş, Denetim Bölümü'nde yönetici olarak görev almıştır. 2014-2020 yılları arasında Doğu Hospitality Grup'ta kariyerine Oteller Grubu Finans ve İdari İşler Direktörü olarak devam etmiştir. 2020 yılında tüm finansal süreçlerin yönetimine liderlik etmek üzere Arzum'da çalışmaya başlayan Ş. Arda Altınok, 1 Ocak 2023 itibarıyla İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiştir.



Mehtap Yıldız
Ürün Geliştirme & Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

1994 yılında Anadolu Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Mehtap Yıldız, 1997-1998 yılları arasında, Sawston Hall College/Cambridge'de eğitimine devam etmiştir. 2015-2016 yılları arasında ise İstanbul Bilgi Üniversitesi MBA Programı'nı tamamlamıştır. 1998 yılında Eksen A.Ş.'de Üretim ve Ürün Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaya başlayan Mehtap Yıldız, 2009 yılına kadar görevine devam etmiştir. Eksen A.Ş.'deki 11 yıllık çalışma süresi boyunca sektöre yeni kategori yaratan birçok inovasyon projesinde yer almıştır. 2009 yılında ev aletleri sektöründe yeni bir marka kurucu ekibi içinde yer almak üzere Index Grup'a geçmiş ve 10 aylık marka konumlama, ürün geliştirme ve kanal ve müşteri hizmetleri stratejisi ve yapılanması çalışmalarının ardından 'Homend' markasının lansmanını yapmıştır. Yıldız, 2014 yılına kadar da Homend Elektrikli Cihazlar San. ve Tic. A.Ş.'de Ürün Geliştirme ve Pazarlama Direktörü olarak görevine devam etmiştir. 2014 yılında Ar-Ge ve Tedarik Zinciri Direktörü olarak Arzum'da çalışmaya başlayan Mehtap Yıldız, 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Pazarlama ve Ürün Geliştirme Genel Müdür Yardımcılığı görevinden ayrılmıştır.



Serhan Giray
Satışlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Serhan Giray, 2001-2016 yılları arasındaki 16 yıllık kariyer yaşamı boyunca Türk Philips Ticaret A.Ş.'de Zincir Mağazalar Satış Müdürü, Zincir Mağazalar Grup Satış Müdürü ve Türkiye Geleneksel Kanal Satış Müdürü pozisyonlarında görev yapmıştır. Bu dönemde, satış süreçlerinin geliştirilmesinde, zincir mağazalar yapılanmasında, e-ticaret kanalının kurulmasında ve işletmedeki departmanların iş geliştirme ve iyileştirme faaliyetlerinin koordinasyonunda yer almıştır. 2017 yılında Arzum bünyesine katılan Serhan Giray, Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir. Bununla birlikte, 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren Pazarlama ve Ürün Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Mehtap Yıldız'ın görevlerinden Pazarlama Departmanının sorumluluklarını vekaleten üstlenen Serhan Giray, bu tarihten itibaren satış ve pazarlama departmanlarının her ikisinin sorumluluklarını üstlenmeye başlamıştır.



Arif Emre Ünal
Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

1997-2002 yılları arasında öğrenim gördüğü İstanbul Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Arif Emre Ünal, 2002-2005 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Bölümü'nde Yüksek Lisans eğitimi almıştır. 2014-2015 yılları arasında İstanbul Üniversitesi MBA Programı'nı Onur Derecesi ile tamamlamıştır. 2005-2010 yılları arasında Arkas Holding A.Ş.'de Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenen Ünal, 2010-2012 yılları arasında McCann Worldgroup İstanbul'da Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak görev yapmıştır. 2012 yılından bu yana Arzum'da çeşitli roller üstlenen Arif Emre Ünal, günümüzde ise Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir. Bununla birlikte, Arif Emre Ünal 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren Pazarlama ve Ürün Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Mehtap Yıldız'ın görevlerinden Ürün Geliştirme, Kalite, Ar-Ge ve Satın Alma Departmanlarının yönetimine ilişkin yetki ve sorumlulukları da üstlenmeye başlamıştır.



Didem Oral
İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Didem Oral, Marmara Üniversitesi Çalışma Ekonomisi Bölümü'nden lisans derecesiyle mezun olduktan sonra Koç Üniversitesi'nde Executive MBA yapmıştır. Kariyerine 2000 yılında Ram Dış Ticaret'te başlayan Didem Oral, 2008 yılına kadar TNT Lojistik, Turkcell ve Wyeth ilaçları şirketlerinde insan kaynakları uzmanı olarak çalışmıştır. Oral, 2008-2012'de MSD şirketinde insan kaynakları iş ortağı olarak görev yapmıştır. 2012-2014 döneminde TAV Havalimanları Holding İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü'nü üstlenen Oral, 2015 yılından itibaren Borusan Otomotiv Grubu'nda insan kaynakları ve iş sağlığı güvenliği direktörü olarak kariyerine devam etmiştir. Oral, kariyeri boyunca şirket birleşmesi, liderlik gelişimi, kariyer ve performans yönetimi sistemlerinin kurulması ve değişim yönetimi projelerinin içinde aktif olarak yer almıştır. Ayrıca bu projelerin yönetilmesine liderlik etmiştir. Didem Oral, Nisan 2021'den beri İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

Faaliyet Raporu-Bağımsız Denetçi Görüşü



KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

Görüş

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1/1/2022-31/12/2022 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1/1/2022-31/12/2022 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 28 Şubat 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

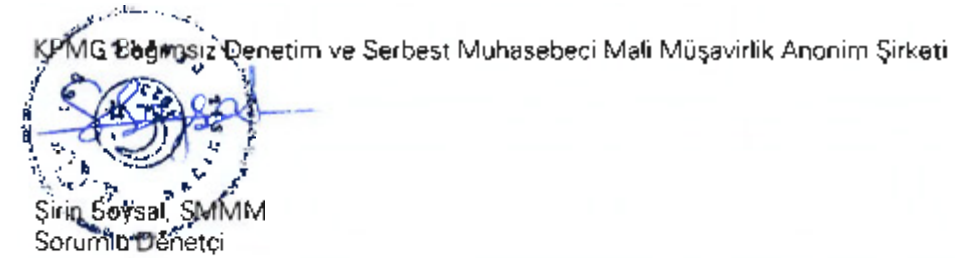
- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.



3 Mart 2023
İstanbul, Türkiye

KEA Sektörü, Türkiye Pazarı ve Arzum'un Sektördeki Yeri

Offline satış kanallarında büyüme hızlanıyor

Pandemi etkisinin geçmesiyle beraber offline satış kanallarında büyüme hızlanmış, TSS kanalı adette %38 büyümeyle hacim olarak en fazla büyüyen kanal olmuştur.

Yeni Ürün Segmentlerinin Etkisiyle Büyüyen KEA Sektörü

2022 yılında küçük elektrikli ev aletleri pazarı (KEA) adette %13,4 ciroda %139,4 büyüme gerçekleştirerek 32,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2022 yılında güçlü bir çıkış yapan Sıcak Hava Fritözlerindeki büyüme ile Deep Fryer kategorisi toplam KEA pazarında ciroda %12,9 paya ulaşmıştır. 2022 yılında %30,1 ile KEA pazarının büyümesine en fazla katkıyı sağlayan ürün segmenti Sıcak Hava Fritözleri olmuştur. Büyümeye en fazla katkı sağlayan ikinci ve üçüncü segmentler de yine son yıllarda trendi artan robot süpürgeler ve şarjlı dikey süpürgelerdir.

Pandemi etkisinin geçmesiyle beraber offline satış kanallarında büyüme hızlanmıştır. TSS kanalı adette %38 büyümeyle hacim olarak en fazla büyüyen kanal olmuştur.

Türkiye Pazar Görünümü (Ciro-Milyon TL) Küçük Ev Aletleri Pazarı



%139,4
Artış



Arzum, Türkiye KEA pazarında adet bazında %10,8 pazar payıyla ikinci, ciro bazında %5,5 pazar payıyla 6. marka konumundadır. Yüksek marka bilinirliği, çevik ürün geliştirme kabiliyeti ve satış kanallarını etkin kullanım sayesinde, Arzum Türkiye pazarında lider oyunculardan birisidir. Arzum, 2021 yılını Gıda Hazırlama ve Tost Makinelerinde adet ve ciro lideri olarak kapatmıştır. Arzum markası 2022 Ocak-Aralık döneminde de bu kategorilerde adet ve ciro liderliğini korumuştur. Saç Bakımı kategorisinde ise adet bazında pazar lideri, ciro bazında ise 3. sırada konumlanmıştır. 2022 yılı içerisinde çıkarılan ürünlerin başarısı geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da Arzum'un liderliğini pekiştirmiştir. 2022 yılı içerisinde tüketicilerle buluşan Chefim Çok Amaçlı Basınçlı Pişirici ve Airtasty sıcak hava fritözü, pişirme kategorisindeki liderliğin yanında Arzum'un segmentte trendleri takip eden lider marka konumunu güçlendirmiştir.

Sıcak İçecek Hazırlama pazarında adette lider, ciroda 4. marka olan Arzum, bu pazarda Türk kahvesi makineleri segmentindeki başarısıyla öne çıkmaktadır. 2014 yılında lansmanı yapılan Arzum OKKA fincana servis yapabilen tek ev tipi 'Türk kahvesi makinesi' unvanını korumakta ve rekabette ayrılan bir ürün olarak dikkat çekmektedir. 2022'de lansmanı yapılan Türkiye'de ilk karıştırıcılı cezveli sütlü Türk Kahve Makinesi Arzum OKKA Rich

Spin M ile trend belirleyici lider marka konumunu güçlendirmiştir. Ayrıca Türk Kahvesi Makineleri segmentinde e-ticarete olan odaklanma neticesinde sadece online kanaldaki pazar payı göz önüne alındığında Arzum markası adette Lider, ciroda ikinci oyuncu olarak öne çıkmaktadır.

Arzum, marka bilinirliği anlamında 4. konumda olduğu ütü kategorisinde adet bazında pazar payı olarak 3. sırada yer almaktadır. Arzum markasının gücü dikkate alındığında ütü kategorisi, şirket için önemli büyüme alanlarından biri olarak değerlendirilmektedir.

Benzer şekilde, Arzum elektrikli süpürge kategorisinde, en büyük segmentlerden olan torbasız süpürge kategorisinde ciro bazında pazara paralel büyüme ile pazar payını korumuştur. Adette ise yine torbasız segmentinde yaklaşık %19 ile pazarın üzerinde büyüme gerçekleştirmiş ve pay kazanmıştır. Toz torbasız süpürgeler segmentinde ilk 5 oyuncu olarak yılı kapatmıştır. Arzum markasının diğer kategorilerdeki gücünü ve başarısını, Türkiye KEA pazarının en büyük kategorisine taşıyabilmek önemli bir büyüme potansiyeli arz etmektedir.

Arzum'un Pazar Payları (ciro bazında)

%16,3

Gıda Hazırlama Pazarı

%4,3

Pişirme Kızartma (Deep Fryer, Mini Oven, Sand dahil toplam)

%15

Tost Makineleri Pazarı

%13,2

Saç Bakımı Pazarı

%10,7

Sıcak İçecek Hazırlama Pazarı

%4,6

Ütü Pazarı

%2

Elektrikli Süpürge Pazarı

* KEA sektör verileri bağımsız bir araştırma kuruluşunun raporlarından alınmıştır. Ocak-Aralık'22 verisidir.

Yüksek Marka Bilinirliği

Gıda hazırlamada lider marka

Arzum markasının sahip olduğu yüksek bilinirlik, rekabette avantaj sağlayan en önemli unsurlardandır.

Türkiye KEA sektörünün beş kategorisinde Arzum'un marka bilinirliği önemli seviyelerdedir. Arzum marka bilinirliği anlamında değerlendirildiğinde gıda hazırlama kategorisinde lider marka konumuna yükselmiştir. Pişirme ve kızartma kategorisinde ve sıcak içecek hazırlama kategorisinde ikinci marka konumunu korumuştur. Ütü kategorisinde dördüncü marka, elektrikli süpürge kategorisinde altıncı marka ve kişisel bakım kategorisinde üçüncü marka konumundadır.

Bu durum, Arzum'un tüketicilerin zihninde önde gelen markalardan biri olduğunu, araştırma ya da satın alım anında akla gelen öncelikli markalar listesinde yer aldığını göstermektedir. Arzum markasının sahip olduğu yüksek bilinirlik, rekabette avantaj sağlayan en önemli unsurlardandır.



Marka Bilinirlik Sıralaması



Geleceğin Teknolojisine Odaklı Ar-Ge Çalışmaları

Yeni ürün çalışmalarını artıyor

2022 yılında, 53 adet proje ile Arzum tarihinin en yüksek sayıdaki Ar-Ge proje sayısına ulaşmıştır.

Arzum'un ürün geliştirme misyonu, değişen dinamiklere karşı hızlı aksiyon almak, özgün organizasyon yapısı ile tüketici odaklı yaklaşımı ve tüketici ihtiyaçlarına yanıt vermek üzerine inşa edilmiştir. Şirket'in artan Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerinin sürdürülebilir olarak yürütülebilmesi için Ar-Ge ekibinin derinliğinin arttırılmasına yönelik adımların atılması ve ekipteki büyüme çalışmalarına devam edilmiştir. Büyüyen ekiplerin odaklı geliştirme faaliyetlerini sürdürebilmesi için mevcut ürün geliştirme süreci, danışman firma ile değerlendirilmiş ve olası ihtiyaçlara cevap verebilmek için sürecin geleceğine yönelik iş akışı ve süreç çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Küçük ev aletleri sektöründe (KEA) inovasyon ve yenilikçiliğin öncüsü olma mottosu ile Arzum, İstanbul ve Niğde Teknopark içindeki ofislerinde Ar-Ge çalışmalarına ağırlık vermeye devam etmiştir. 2022 yılında, 53 adet proje ile şirket tarihinin en yüksek sayıdaki Ar-Ge proje sayısına ulaşmıştır. Yeni ürün projelerinde benimsenen yaklaşım, bir önceki dönemlerde olduğu gibi hem yurt içine hem de ihracat pazarlarına özel odaklı ürün geliştirilmesi ve Ar-Ge faaliyetlerinin bu odak doğrultusunda yürütülmesi yönünde olmuştur.

Gelişme alanı görülen kategorilere ek olarak, diğer ürün kategorilerinde de yaşanan yeni ürün projesi artışıyla, şirketin fikri haklar portföyüne de katkı sağlanmıştır. 2021 yılı içerisinde

konu bazında toplam 13 adet patent başvurusu yapılırken, 2022 yılı itibarıyla 21 adet başvuru sayısına ulaşarak şirket rekoru kırılmıştır.

Ar-Ge faaliyetlerindeki tüm çalışmalara en kısa sürede ve yüksek kalitede ulaşılabilmesi için oluşturulan arşivleme yapısının genişleyen Ar-Ge ekibine yayılımı amaçlanmıştır. Bu çerçevede yapılan iç denetimlerdeki iyileşme noktaları ve iyi uygulama örnekleri tespit edilmiştir.

2022 yılında Türk Kahvesi makinelerinde bir ilk olan cezve içerisine yerleştirilen karıştırıcılı OKKA Rich Spin ürünü ile Plus X ödülleriyle Design ve Ease of Use ile Good Design Award ödülü kazanılmıştır.

Türkiye'de üretilmekte olan Magiclean Neo ürünü, Design, Ease of Use ve Functionality kategorilerinde Plus X Ödülü'ne ve Good Design Award Ödülü'ne layık görülmüştür.

Bununla birlikte Ar-Ge ve inovasyon yönetimi ile kültür yaratma süreçlerinde öncü rol oynamış, bunların değişimlerinde etkin görev almış ve somut katkı sağlanmış, başarı öyküsü olan kişilere TTGV tarafından Refik Üreyen kategorisinde verilen ödüle, Arzum'daki çalışmalarından dolayı Ar-Ge Müdürü Hasan Yörük layık görülmüştür.

21 patent başvurusu

2022'de 21 patent başvurusuyla şirket rekoru kırılmıştır.



Kolay Erişilen Satış Ağı

20 binden fazla aktif satış noktası

Arzum, son dönemde büyümekte olan organize perakende kanallardaki etkinliğini artırmakta ve Türkiye'nin önde gelen perakendecileri ile iş birliği yapmaktadır.

Arzum, 350'nin üzerinde toplam müşterisi ve 20 binin üzerinde aktif satış noktasıyla Türkiye çapında geniş bir satış ağına sahiptir.

Köklü markası ve uzun yıllardır oluşturduğu güven ilişkileri ile Arzum, geleneksel satış kanalında (perakende ve toptan) önemli bir konumda bulunmaktadır. Geleneksel kanalda faaliyet gösteren büyük alışveriş merkezleri için müşteri ihtiyaçlarına uygun olarak son yıllarda kurulan yeni organizasyon yapısı ile pozisyonunu sağlamlaştırmıştır.



Arzum, son dönemde büyümekte olan organize perakende kanallardaki etkinliğini artırmakta ve Türkiye'nin önde gelen perakendecileri ile iş birliği yapmaktadır.

%116
E-ticaret satışlarındaki artış oranı

%11
Arzum'un yurt dışı satış oranı

Toplam Satışın Kanallardaki Dağılımı

Yıl	Modern Kanal	Geleneksel Kanal	Yurt Dışı Satışlar	Diğer
2022	%64	%23	%11	%2
2021	%61	%24	%13	%3
2020	%57	%29	%12	%2
2019	%54	%34	%10	%2
2018	%49	%41	%8	%2

■ Modern Kanal ■ Geleneksel Kanal ■ Yurt Dışı Satışlar ■ Diğer

Kanalların Satışlar İçerisindeki Payı

Modern Kanal: %65

Teknoloji marketleri
İndirim mağazaları
Süper/hiper marketler
E-ticaret

Geleneksel Kanal: %23

Geleneksel mağazalar
Toptan satış ve diğer

Yurt Dışı Satışlar: %11

Arzum Avrupa
Ülke distribütörleri
Ağırlıklı olarak Orta Doğu
ve Avrupa ülkeleri (48 ülke)

E-Ticaret kanalındaki önde gelen konum ve büyüme potansiyeli

Tüm dünyada etkisi hissedilen, Türkiye KEA pazarında da gittikçe etkinliği ve önemi artan e-ticaret kanalı, uzun zamandır Arzum'un odağında yer almaktadır. Şirketin uzun dönemli satış kanalı stratejisi çerçevesinde e-ticaret kanalı yapılandırılmış, gerekli altyapı çalışmaları tamamlanmıştır. Bu kanalda hem Arzum internet sitesi (www.arzum.com.tr) hem de ulusal pazar yerleri üzerinden satış yapılmakta ve tüm bu kanallar özel bir odaklanma stratejisi ile yönetilmektedir. Sadece e-ticaret kanalına odaklı bayiler geliştirilmiştir. E-ticaretin dinamikleri hakkında tecrübeli olan bu bayiler, şirketin e-ticaret planlarını yansıtan dijital pazarlama ve reklam faaliyetleri ile desteklenmektedir. Arzum, son yıllarda e-ticarete özel dağıtım filosu oluşturmuştur. Tüm bu çalışmalar çerçevesinde, Arzum e-ticaret kanalını da mevcut kanallarına ekleyerek, satış organizasyonunu daha esnek hale getirmiştir.

E-ticaret satışlarının artışı

2018	%98
2019	%75
2020	%99
2021	%60
2022	%116

E-ticaret satış kanalları

B2C

Online Platformlar

Perakende



Yurt Dışı Satış ve Pazarlama Planları

Kârlı yurt dışı satış yapısı

Tüm uluslararası pazarlama çalışmaları online ve offline kanallarda, çoklu kanal stratejisiyle gerçekleştirilmektedir.

Arzum, organizasyonel yapısında yaptığı değişikliklere ek olarak orta ve uzun vadeli yurt dışı satış ve pazarlama planlarını da devreye almıştır. Bu planların paralelinde, yurt dışı pazarlara ve tüketicilere uygun bölge bazında düzenlediği ürün çeşitliliğiyle yurt dışı satış potansiyeline sahip hale gelmiştir. Kârlı ve sürdürülebilir yurt dışı satış yapısına sahip olmak, bu kanaldaki önemli öncelikler arasında yer almaktadır. Bu çerçevede stratejik yurt dışı satış pazarlarına odaklanmak, etkin risk ve vade yönetimini sağlamak, transit sevkiyatlar ile verimliliği artırmak ve yurt dışı satışlara özel ürün geliştirme faaliyetleri ile hedef pazarlardaki etkinliği artırmak, Arzum'un yurt dışı satış stratejisinin en önemli parçalarıdır.

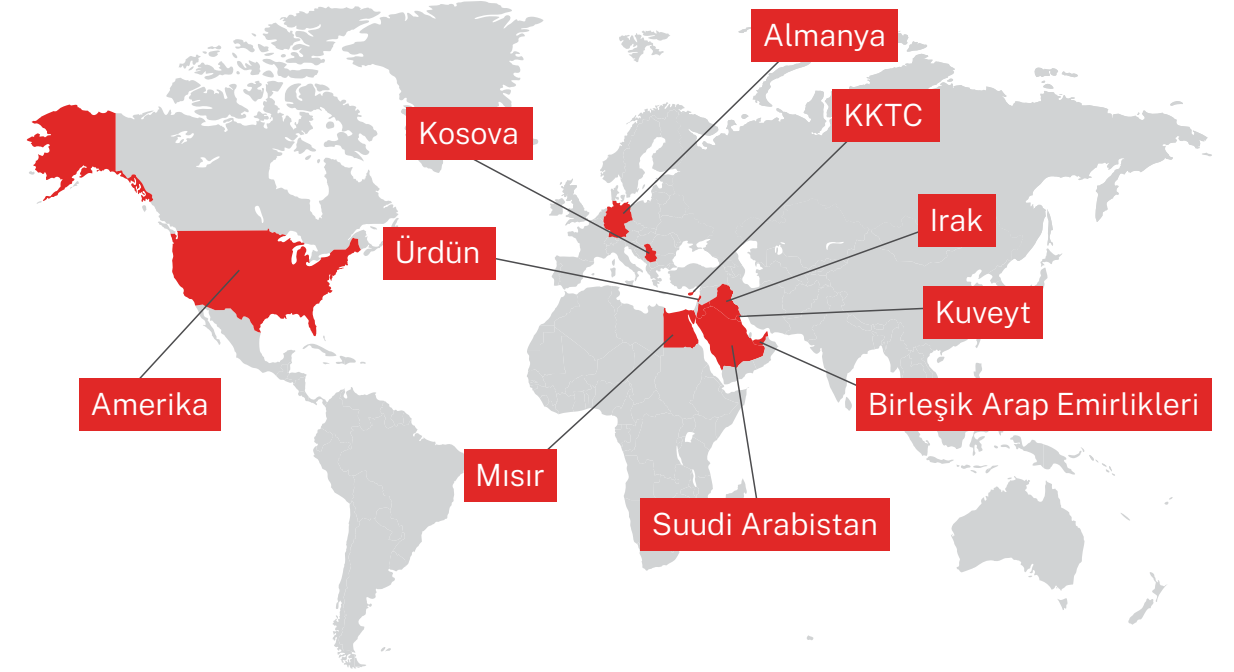
Bu strateji ekseninde, yurt dışı satıştan ziyade global satış yaklaşımını benimsemeye başlayan Arzum, yurt dışı satış yapılanmasında da önemli değişikliklere gitmiştir. Global satışların daha etkin yönetilmesi adına bölge bazında yönetim sistemine geçilmiş olup, öncelikli bölgelerden bir tanesi olan Avrupa'da pazar ve kanal çeşitliliğini artırabilmek, marka bilinirliğini yükseltmek ve bazı ülkelerde ölçülebilir bir marka olabilmek adına 2011 yılında kurduğu Almanya Münih merkezli Arzum Europe GmbH firmasına yerleşik bir satış direktörü konumlandırılmıştır. Büyümeye paralel farklı bölgelerde de yerel ofislerin açılması planlanmaktadır.

Yurt dışı satış cirosu

Yeni global satış organizasyonunun; odaklı büyüme, strateji ve bölgesel yapılanmaların yurt dışı satışlarının önümüzdeki yıllarda ivmelenerek artmasına büyük katkı sağlayacağı öngörülmektedir. Global satış ve pazarlama ekiplerinin büyümesi, stratejik ülkelerde başta olmak üzere müşteri memnuniyetinin temel taşlarından birisi olan satış sonrası servis yapılanmasının kurulması, distribütörlerle mevcut sistemlerin geliştirilmesi, marka bilinirliğine, tercih edilen markalardan biri olmaya ve yurt dışı satışların artmasına ciddi katkı sağlayacaktır.

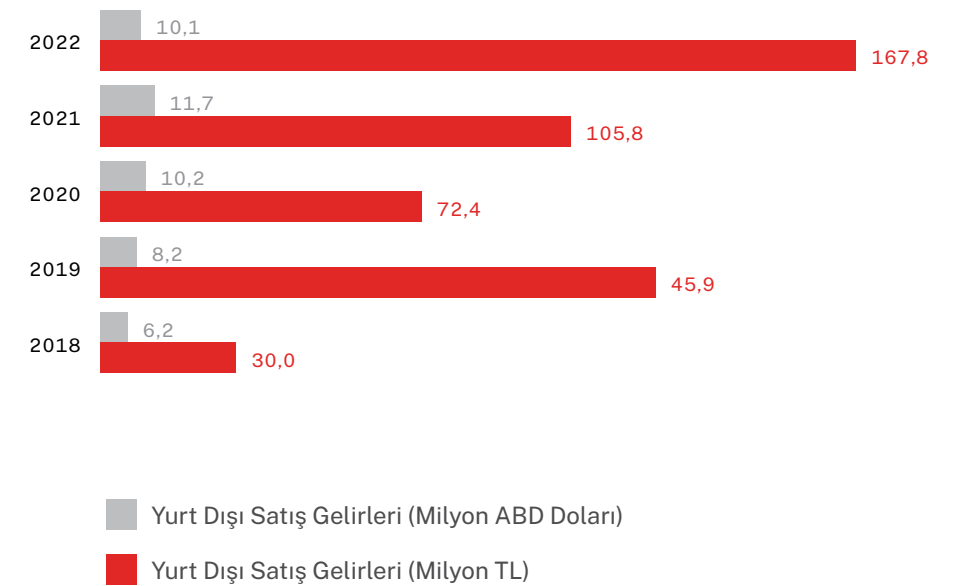
2019 yılında kurulan Uluslararası Pazarlama departmanı ile yurt dışı pazarlarda alınan pazarlama aksiyonları, Arzum'un global ve odaklı büyüme stratejisine paralel olarak oluşturulmaya başlanmıştır. Tüm uluslararası pazarlama çalışmaları online ve offline kanallarda, çoklu kanal stratejisiyle gerçekleştirilmektedir. Mevcut yurt dışı pazarlarda Arzum ve Arzum OKKA markalarının bilinirliğinin artırılması için 360 derece iletişim planları oluşturulmakta ve uygulanmaktadır.

Yurt Dışı Pazarlar



Stratejik önceliği olan ülkelere özel ürün portföyü oluşturulması yönünde çalışılmakta, gıda hazırlama, pişirme, içecek hazırlama ve temizlik kategorilerinde yurt dışı satışlara özel ürünler devreye alınmakta, orta ve uzun vadede sürdürülebilir yurt dışı satışlar ciro artışının altyapısını oluşturmaktadır. Toplam yurt dışı satış hacmini ve ülke sayısını artırmaya yönelik olarak, henüz Arzum ve Arzum OKKA markaları ile giriş gerçekleştirilmemiştir. Hedef yurt dışı pazarlara yönelik pazara giriş stratejisi çalışılmakta, pazara ve tüketiciye özel ürün portföyünün yanı sıra satış ve pazarlama stratejileri oluşturulmaktadır.

Yurt Dışı Satış Gelirleri (Milyon TL ve Milyon ABD Doları bazında)



Operasyonel Yönetim Anlayışı

425 yetkili satış sonrası hizmet noktası

Arzum'un satış sonrası operasyonları bir bronz, bir gümüş ve bir altın olmak üzere üç kez Stevie ödülüne layık görülmüştür.

Yaygın satış sonrası hizmet ağı

Türkiye'nin 80 şehrinde yer alan 425 yetkili satış sonrası hizmet ve servis noktası ile yaygın bir ağa sahip olan Arzum için, KEA pazarında müşteri memnuniyetini sağlayabilmek ve müşteri ile marka arasındaki güveni tesis edebilmek için yaygın servis ağı, önemli başarı faktörlerindedir.

Şirket'in Gebze'de bulunan lojistik merkezinde, yaygın satış sonrası servis ağı üzerinden müşterilere hızlı ve verimli şekilde hizmet verebilmek için, yedek parça talepleri için stok bulundurulmaktadır.

Arzum, sürekli olarak satış sonrası hizmet operasyonları süreçlerinde iyileştirme çalışmaları yapmaktadır. Şirket dışından yazdırılan servis otomasyon uygulamasını devreye alan Arzum, bu sayede ürün değişimi, servis performansı gibi birçok konuda, satış sonrası hizmetler süreçlerine yüksek verimlilik kazandırmıştır.

Arzum'un satış sonrası operasyonları bir bronz, bir gümüş ve bir altın olmak üzere üç kez Stevie ödülüne layık görülmüştür. Aynı zamanda devreye alınan müşteri memnuniyeti odaklı çalışmaları 2019 yılında Ticaret Bakanlığı tarafından 'Müşteri Memnuniyetini İlke Edinen Marka' ödülü ile takdir edilmiştir. 2021 yılında ise Arzum, CXA'21 International CX Awards'dan En İyi Müşteri Servisi,

Bronz ödül ve En İyi Dijital Dönüşüm Gümüş ödül, European Contact Center & Customer Service Awards'dan ise En İyi Müşteri Yeniden Tasarımı Bronz ödülün sahibi olmuştur. 2022 yılında Satış Sonrası Hizmetler Ekibi, Turkey Customer Experience Awards'tan "Product or Service Development Innovation" ve "Best Use of Technology" alanlarında 2 bronz ödül, Alfa Awards'tan Küçük Ev Aletleri kategorisinde yılın "Customer Brand"i seçilmiştir.

Şirket'in güçlü satış sonrası hizmet ağının ve operasyon kabiliyetinin pazardaki güçlü pozisyonunu korumasında, rekabet içerisinde kendisini ayırtmasında önemli rol oynayacağı düşünülmektedir.

Tedarikçi ağını genişletmek için yapılan iş birlikleri

Arzum, bugün itibarıyla Türkiye'de veya yurt dışında herhangi bir üretim tesisine sahip olmamakla birlikte, farklı tedarikçilerle uzun süreli iş birlikleri içerisinde. Şirketin ürün tedarikinin 2022 itibarıyla yaklaşık %80'i Türkiye'deki üreticilerden, %20'si ise yurt dışındaki tedarikçilerden sağlanmaktadır. 2021 yılında yurt dışından toplam 39 farklı tedarikçiyle çalışılmıştır. Yurt dışı ile KEA alanında işlem hacmi yüksek olan şirket, aynı zamanda Türkiye'de tedarikçilerin geliştirilmesi, ürün geliştirme ve Ar-Ge kabiliyetlerinin iyileştirilmesi için iş birlikleri yapmaktadır. Tedarikçi süreçlerini uçtan uca yönettiği ASRM uygulamasını 2020 başında devreye alan Arzum, bu sayede siparişten teslimata kadar tüm süreçleri izleyebilmekte ve devreye aldığı tedarikçi performans yönetimi modülü ile iyileşme sağlamaktadır.

Arzum'un etkin lojistik kabiliyetleri pandemi döneminde de rekabetçi avantaj yaratmaktadır. Bu dönemde hayata geçirilen 'Arzum Yolda' ile İstanbul genelindeki arzum.com.tr ve Arzum mobil uygulaması üzerinden verilen siparişler, kendi araç filosuyla dağıtılmaktadır.

Elektrikli ev aletleri pazarında bir ilk olan uygulama, tüketicilerin rahatlıkla ürünlere ulaşmasını sağlamaktadır. 'Arzum Yolda' aynı zamanda zincir mağazalar, perakende ve toptan müşteri iadelerinin alımlarında da kullanılarak verimlilik sağlamıştır. Bu proje ile LODER tarafından düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" listesine girilerek ödül kazanılmıştır.

Arzum, stratejik hedeflerinden olan müşteri memnuniyetini, tüketicilerine dokunduğu her teslimat anında Müşteri Tavsiye Skoru (Net Promoter Score) metodolojisiyle ölçmekte ve Arzum NPS adını verdiği konsolide NPS puanını her geçen gün artırmaya devam etmektedir.

Sürekli iyileştirme üzerine kurulu sevkiyat

Arzum'un stratejik hedeflerinden, operasyonel mükemmellik kapsamında takip edilmekte olan operasyonel yönetim metriği 'Hatasız Sevkiyat', 2022 yılında %99,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Sürekli iyileştirme bakış açısıyla operasyonel süreçlere ait metrikler aylık olarak takip edilmekte ve operasyonel mükemmellik yolunda ilerlenmektedir.

Operasyonel verimlilik ve etkin maliyet yönetimi

Arzum, dünyadaki en iyi uygulamaları yakından takip etmekte ve devreye aldığı operasyonel süreç iyileştirme projeleri ile yıldan yıla verimliliğini artırmaktadır. Gelişen trendleri uygulamada sektörün öncüsü olmayı hedefleyen Arzum, tüm tedarik zinciri akışlarının entegre karar ağı ile işletildiği S&OP süreçlerini kullanarak gelecek dönem stok, satış ve kârlılık simülasyonlarında dijital dönüşümünü büyük ölçüde tamamlamıştır.



%99,9
Hatasız sevkiyat

Hatasız sevkiyat oranı %99,9 seviyesindedir.

Gelişen Dijital Altyapı

Müşteri memnuniyetini artıran yatırımlar

Hızlı değişen piyasa koşulları ve tüketici alışkanlıkları göz önüne alındığında, etkin ve verimli operasyon yönetimi için dijital dönüşüm en önemli araçlardan birisi haline gelmiştir. Arzum da dijital dönüşümü stratejik bir öncelik olarak görmekte, dijital dönüşüme öncülük edecek ve atılan adımlarla hem paydaşlarına değer yaratacak hem de tüketici memnuniyetini artıracak yatırımları hızla ve sürekli olarak gerçekleştirmektedir.

Şirket, 2010 yılından itibaren dijital dönüşüm yatırımlarına ağırlık vermiştir. Bu kapsamda hayata geçirilen dijital dönüşüm adımlarından öne çıkanlar şunlardır:

Kurumsal Kaynak Planlama

Arzum, 2011 yılında devreye aldığı kurumsal kaynak planlaması uygulamasını diğer kurumsal uygulamalarla entegre şekilde kullanmaktadır. İş süreçlerinin gerektirdiği şekilde güncellemeler yapılmakta ve dijital dönüşüm uygulamaları adapte edilmektedir.

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)

2013 yılında devreye alınan müşteri ilişkileri yönetimi uygulaması;

- Müşteri memnuniyeti stratejisi kapsamında tüm iletişim kaynaklarından sağlanan tüketici verisinin tek bir platformda tekilleştirilmesini,
- Tüketicilerle en doğru iletişimin hayata geçirilmesini sağlamaktadır.

Arzum Çağrı Merkezi'nin de kullanmakta olduğu uygulama, tüm tüketici verisi kanunlarına uygun şekilde hizmet vermektedir.

Hizmet kanallarına Sosyal Medya'nın yanında WhatsApp ve Webchat'i de ekleyen Arzum, gelişmiş Chatbot ile müşterilere 7/24 en hızlı hizmeti sunmakta, operasyonun optimize edilmesi sağlanmaktadır. Sürekli iyileştirme ile Arzum Chatbot %89 doğru anlama oranı ile müşteri deneyiminde fark yaratmaktadır.

Süreç Odaklı Doküman Yönetim Sistemi

2016 yılında kullanıma alınan süreç odaklı doküman yönetim sistemi, imza ile yönetilen tüm süreçlerin yıllar içerisinde dijital ortama aktarılmasını ve süreçlerin çok daha hızlı, hatasız yönetilmesini sağlamıştır.

İş Analitiği

Arzum'da iş analitiği uygulaması 2014 yılında yönetim raporlaması ve yönetim kokpit uygulaması kullanımı amacıyla devreye girmiş, kararların en doğru ve hızlı şekilde alınmasına katkı sağlamıştır. Geçen yıllar içerisinde iş analitiği raporları operasyonel ihtiyaçlar için de kullanılmaya başlanmış ve etkin yönetim sağlanmıştır.

Satış Sonrası Servis (ASOS)

Arzum'un müşteri memnuniyeti stratejisi kapsamında yatırım kararı verilen ASOS uygulaması 2018 yılında devreye alınmıştır. Tüm servis süreçlerinin dijital platform üzerinden yönetilmesi ve performans yönetim modülü sayesinde müşterilere verilen hizmet seviyesi her geçen gün daha iyi seviyeye çekilmiştir. ASOS her yıl 200'den fazla güncelleme ile sektörünün en etkin ve güçlü yazılımı haline gelmiştir.

"Arzum Seninle" mobil uygulama

Hem IOS hem de Android işletim sistemleri üzerinden erişilebilen Arzum Seninle ile, müşterilerin ürünlerinde satış sonrası hizmetlerde kullanılmak üzere saklanması gereken garanti belgesi ve fatura gibi dokümanların, çeşitli yapay zekâ doğrulamalarından geçirecek bulut veri tabanına kaydedilmesi sağlanmıştır. Bu kayıt sayesinde hem müşteri dostu bir anlayışla 1 yıl fazladan garanti süresi tanınmış hem de bu belgeleri saklama ihtiyaçları ortadan kalkmıştır. Kişisel verilerin korunmasını sağlayan Arzum Seninle uygulaması, yapay zekâ teknolojileri ile kullanıcıyı yönlendirmekte ve hataya yer bırakmamaktadır. Son kullanıcıya sağladığı kolay erişim ile müşterinin web, IOS ya da Android gibi istediği herhangi bir platformdan, 3 dakika gibi kısa bir sürede gerçekleştireceği kayıt ile belge saklama sorumluluğuna son verilmektedir.

Lojistik ve Tedarik Zincirinde Akıllı Çözümler

16 dijital dönüşüm projesi hayata geçti

Arzum, stratejik hedeflerinden olan müşteri memnuniyetini, tüketicilerine dokunduğu her iletişim kanalında (çağrı merkezi, teknik servis, e-ticaret sitesi vb.) Müşteri Tavsiye Skoru (Net Promoter Score) metodolojisiyle ölçmekte ve Arzum NPS adını verdiği konsolide NPS puanını her geçen gün artırmaya devam etmektedir.

%5,7
NPS artışı

NPS, 2021'e göre %5,7 artmıştır.

Benzer kategorideki rakiplerinden ayrılarak müşteri odaklı, inovatif, kullanıcı dostu bir yapıyla oluşturularak, müşterilerine satış sonrası hizmetlerde hızlı ve etkin bir çözüm sunma başarısını gösteren Arzum Müşteri Destek Portalı, satış sonrası hizmetlerde ihtiyaç duyulabilecek tüm konuları tek bir çatı altında toplamaktadır. Portal, teknolojik altyapısı ile kusursuz bir mobil deneyim sunmakta, ASOS, ERP, CRM, Arzum APP, Lojistik Servis Sağlayıcı ve KVKK entegrasyonları ile müşterilerine akıllı ve çok yönlü çözümler sağlamaktadır.

Dijital Olgunluk Platformu

Arzum, dijital dönüşüm stratejisini gözden geçirmek ve yeni yol haritasını belirlemek amacıyla, 2021 yılında, Dijital Olgunluk Platformu'nu tüm birimlerden 24 paydaşın etkin katılımını sağlayarak devreye almıştır. Müşteri, İnsan, Operasyon, Teknoloji, İnovasyon ve Yönetişim dikeylerinde, dijital olgunluk seviyesinin tanımlanmasının yanı sıra sektörde diğer oyuncular arasındaki yer saptanarak, ilerlenmek istenen hedefler en doğru şekilde tespit edilmiş ve projelendirilmiştir.

Arzum'da dijital dönüşümün önemli unsurlarından olan ve iş birimlerinin gönüllülük esasıyla yer aldığı Dijital Gözler, 2021 yılında Dijital Olgunluk Platformu hedeflerine uygun şekilde 16 dijital dönüşüm projesini hayata geçirmiştir. Platform üyelerinin seçimi ile başlayan süreç, inovasyon kültürü ve teknoloji trendlerinin paylaşıldığı atölye çalışmaları ile devam etmiştir. Proje fikirlerinin ortaya konması ve projelerin kararlaştırılması ardından oluşturulan takımlar, projelerini hayata geçirmek için çalışmalara başlamıştır.

Müşteri Memnuniyeti

Arzum, stratejik hedeflerinden olan müşteri memnuniyetini, tüketicilerine dokunduğu her iletişim kanalında (çağrı merkezi, teknik servis, e-ticaret sitesi vb.) Müşteri Tavsiye Skoru (Net Promoter Score) metodolojisiyle ölçmekte ve Arzum NPS adını verdiği konsolide NPS puanını her geçen gün artırmaya devam etmektedir. İlgili tüm birimlerin ve üst yönetimin katılımıyla aylık olarak yapılan memnuniyet toplantıları ve bu toplantılarda alınan kararların hayata geçirilmesiyle, Arzum NPS her yıl yükselmeye devam etmiş ve bu yükseliş diğer yıllarda olduğu gibi 2022 yılında da devam etmiştir. 2022 yılında Arzum NPS'i önceki yıla göre %5,7 oranında artmıştır.

Sürdürülebilirlik Bilinci

Karton dönüşümüyle atık tasarrufu

Arzum, karton dönüştürme yöntemi ile bir yılda 47 ton atık kartonu dönüştürüp sevkiyatlarında kullanmış, 64 km uzunlukta hava yastığı bobini ve 57 km uzunlukta kâğıt bobin kullanımını sonlandırmıştır.

Arzum, sürdürülebilir iş modelinde, üretimde kaynak tasarrufu ve geri dönüşüm gibi temel iki konuyu odağına almıştır. Şirket ayrıca e-atık konusuna da büyük önem vermektedir.

Şirket kaynaklarını tasarruflu kullanmayı ve çevreye olan olumsuz etkiyi azaltmayı amaçlamakta olan Arzum, sorumlu marka kimliği ile 2020'de 'Ürün Yenileme' projesini hayata geçirmiştir. Bu kapsamda, satış iadesi olarak gelen, sıfır tüketici kullanımına sahip olan ürünler yenilenmekte ve parçalama yöntemiyle yedek parça olarak tüketiciye tekrar sunulmaktadır. Böylece, hurdaya giden ürünleri üretime yeniden kazandırmaktadır.

Ek olarak; bütün tedarikçilerinin çevre yönetmeliklerine tam uyumlu olmasına dikkat eden Arzum, ürün tarafında da enerji regülasyonlarını çok iyi takip etmektedir. Daha az enerji tüketen, daha az karbon ayak izi olan ürünler için efor harcayan Arzum, önümüzdeki yıllarda da çalışmalarına, sürdürülebilirlik odağı ile devam edecektir.

Yenilenmiş Ürün ve Ürün Parçalama ile Yedek Parça Temini

Arzum, doğal kaynakların azaldığı, küresel ekonomik durgunluğun yaşandığı bu dönemde sürdürülebilirlik projeleriyle, satış iadesi olarak gelen ve sıfır tüketici kullanımına sahip olan ürünleri yenilemektedir. Bunun yanı sıra, parçalama yöntemi ile yedek parça olarak yeniden

kullanarak kaynak tasarrufu da sağlanmaktadır. Yenilenmiş ürünlerin ambalajına 'Yenilenmiş Ürün' etiketleri yapıştırılarak 1 yıl garanti verilmektedir. 2020 yılının mart ayında başlatılan ürün yenileme projesi ile 2022 yılında 3.834 ürün yenilenmiş ve tekrar kullanıma kazandırılmıştır.

Yenilenmesi uygun olmayan, hiç kullanılmamış ürünler ise parçalandıktan sonra sağlam olan parçaları alınmakta ve arızalı ürün onarımında kullanılmaktadır. Arzum, 2022 yılında ürün parçalama yöntemiyle iade ürünlerden 223.379 adet hiç kullanılmamış yedek parça kazanmıştır.

Karton Atık Yönetimi

Arzum, depolama operasyonundan çıkan atık kolileri atmayıp, tamamen Arzum envanterinde olan karton dönüştürme makinesi ile dönüşümünü sağlamaktadır. Dönüştürülen kolileri malzemelerin zarar görmemesi için yedek parça siparişlerinde boşluk doldurma işlemlerinde kullanılmaktadır. Daha önce boşluk doldurma için satın alınan, yılda 36 hava yastığı bobini (64.750 metre) ve 90 kâğıt bobin (57.400 metre) alımı bu yöntem sayesinde sonlandırılmıştır. AB Yeşil Mutabakatı ekseninde yürütülen faaliyetlerin odağında plastik kullanımın azaltılması ve aşırı ambalajlamanın önüne geçilmesi bulunmaktadır. Karton dönüştürme makinesi ile geri dönüştürülemeyen ve doğada yaklaşık 1.000 yıl kalan plastik atıkların önüne geçip, karton atık dönüşümü döngüsel ekonomi perspektifinden bakıldığında bütün çıktılarının tekrar girdi olarak kullanılmasını öncelikli hedefleri arasındadır. Arzum'un tercih ettiği karton dönüştürme yöntemi ile herhangi bir ilave işleme gerek kalmadan atık kolileri dönüştürülüp kullanılarak çevreye olan duyarlılığını bir kez daha yenilenmiş olmaktadır. Karton dönüştürme yöntemi ile; -Bir yılda 47 ton atık kartonu dönüştürüp sevkiyatlarında kullanmış, -Bir yılda 64 km uzunlukta hava yastığı bobini ve 57 km uzunlukta kâğıt bobin kullanımını sonlandırmıştır.



Kasa Tipi Sevk

Tüketim taleplerine paralel olarak artan ambalajlama maliyetleri düşürmek ve çevresel etkileri en aza indirmek amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bu kapsamda Arzum, inovasyonu teşvik eden çalışmalar yapıp ambalajlamada kullanılan malzemeleri azaltmakta ve böylece çevreye duyarlılığını yenilemektedir. Böylece; İstanbul içi yedek parça sevkleri koli yerine dönüşümlü plastik kasalar ile sağlanarak koli kullanımını azaltılıyor, ayrıca çevre kirliliği ve doğaya katkı sağlanıyor.

Proje;

- İstanbul Avrupa ve Anadolu yakasındaki tüm servisleri kapsamaktadır.
- İstanbul içi servis siparişleri 9 tip koli yerine 3 tip kasa ile gerçekleştirilmektedir.
- 3 ayda 2150 adet yedek parça sevk kasalar ile gerçekleştirilmiştir.
- 1 ton kâğıt karton 17 ağacın kesilmesi

anlamına gelmektedir. Projenin yıllık hedefi, 5,5 ton kâğıdın çevreye salınımı durdurarak 93 ağacın kesilmesini önlemektir.

-Bu işlem ile maliyet tasarrufu sağlanarak aynı zamanda çevre korumasına duyarlı ve pratik bir katkı gerçekleştirilmektedir.

-Çevreye ve doğaya yeni malzemeler sevk etmek yerine dönüşümlü plastik kasalar ile taşıma yapılmaktadır.

Ambalaj ve Diğer Atıkların Yönetimi

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nce firmalara;

- Ambalaj atıklarının oluşumunun önlenmesi,
- Önlenebilen ambalaj atıklarının geri dönüşüm ve geri kazanım yolu ile bertaraf edilecek miktarının azaltılması,
- Ambalaj atıklarının çevreye zarar verecek şekilde doğrudan ve dolaylı olarak alıcı ortama verilmesinin önlenmesi amacıyla yükümlülükler getirilmiştir.

Arzum, bu yönetmeliğe uyum amacıyla gönüllü olarak ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması ile ilgili uygulamaları hayata geçiren ÇEVKO Vakfı ile çalışmaktadır. ÇEVKO Vakfı, piyasaya ürün süren konumundaki sanayi kuruluşlarından devraldığı yükümlülüğü, yerel yönetimler ve lisanslı toplama-ayırma firmalarıyla iş birliği yaparak yerine getirmektedir. Her yıl piyasaya sürülmek amacıyla depoya alınan ürünlerin ambalaj atıkları, bir sonraki yılın ilk üç ayında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na bildirilmektedir. Arzum, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nce doğan geri dönüşüm yükümlülüğünü yerine getirmek için de ÇEVKO Vakfı ile çalışmaktadır. Mevcut durumda lojistik firmasında gerçekleşen faaliyetler sonucunda oluşan ambalaj atıkları, bayilerden gelen iade ürünler ve bakım onarım ekibinin faaliyetleri sonucu oluşan atıklar kaynağında ayrı toplanmaktadır. Ayrı toplanan atıkların geri dönüşümü söz konusu olmakta, atıkların yönetimi Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından lisanslı firmalara gönderilmekte ve geri dönüşümü sağlanarak döngüsel ekonomiye kazandırılmaktadır.

3.834

Yenilenen ürün

2022 yılında 3.834 ürün yenilenmiştir.

İnsan Kaynakları

Çalışanlar için gelişim planları hazırlanıyor

Arzum, bireysel gelişim faaliyetlerini, şirketin stratejik öncelikleri ve çalışanların bireysel ihtiyaçları doğrultusunda planlamaktadır.

İnsan Kaynakları Stratejisi

Arzum İnsan Kaynakları'nın stratejisi, Arzum'un vizyon, misyon ve stratejisine uyumlu olarak;

- Yetenek kazanımı ve yeteneğin elde tutulması,
 - Yeni dönem çalışma modellerinin hayata geçirilmesi,
 - Yüksek performans kültürünün oluşturulması,
 - Tercih edilen işveren olmak,
 - Dijitalleşmenin şirket kültürüne adaptasyonunun sağlanması,
 - Verimliliğin artırılması
- odak alanlarından oluşmaktadır.

Arzum, tüm paydaşlarına karşı sorumluluklarını en iyi şekilde yerine getirmeyi ön planda tutmaktadır. En önemli paydaşlarından olan çalışanlarına değer verir. Bu doğrultuda, çalışan ihtiyaç ve beklentilerini sürekli takip ederek çağdaş İnsan Kaynakları uygulamalarını hayata geçirir.

Arzum çalışanları hem yaptığı işten çok daha fazlasıdır hem de şirkete değer katandır. Bu kapsamda Arzum'da çalışan bağlılığı ve memnuniyeti her yıl, bağımsız danışmanlar tarafından ölçülmektedir. Ölçüm anketi sonuçları, aksiyon planının belirlenmesine ve odaklanılması gereken alanların tespit edilmesine imkân tanımaktadır. İnsan Kaynakları'nın aldığı aksiyonların tümü, İnsan Kaynakları Stratejisi ve çalışan ihtiyaçları ile paralellik göstermektedir.

2021 yılı içerisinde hazırlanan İnsan Kaynakları Manifestosu ile Arzum İnsan Kaynakları'nın; empatik, çalışanına katkı sağlayan ve yakından iletişim kuran, değişen çalışan ihtiyaçlarını karşılayan, çalışanın yaptığı işte anlam bulmasını güçlendirecek ve kararlara #hepbirlikte katılımı sağlayan bir yaklaşım benimsendiği vurgulanmaktadır.

Yetenek Yönetimi ve Gelişim

Bünyesindeki çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesi ve şirkete bağlılıklarının güçlendirilmesi, ayrıca dışarıdan yeni yeteneklerin kazandırılması, Arzum'un Yetenek Yönetimi olarak tanımlanmaktadır. Sağlıklı ve sonuç odaklı bir Yetenek Yönetimi için;

- Arzum'da çalışanlar yetkinliklerle değerlendirilmekte,
- Sürekli geri bildirim almaya ve vermeye teşvik edilmekte,
- Çalışanlar için bireysel ihtiyaçlara göre oluşturulmuş gelişim planları hazırlanmaktadır.

Arzum, bireysel gelişim faaliyetlerini, şirketin stratejik öncelikleri ve çalışanların bireysel ihtiyaçları doğrultusunda planlamaktadır. Arzum'da gelişim sadece eğitimlerden oluşmaz, eğitimlere ek olarak; proje bazlı çalışmalar, gönüllülük çalışmaları, koçluk, mentorluk ve mentilik rolleri ile iç eğitimlik faaliyetleri, bireysel gelişim için hayata geçirilen aksiyonlar arasında yer almaktadır.

2021 yılında başlatılan Farkındalık ve Gelişim Yolculuğu projesi ile yöneticilerin liderlik ve teknik yetkinliklerinin geliştirilmesine, yönetici olmayan çalışanların ise geri bildirim alma ve verme yetkinliklerinin geliştirilmesine odaklanılmıştır. Projede, 360 derece değerlendirme anketleri, Gelişim Merkezi çalışmaları, Geri Bildirim Alma-Verme ve Liderlik Yetkinlik Eğitimleri ile Bireysel Gelişim Planı hazırlama adımı bulunmaktadır. 2022 yılı içerisinde başlatılan Liderlik Sahnesi projesi ile liderler, danışmanlar ile yaptıkları birebir görüşmeler ve atölye çalışmaları ile hem kişisel hem de liderlik gelişimlerine katkı sağlamaya devam etmektedir.

Performans Yönetimi

İnsan Kaynakları Stratejisi'nin odak alanlarından biri de yüksek performanslı bir şirket olmaktır. İnsan Kaynakları, çalışanların yüksek performans sergilemesini, yaratıcılıklarını ve inovatif düşünceleri destekleyen bir çalışma ortamı oluşturulmasını hedeflemektedir.

Her yıl, her kademedeki tüm çalışanlar performans değerlendirme sürecine dahil olmaktadır.

Süreç, şirket hedeflerinin, İcra Kurulu Başkanı'ndan başlayarak tüm çalışanlara performans hedefi olarak yansımaları ile başlamaktadır. Bu yaklaşıma göre her çalışan, şirket sonuçlarına, görevinin kapsamı doğrultusunda katkı sağlamaktadır. Her yılın başında belirlenen hedefler, tüm yıl boyunca, çalışanın bir üst yöneticisi tarafından gözlemlenmekte ve hedefin gerçekleşmesi sürekli değerlendirilmektedir. Yılın sonunda, somut kriterler doğrultusunda hedefler gözden geçirilmekte, çalışan yetkinlikleri değerlendirilmekte ve bireysel gelişim planı hazırlanmaktadır. Hedeflere ne kadar ulaşıldığı kadar, "Nasıl" ulaşıldığı da değerlendirilen kriterler arasındadır. Performans değerlendirme sürecinin çıktıları bireysel gelişim planlamalarında ve ücret artışlarında kullanılmaktadır.

İşe Alım ve Oryantasyon Süreci

İşe alımda da tüm diğer süreçlerde olduğu gibi eşitlik ve adalet ilkeleri temel alınmaktadır. Arzum'da işe alım, detaylı, titizlikle ele alınan ve yürütülen bir süreçtir. Yeni katılacak kişilerin, Arzum'un değerlerine uyması, Arzum liderlik yetkinliklerine ve rolde ihtiyaç duyulan teknik yetkinliklere sahip olması gerekmektedir. Adayları, işe alım sürecinde yakından tanıyabilmek için mülakatlar dışında çeşitli envanterler, vaka çalışmaları, sunumlar ve gelişim merkezi çalışmalarından yararlanılmaktadır.

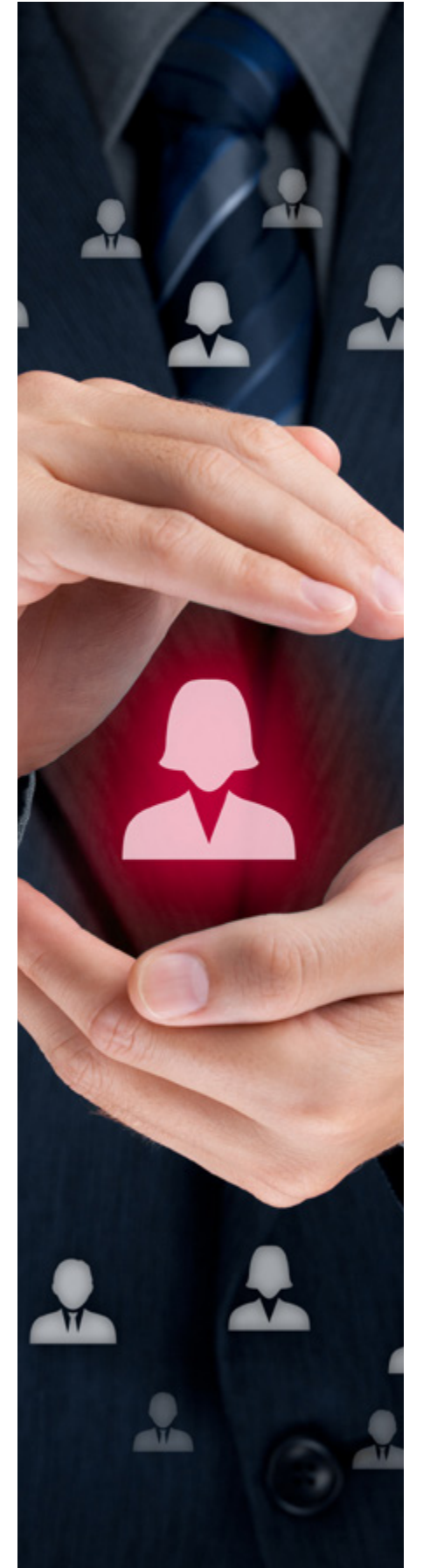
Arzum'da işe başlayan her çalışanın, şirketi ve çalışma arkadaşlarını hızlıca tanıyabilmesi ve adapte olabilmesi için kapsamlı bir oryantasyon programı yürütülmektedir. Süreç, çalışanın işe başladığı gün hayata geçmektedir. İşe yeni başlayanların entegrasyonunu kolaylaştırmak ve onları daha verimli hale getirmek amacıyla uygulanan Buddy Programı ile işe yeni başlayan kişi için bir buddy ataması yapılmaktadır. Buddy, şirkete yeni katılan kişinin adaptasyonunu hızlandırmak için onunla sık sık bir araya gelmekte, Arzum kültürüyle ilgili aktarımlar yapmaktadır. İşe yeni başlayanların, bağlılıklarının ve memnuniyetlerinin takip edilebilmesi için, işe başladıktan sonra en geç 6 ay içinde İnsan Kaynakları Departmanı ile bir araya gelmekte, gözlem ve geri bildirimlerini paylaşmaktadırlar.

İç İletişim

İç iletişim, Arzum kültürünün anlaşılmasında, güçlenmesinde ve yaygınlaşmasındaki en önemli araçlardan biridir. Arzum, farklı coğrafyalarda bulunan tüm çalışanlarını kapsayıcı nitelikte bir iç iletişim stratejisi yürütmektedir. Arzum'da, yüz yüze ve online'dan oluşan hibrit bir iç iletişim uygulanmaktadır. Her yıl Ocak ayında İnsan Kaynakları tarafından iç iletişim takvimi oluşturularak, yılın önemli gün ve gündemleri yılın başında belirlenmektedir. Özel günlerde ve önemli gündemlerde, şirket içinde e-posta ile kutlamalar yapılmakta, hediye organizasyonları ve aktiviteler düzenlenmektedir.

%45
Kadın çalışan oranı

Arzum'un kadın çalışan oranı
%45 seviyesindedir.



İnsan Kaynakları

Açık ofis sistemi ile kolay iç iletişim

İç iletişimi kolaylaştıracak şekilde tasarlanan Arzum ofisinde, camlı olarak dizayn edilmiş açık ofis sistemi sayesinde her roldeki çalışana rahatlıkla ulaşılabilir.

İç iletişimi kolaylaştıracak şekilde tasarlanan Arzum ofisinde, camlı olarak dizayn edilmiş açık ofis sistemi sayesinde her roldeki çalışana rahatlıkla ulaşılabilir.

Gönüllü Şirket çalışanlarından oluşan "Bir Arzumuz Var" ekibi, çalışanların ihtiyaçlarının yönetime vakit kaybetmeden ulaştırılmasında önemli bir rol oynamakta ve iç iletişimde kilit bir oyuncu olarak konumlanmaktadır. Özellikle kültür değişimi gerektiren ve çalışanların günlük hayatlarını etkileyecek tüm süreçlerde "Bir Arzumuz Var" ekibi ile birlikte çalışılmaktadır. "Bir Arzumuz Var" Ekibi aracılığı ile çalışanlar, öneri ve geri bildirimlerini anlık olarak

online bir platform üzerinden tüm şirket ile paylaşabilmektedirler. Gelen önerilerin hepsi, şeffaf bir şekilde online platformda tüm şirket tarafından görülür ve cevaplandırılır.

Şirket gündemleri her çeyrekte "Gündem Arzum" toplantısında tüm çalışanların katılımı ile paylaşılmaktadır. Yine her çeyrek sonunda, tüm çalışanlar ile finansal performansın paylaşıldığı "CFO ile Buluşmalar" toplantısı yapılmaktadır.

Aylık olarak İnsan Kaynakları tarafından farklı odak gruplarından çalışanların katıldığı "İK ile OKKA'lı Sohbetler" ve liderlerin liderlik yetkinliklerine yönelik konuların ele alındığı "Lider Cafe" toplantıları gerçekleştirilmektedir. Çalışanlar arasında bilgi paylaşımının hızlanmasını ve yaygınlaşmasını hedefleyen "Birbirimizden Öğreniyoruz" oturumları ile çalışanlar, uzman oldukları konularla alakalı diğer çalışanlara bilgi vermekte, bu oturumlar ile şirket içi bilginin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Takdir ve Ödüllendirme

Arzum'da başarılar görülmekte ve kutlanmaktadır. Başarıların kutlanması için tüm şirketin katıldığı iletişim toplantıları ve e-posta bildirimleri tercih edilmektedir. Ayrıca, Arzum'daki her 5 yıllık çalışma dönemi için Kıdem Ödülleri Organizasyonu yapılır ve çalışanların Arzum'a olan bağlılıkları kutlanır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Arzum'un İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) yaklaşımı; insanı merkeze alarak, çalışanların İSG bilincini geliştirmeyi, değişen dinamiklerle şekillenen ihtiyaçları sürekli takip etmeyi ve sürdürülebilir İSG çözümleri sunmayı hedeflemektedir.

Arzum, kültüründen gelen insan odaklı yaklaşımı ve kanunlarla (6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu) korunan işçi sağlığı ve güvenliği yaklaşımı doğrultusunda, bütün çalışanların sağlık ve güvenliği açısından en ideal şartların oluşturulması için her türlü gayreti sarf etmektedir. Özellikle dijitalleşmenin ve Covid-19 salgınının şekillendirdiği yeni dönem çalışma ihtiyaçları kapsamında, çalışanların sadece fiziksel sağlık ve bütünlükleri değil, çalışan esenliği kavramı kapsamında, zihinsel ve ruhsal sağlıkları da desteklenmektedir.

İSG yaklaşımı ve kanundan gelen sorumluluklar doğrultusunda işe her yeni giren çalışana İSG eğitimleri verilmekte, bu eğitimler belirli periyotlarda tekrarlanmaktadır. İSG bilincinin tüm Arzum çalışanları dahilinde güçlenmesi için, yıl içinde çeşitli İSG projeleri hayata geçirilmektedir.

Ücret ve Yan Haklar

Arzum'da ücretlerin belirlenmesinde dil, din, ırk, cinsiyet farkı gözetilmemektedir. Bağımsız ve uluslararası danışman şirketlerinin, ilgili coğrafyalarda yaptıkları ücret ve yan haklar araştırmalarına göre, çalışanın rolü, görev kapsamı ve sorumlulukları doğrultusunda ücreti ve yan hakları belirlenmektedir. Yan haklar; şirket başarısı oranında prim uygulaması, özel sağlık sigortası, yol yardımı, yemek yardımı, laptop, cep telefonu, GSM hattı, ferdi kaza sigortası, mazeret izni ve vefat/doğum durumlarına destek olunmaktadır.

Kadın Çalışan Oranı

2022 yıl sonu itibarıyla Arzum'un kadın çalışan oranı %45'tir.

Erkek Çalışan Oranı

2022 yıl sonu itibarıyla Arzum'da erkek çalışan oranı %55'tir.

Yaş Dağılımı

Şirket'in büyük çoğunluğunu (%69) Y jenerasyonu oluşturmaktadır.

Kıdem Süresi Dağılımı

2'den az
%32

2-5 arası
%24

5-10 arası
%25

15-20 arası
%9

10-15 arası
%7

20-24 arası
%1

25 ve üzeri
%1

%100

Eğitim Kırılımı

Lisans
%51

Lise ve Altı
%23

Yüksek Lisans
%16

Ön Lisans
%10

%100

Sosyal Sorumluluk Projeleri ve Sponsorluklar

Kadınlar Satranç Şampiyonası sponsoru

Arzum, 15 yıldır, ara vermeksizin “Arzum Türkiye Kadınlar Satranç Şampiyonası” sponsorluğuna devam ediyor.

Arzum Türkiye Kadınlar Satranç Şampiyonası'na 15 yıldır kesintisiz destek veriyor

Arzum, 15 yıldır, ara vermeksizin “Arzum Türkiye Kadınlar Satranç Şampiyonası” sponsorluğuna devam ediyor. Kadınların her alanda yanında olan projeleri hayata geçiren Arzum, bu destek ile “Hamle sırası kadınlarda, Arzum yanlarında” diyor. Arzum, satrancın desteklenmesi gerektiğinin ve küçük yaşlardan itibaren çocukların bu spora teşvik edilmesinin önemini farkında olarak, artan kadın sporcu sayısını her yıl yakından takip ediyor. Bu girişimler ve destekler ile de satranç alanındaki potansiyel her geçen yıl daha da artıyor. Arzum, hem kadın sporcuları desteklemek anlamında hem de genel olarak satrançta daha ileri bir noktaya erişebilmek için Türkiye Satranç Federasyonu ile el ele çalışmayı bundan sonra da sürdürmeyi planlamaktadır. Arzum'un bu alandaki en büyük hedefi ise Türkiye'den bir dünya şampiyonu çıkması...



Arzum OKKA'nın Sponsorluğunda Turkish Coffee Lady Vakfı Tarafından Çekilen “Başlangıç: Anadolu'nun Türk Kahveleri Öyküleri” Belgeseli Dünya Turuna Çıktı

Türk kahvesi kültürünü dünyaya yayma misyonunda Turkish Coffee Lady Vakfı ile iş birliğine gidildi. Arzum OKKA, vakfın 2021'de Türkiye'nin sekiz farklı şehrinde çektiği; “Başlangıç: Anadolu'nun Türk Kahveleri Öyküleri” belgeselinin ana sponsorlarından biri oldu. Belgesel ile tarihin ilk kahve pişirme yöntemi olan Türk kahvesinin 600 yıl önce İstanbul'dan Avrupa'ya oradan da dünyaya nasıl yayıldığı tüm kahveseverlere anlatıldı. Amerikan film endüstrisinin kalbi Hollywood'un yanı sıra Los Angeles ve San Diego'da da gösterilen belgesel, izleyenlerden büyük ilgi gördü. “Başlangıç: Anadolu'nun Türk Kahveleri Öyküleri” belgeseli ayrıca 5 Aralık Dünya Türk Kahvesi Günü etkinlikleri çerçevesinde Amerika'nın 10 eyaletinde daha gösterildi. Arzum OKKA gibi, yıllardır Türk kahvesi kültürünü dünyaya tanıtmak için pek çok çalışma yürüten Turkish Coffee Lady Vakfı ile bundan sonra da projeler ve iş birlikleri devam edecek.



Arzum Galatasaray Hepsiburada Kadın Futbol Takımı'nın forma kol sponsoru oldu

Arzum, kadın sporcuları sadece satrançta değil futbolda da destekleyerek Galatasaray Spor Kulübü ile iş birliği yaptı. Kadın Futbol Süper Ligi'nde mücadele eden Galatasaray Hepsiburada Kadın Futbol Takımı'nın 2021-2022 sezonunda, Kadın Futbol Süper Ligi'nde oynadığı maçlarda futbol ve forma kol sponsoru oldu. Tüm dünyada ve Türkiye'de “Futbolu sadece erkekler oynar” algısını değiştirecek bir desteğe imza atan Arzum, futbolun erkek oyunu olmadığını göstermek isteyen ve “Her alanda biz de varız!” diyen cesur kadınların yanında olarak eşitlik mesajı vermiştir.



Kurumsal Yönetim

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Arzum Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş. (“Arzum” veya “Şirket”), Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği (Tebliğ) kapsamında uygulanması zorunlu ya da zorunlu olmayan tüm kurumsal yönetim ilke ve uygulamalarının, sürdürülebilir ve sorumlu büyümenin önemli bir parçası olduğu inancındadır. Bu çerçevede; Kurumsal Yönetim İlkelerinin eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını benimseyen Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kanunu’na ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun ikincil düzenlemeleri ile kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir.

Şirketimiz 24 Aralık 2020 tarihinde halka arz edilmiş olup, Borsa İstanbul’da “ARZUM” koduyla işlem görmektedir. Payların borsada işlem görmeye başlaması sonrasında 29 Nisan 2021 tarihinde yapılan ilk Olağan Genel Kurul tarihi itibarıyla Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması zorunlu maddelerinin tamamına uyum sağlamıştır.

Tebliğ uyarınca, uygulanması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinden, henüz uyum sağlanamayan ilkeler için gerekçeler aşağıda belirtilmektedir. Henüz uygulanmayan bu ilkeler menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

- **1.5.2.:** Azlık hakları, Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, Şirket’te azlık haklarının kullanılması, Türk Ticaret Kanunu’na, Sermaye Piyasası Kanunu’na, ilgili mevzuata ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun tebliğ ve kararlarına tabidir. Yakın gelecekte Esas Sözleşme’de bu yönde bir değişiklik yapılması planlanmamaktadır.
- **3.3.1.:** Şirketimizde henüz kilit yönetici pozisyonları için halefiyet programı bulunmamaktadır. Gelecek dönemlerde bu ilkeye tam uyum sağlanması hedeflenmektedir.
- **4.4.7.:** Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında başka bir görev alması sınırlandırılmamıştır. Bu durum üyenin Şirket’teki görevini aksatmamaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler yıllık faaliyet raporunda pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Yakın gelecekte uygulamada aksi yönde bir değişiklik yapılması planlanmamaktadır.
- **4.5.5.:** SPK düzenlemeleri çerçevesinde kurulması zorunlu komitelerin başkanlarının bağımsız üyelerden oluşması gerekliliği, denetimden sorumlu komitenin tüm üyelerinin bağımsız üye olması zorunluluğu, icra başkanı/genel müdürün komitelerde görev alamaması ve Yönetim Kurulu Üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de dikkate alınması sonucunda bazı Yönetim Kurulu Üyelerimiz birden çok komitede görevlendirilmektedir. Mevcut komite yapısının etkinliği göz önünde bulundurulduğunda yakın gelecekte bu yönde bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.
- **4.6.1.:** Şirket Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu’nda geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı hakkında açıklamalara yer verilmiştir. Bunun dışında ayrı bir Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi henüz bulunmamaktadır. Gelecek dönemlerde bu ilkeye tam uyum sağlanması hedeflenmektedir.
- **4.6.5.:** Yönetim Kurulu Üyelerine ödenen huzur haklarının Genel Kurul’da belirlenmesi ve Yıllık Faaliyet Raporu’nda açıklanması, bununla birlikte idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretlerin genel uygulamaya paralel şekilde Şirket’in Yıllık Faaliyet Raporu’nda kişi bazlı değil toplu olarak açıklanması sebebiyle ilgili maddeye uyum sağlanmamaktadır. Önümüzdeki dönemde mevcut uygulamaya yönelik olarak herhangi bir değişiklik planlanmamaktadır.

Tebliğ uyarınca uygulanması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinden, kısmi uyum sağlanan ilkeler aşağıda belirtilmektedir. Henüz tam olarak uygulanmayan ilkeler menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

- **1.3.11.:** Şirket’in oluşturduğu Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönerge’de yer almayan menfaat sahiplerinin Genel Kurul’a katılmak istemeleri durumunda, ilgili talep toplantı başkanlığı tarafından değerlendirilmekte ve genellikle katılım talepleri kabul edilmektedir. Medyanın Şirket yetkililerini bilgilendirmek kaydı ile Genel Kurul Toplantılarına katılımı

mümkündür. Ancak Şirket Genel Kurul çağrısında medyaya yapılmış açık bir davet bulunmaması sebebiyle bu ilkeye kısmen uyum sağlanmaktadır. Önümüzdeki dönemde mevcut uygulamaya yönelik olarak herhangi bir değişiklik planlanmamaktadır.

- **1.7.1.:** Esas Sözleşmemizin 6’ncı maddesinde payların devir esasları düzenlenmiş olup, borsada işlem görmeyen A Grubu payların devrine ilişkin kısıt getirilmiştir. Ancak borsada işlem gören B grubu pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştıran uygulamalar veya pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir. Önümüzdeki dönemde Esas Sözleşme’de mevcut uygulamaya yönelik olarak herhangi bir değişiklik planlanmamaktadır.
- **2.1.4.:** Şirketimiz kurumsal internet sitesi ile Yatırımcı ilişkileri internet sitesinin her ikisinde de Türkçe içeriğin büyük çoğunluğunun İngilizce olarak hazırlanmasıyla birlikte, bazı dokümanların Türkçe olarak internet sitesinde sunulması sebebiyle ilgili maddeye kısmi uyum sağlanmaktadır. Hâlihazırda, kurumsal internet sitesindeki bilgilerin Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde hazırlanmasına özen gösterilmektedir.

- **3.2.1.:** Çalışanların yönetime katılımı, Şirket içinde periyodik yapılan iletişim toplantıları ve öneri sistemi ile çalışanlardan geri bildirim almak üzere sıkça yapılan anketlerle sağlanmakta olup, çalışanların yönetime katılımı şirket içi yönetmeliklerle yazılı olarak düzenlenmemiştir. Dolayısıyla bu maddeye kısmen uyum sağlanmaktadır.

- **3.5.2.:** Şirketimiz Etik Politikası oldukça kapsamlı hazırlanmış ve içerisine rüşvet ve yolsuzlukla mücadele hükümleri eklenmiştir. Ancak ayrıca bir “Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası” bulunmadığı için bu maddeye kısmen uyum sağlanmaktadır.

- **4.2.3.:** 2022 yıl başında bağımsız bir kurum tarafından iç kontrol sistemlerinin kontrolüne ilişkin danışmanlık hizmeti alınmaya başlanmıştır. Danışmanlık sürecinden elde edilen sonuçlar çerçevesinde kurulan İç Kontrol Departmanı çalışmalarına henüz başlamış olup, 2023 yılı itibarıyla iç kontrol sisteminin etkinliğini artırması hedeflenmektedir.

- **4.4.1.:** Yönetim Kurulu Üyelerinin büyük çoğunluğu toplantıların çoğuna fiziksel katılım sağlamış olmakla birlikte, toplantıya katılmayan üyeler için kararlar TTK 390/4 çerçevesinde elden dolaştırma suretiyle alınmıştır. Yönetim Kurulu sene içerisinde toplam 32 kez toplanmış olup, Şirket’in performansı hakkında düzenli olarak bilgilendirilmiş, alınan kararlar öncesinde ilgili bilgi ve belgeler Yönetim Kurulu üyeleri ile paylaşılmış, konularla ilgili detaylı bilgiler verilerek, soruları cevaplandırılmıştır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

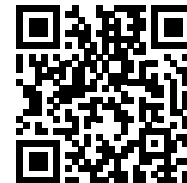
Tebliğ uyarınca uygulanması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinden, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) şablonunda bulunmayan ilkelere uyum durumumuz Şirketimizin benimsediği şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk anlayışı ile aşağıda ayrıca sunulmaktadır. Bu ilkelere henüz tam olarak uygulanmayanlar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

İlke Numarası	İlke Maddesi	Uyum Durumu	Açıklama
1.1.1.	Ortaklık organlarının yanı sıra "Yatırımcı İlişkileri Bölümü", başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynar.	Evet	-
1.3.3.	Genel kurul toplantısı, pay sahiplerinin katılımını artırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilir. Bu amaçla esas sözleşmede yer almak kaydıyla, toplantı pay sahiplerinin sayısal olarak çoğunlukta bulunduğu yerde yapılır.	Kısmen	Şirket Genel Kurul'ları Esas Sözleşmede belirtildiği üzere, Şirket merkezinde ya da yönetim merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Toplantı yerinde, pay sahiplerinin katılımını kolaylaştıracak elverişli yerler seçilmekle birlikte, Esas Sözleşmede toplantının pay sahiplerinin sayısal olarak çoğunlukta bulunduğu yerde yapılacağına dair özel hüküm bulunmaması sebebiyle bu ilkeye kısmen uyum sağlanmaktadır. Bu ilkeye uymama dolayısıyla herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamış olup, yakın gelecekte Esas Sözleşmede bu yönde bir değişiklik yapma planı bulunmamaktadır.
1.3.4.	Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden hazırlıklar yapar ve gerekli bilgiyi edinir.	Evet	-

İlke Numarası	İlke Maddesi	Uyum Durumu	Açıklama
2.1.3.	Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri Türkçe'nin yanı sıra eş anlı olarak İngilizce de KAP'ta açıklanır. İngilizce açıklamalar, açıklamadan yararlanacak kişilerin karar vermelerine yardımcı olacak ölçüde doğru, tam, dolaysız, anlaşılabilir, yeterli ve açıklamanın Türkçesi ile tutarlı olacak şekilde özet olarak hazırlanır.	Hayır	Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimlerinin dili için II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen gruplamalara göre belirlenen yükümlülükler dikkate alınmakta olup, Şirketimizin dahil olduğu gruplama yükümlülükleri haricinde bu yönde ekstra bir uygulama yapılmamaktadır. Yakın gelecekte uygulamada değişiklik yapma planı bulunmamaktadır.
3.1.2.	Menfaat sahiplerinin mevzuat ve sözleşmelerle korunan haklarının ihlali halinde etkili ve süratli bir tazmin imkânı sağlanır. Şirket, ilgili mevzuat ile menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılabilmesi için gerekli kolaylığı gösterir. Ayrıca şirket çalışanlarına yönelik tazminat politikasını oluşturur ve bunu kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklar.	Evet	-

Şirketimiz Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum konusunda, gelecek dönemde de mevzuattaki gelişme ve uygulamaları takip ederek gerekli çalışmalarını yürütmeye devam edecektir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı uyarınca düzenlenen, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-17-1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında, Şirketimizin 01.01.2022 - 31.12.2022 dönemine ilişkin Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması söz konusu formata göre "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF)" ve "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)" olarak hazırlanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformunda yayımlanmıştır. Söz konusu bildirimlere <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1119937> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1119952> linklerinden ulaşılabilir.



Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF)'na ulaşmak için akıllı cihazınıza Kare Kodu okutunuz.



Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)'na ulaşmak için akıllı cihazınıza Kare Kodu okutunuz.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Arzum olarak sürdürülebilirlik yönetimi kapsamındaki iyi uygulamaları örnek alarak gelişimimizi sorumlu büyüme anlayışı ile sürdürmekteyiz. Bu kapsamda, Sermaye Piyasası Kurulu “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi”nde belirtilen ilke ve iyi uygulamalardan halihazırda uyguladıklarımız için tam uyum durumumuzu sürdürme, henüz uygulayamadıklarımızı ise yakın gelecekte uygulamaya alma hedefindeyiz. Başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılında da düzenli olarak ilkeleri ve faaliyetlerimizi gözden geçirerek, mümkün olduğunca uyum durumumuzu artırmaya yönelik olarak çalışma hedefindeyiz.

02.10.2020 tarihinde SPK'nın “Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)”nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (II-17.1.a)” ile 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kurul Kararı uyarınca hazırlanan, 2022 Yılı Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1119929> adresinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. 2023 yılında ve önümüzdeki dönemlerde Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Sürdürülebilirlik İlkeleri içselleştirilerek, mevzuattaki gereklilik ve gelişmeler de dikkate alınarak, uyum ve iyileştirme gerektiren alanlara çözüm üretme konusundaki istekli yaklaşımımız sürdürülecektir.



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu'na ulaşmak için akıllı cihazınıza Kare Kodu okutunuz.

Yatırımcı İlişkileri

Arzum Yatırımcı İlişkileri Temel Faaliyetleri

- Yatırımcılar ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak, Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdindeki işlemleri yürütmek.
- Dönem içerisinde bölüme gelen sorular ve pay sahiplerinin ortaklık ile ilgili bilgi talepleri, Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, Şirket'in kamuyu aydınlatma prosedürü doğrultusunda açık ve net olarak, yüz yüze veya iletişim araçları aracılığıyla yanıtlamak.
- Genel Kurul Toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanları hazırlamak ve Genel Kurul Toplantısı'nın ilgili mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirleri almak.
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus dahil sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini gözetmek ve izlemek, mevzuat gereği yapılan açıklamaların yanı sıra kamuoyu ile iletişimin koordinasyonu sağlamak, yatırımcılarla ve analistlerle görüşmeler gerçekleştirmek üzere konferans, panel, seminer ve yerinde tanıtım toplantılarına katılım sağlamak.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nin “Yatırımcı İlişkileri Bölümü” başlıklı 11. maddesinden hareketle, payların halka arz edilerek borsada işlem görmesi sonrasında Şirket bünyesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü kurulmuş olup; Yatırımcı İlişkileri Bölüm Müdürü, Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı'na (CFO) raporlamaktadır. Aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olan Yatırımcı İlişkileri Müdürü, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı'na, Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı'na ve Türev Araçlar Lisansı'na sahiptir. Yatırımcı İlişkileri iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Neslihan Aydoğdu

Telefon: 0212 476 80 80

E-posta: yatirimci@arzum.com

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinin bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır. Esas Sözleşme'de bilgi alma haklarını kısıtlayan bir düzenleme bulunmamaktadır.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Şirket'in temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarını kullanmalarına imkân sağlamak, bilgilendirmeyi objektif ve eksiksiz olarak yasalar çerçevesinde yapmaktır.

Kamuyu aydınlatma yükümlülüğüne ilişkin her türlü konu mevzuata ve Esas Sözleşme'ye uygun olarak sunulmakta ve bu kapsamda yatırımcılara ilişkin önem arz eden özel durum açıklamaları Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) mevzuata uygun şekilde ve zamanında kamuya açıklanmaktadır.

2022 yılı içinde yatırımcılar ve pay sahiplerinin yazılı ve sözlü bilgi talepleri Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK düzenleme ve kararlarına uygun olarak yanıtlanmış, ilgili bilgi ve doküman gizli veya ticari sır niteliğinde olanlar hariç olmak üzere, eşitlik prensibi gözetilerek pay sahiplerine ulaştırılmıştır. Yürürlükteki mevzuat çerçevesinde, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, şirket kurumsal internet sitesi içerisindeki Yatırımcı İlişkileri sayfası (<https://yatirimciiliskileri.arzum.com.tr/tr/anasayfa/>) etkin olarak kullanılmaktadır. Bu kapsamda, kurumsal internet sitesinde Kurumsal Yönetim İlkelerinin ve düzenleyici otoritelerin öngördüğü bilgi ve belgeler pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

Genel Kurul

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Toplantıları olağan veya olağanüstü olarak toplanır. Genel Kurul Toplantılarında, Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuat hükümleri ile Şirket'in Esas Sözleşmesi ve Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi düzenlemeleri uygulanır.

Genel Kurul Toplantılarına ilişkin bildirimler, Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde yapılır. Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuatta öngörülen usullerin yanı sıra, elektronik haberleşme dâhil her türlü iletişim vasıtası kullanılmak suretiyle ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere Genel Kurul Toplantı tarihinden asgari üç hafta önce yapılır. Söz konusu ilan Şirket'in internet sitesinde, Kamuyu Aydınlatma Platformu ile Sermaye Piyasası Kurulunca belirlenen diğer yerlerde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanır. Şirket'in internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, Şirket'in mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim düzenlemeleriyle belirlenen hususlar dikkat çekecek şekilde pay sahiplerine duyurulur.

Olağan Genel Kurul Toplantıları, Şirket'in ilgili hesap dönemi bitişi sonrasında ve yılda en az bir kere toplanır. Olağanüstü Genel Kurullar ise Şirket'in işlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda toplanır.

Genel Kurul Toplantılarında, her bir pay sahibinin her bir pay için bir oy hakkı vardır. Genel Kurul Toplantılarına davet, toplantı ve bu toplantılardaki karar yeter sayılarında TTK hükümlerine, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin düzenlemelerine uyulur. Türk Ticaret Kanunu'nun 438. maddesi ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 29. maddesi saklı kalmak üzere gündemde yer almayan konular görüşülemez ve karara bağlanamaz. Esas Sözleşme'nin 6. ve 7. maddesi hükümlerine hanel getirmeksizin Genel Kurullarda toplantı ve karar nisapları Türk Ticaret Kanunu'nun ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili maddelerine tabidir. Genel Kurul, Şirket'in merkez adresinde veya yönetim merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde toplanır. Şirket, "Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin Genel Kurul Toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak elektronik Genel Kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alarak yararlanabilecektir.

Genel Kurul Toplantılarında pay sahipleri, Genel Kurul Toplantılarına kendileri katılabileceği gibi, kendilerini diğer pay sahipleri veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Şirket'te pay sahibi olan vekiller kendi paylarının yanı sıra temsil ettikleri pay sahiplerinin payları için de oy kullanmaya yetkilidirler. Salahiyetlerin şeklini Yönetim Kurulu tayin ve ilan eder. Vekaleten temsil konusunda sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuata uyulur. Paylar, Şirket'e karşı bölünmez bir bütündür. Bir payın birden fazla sahibi bulunduğu takdirde, bunlar Şirket'e karşı haklarını ancak müştereken tayin edecekleri bir vekil vasıtasıyla kullanabilirler. Müşterek bir vekil tayin etmedikleri takdirde, Şirket tarafından bunlardan birisine yapılacak tebligatlar hepsi hakkında geçerli olur.

2021 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı

2021 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı "Harbiye, Cumhuriyet Cd., No:50, 34367 Şişli/İstanbul, Hilton İstanbul Bosphorus Oteli'nin Şadırvan A Salonu" adresinde 21.04.2022 tarihinde yapılmış, 25.04.2022 tarihinde tescil edilmiştir.

Genel Kurul Toplantısı'nda, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılarak pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmektedir. 21 Nisan 2022 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda ortaklar tarafından yöneltilen sorular toplantı esnasında cevaplandırılmış, Genel Kurul Toplantısı'nda cevaplandırılmayıp Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletilen bir soru gündeme gelmemiştir. Genel Kurul'da sorulan sorular Sermaye Piyasası Kurulu II.17.1. sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin eki olan Kurumsal Yönetim İlkelerinin 1.3.5 numaralı maddesi çerçevesinde cevapları ile birlikte Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde (<https://yatirimciiliskileri.arzum.com.tr/tr/anasayfa/>), Genel Kurul başlığında kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket'in Esas Sözleşmesi, oy haklarıyla ilgili olarak herhangi bir imtiyaz tanımamaktadır. Olağan veya olağanüstü Genel Kurullarda her pay için bir oy hakkı tanınmaktadır.

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınmaktadır. Bu bağlamda, Şirket Esas Sözleşmesi'nin Genel Kurul'a ilişkin 13. maddesine göre, Şirket'in Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri, bu toplantılara Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir.

Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, Şirket'te azlık haklarının kullanılması, Türk Ticaret Kanunu'na, Sermaye Piyasası Kanunu'na, ilgili mevzuata ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun tebliğ ve kararlarına tabidir. Bu konuda azami özen gösterilmektedir.

Kâr Dağıtım Politikası

Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kâr dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin kâr dağıtımına ilişkin hükümleri ile düzenlenmiştir. Buna göre, şirket kâr tespit ve dağıtım konusunda Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de pay sahiplerine tanınmış herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in kâr dağıtım politikası aşağıda yer almaktadır.

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımını ile ilgili maddesi çerçevesinde hazırlanmış olup bu doğrultuda kâr dağıtımını yapılmaktadır.

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, iştirak ve bağlı ortaklıklarımızın sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikalarımız, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabılır dönem kârının asgari üçte birinin pay sahiplerine ve kâra katılan diğer kişilere payları oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılması hedeflenmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri ile çalışanlarına birinci temettünün ayrılmasından sonra kâr payı ödenmesi Şirket Esas Sözleşmesi'nin 19. maddesi uyarınca Genel Kurul kararına tabi olup, Yönetim Kurulu Üyeleri ile çalışanlara yapılacak kâr payı dağıtım oranları Genel Kurul tarafından belirlenecektir.

Kâr dağıtımının Genel Kurul Toplantısı'nı takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Her halükârda dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul Toplantısı'nın yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

Esas Sözleşme'nin "Kârın Tespiti ve Dağıtımını" başlıklı 19. maddesi kâr dağıtımına ilişkin esaslara yer vermektedir.

Bu politika ilk Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politikada yapılan değişiklikler de değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

Payların Devri

Esas Sözleşmemizin 6. maddesinde payların devir esasları düzenlenmiş olup, borsada işlem görmeyen A Grubu payların devrine ilişkin kısıt getirilmiş olmakla birlikte, borsada işlem gören B grubu pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar veya pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir.

Yönetim Kurulu Yapısı ve İşleyişi

Şirket'in Yönetimi

Şirket'in işleri ve idaresi, Genel Kurul tarafından TTK ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatında belirtilen şartları haiz olarak seçilecek en az 5 (beş) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Yönetim Kurulu Üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin aralarında oy çoğunluğu ile belirlediği adaylar arasından TTK ve Sermaye Piyasası Kanunu'nda belirtilen nisaplar ile seçilecektir. A Grubu pay sahiplerinin oy çoğunluğu ile belirleyeceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu Üye sayısı hiçbir zaman Yönetim Kurulu Üyelerinin toplam sayısının yarısını geçemez. Yönetim Kurulu'nun üye tam sayısının tek sayı olması ve dolayısıyla yarısının küsuratlı olması halinde A Grubu pay sahipleri tarafından atanacak Yönetim Kurulu Üyelerinin sayısı, aşağıya yuvarlanır. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu Üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır. A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu Üyeleri dışındaki üyelerin seçilmesi için Genel Kurul'da Şirket'in toplam çıkarılmış sermayesini temsil eden oyların %51'inin olumlu oyu gerekir. Yönetim Kurulu'na Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkelerinde belirtilen Yönetim Kurulu Üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde yeterli sayıda bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Genel Kurul tarafından seçilir. Bağımsız üyelerin Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerinde yer alan şartları taşıması şarttır. Yönetim Kurulu Başkanı A Grubu Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın, eşitlik durumunda belirleyici oy verme hakkı bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu'nun Süresi ve Yeniden Seçilmesi

Her bir Yönetim Kurulu Üyesi, en fazla 3 (üç) yıl için seçilecek olup, söz konusu sürenin bitiminden önce, vefat, istifa, ehliyetsizlik durumunun söz konusu olmasına kadar görev yapar. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süreleri ile ilgili olarak Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine ve işbu Esas Sözleşme hükümlerine uyulur. Genel Kurul gerekli görürse, Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir. Yönetim Kurulu, görev süresini aşan sözleşmeler ve sair işlemler akdedebilir. Yönetim Kurulu'nda herhangi bir sebeple üyeliğin boşalması veya Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nin bağımsızlığını kaybetmesi halinde, TTK hükümleri ile sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak atama yapılır ve müteakip ilk Genel Kurul'un onayına sunulur. A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilen bir üyenin Yönetim Kurulu'ndan herhangi bir sebeple ayrılması halinde A Grubu pay sahipleri Yönetim Kurulu Üyesi'nin halefini de aday gösterme hakkına sahiptir. Böyle bir durumda A Grubu pay sahipleri, yeni bir Yönetim Kurulu Üyesi adayı belirler ve Yönetim Kurulu söz konusu adayı TTK'nın 363. maddesi uyarınca ve bir sonraki Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçer. Genel Kurul tarafından onaylanan Yönetim Kurulu Üyesi, selefinin kalan süresinin bitimine kadar görev yapar. Yönetim Kurulu'ndan ayrılan üyenin A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilen bir üye olmaması halinde, boşalan üyelik, TTK ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Yönetim Kurulu tarafından seçilir. Tüzel kişiler Yönetim Kurulu Üyeliğine Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca seçilebilirler. Tüzel kişi tarafından belirlenen ve tescil ve ilan edilen gerçek kişinin temsil ettiği tüzel kişi Yönetim Kurulu Üyesi'yle artık herhangi bir münasebeti kalmadığı takdirde, söz konusu gerçek kişi tüzel kişi adına hareket edemez ve tüzel kişi tarafından başka bir gerçek kişi belirlenir. Yönetim Kurulu'na ilişkin ücretler Genel Kurul tarafından belirlenir. Yönetim Kurulu Üyelerine ücret dışında verilecek mali haklar konusunda Genel Kurul yetkilidir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlerine ilişkin Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri saklıdır.

Yönetim Kurulu Yapısı ve İşleyişi

Yönetim Kurulu Toplantıları

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır. Yönetim Kurulu Başkanı, diğer Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Başkanı/Genel Müdür ile görüşerek Yönetim Kurulu Toplantılarının gündemini belirler. Her bir Yönetim Kurulu Üyesi, Başkan'dan veya Başkan Yardımcısı'ndan bir toplantı çağırısı yapmasını talep edebilirler. Fiziki ortamda yapılacak Yönetim Kurulu Toplantıları, aksi Yönetim Kurulu tarafından oybirliği ile kararlaştırılmadığı sürece Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde yapılır. Gerekli olduğu takdirde, toplantılarda yeminli tercüman bulundurulur.

Yönetim Kurulu Toplantılarına davet, faks, elektronik imzalı e-posta veya iadeli taahhütlü mektup ile toplantı için belirlenen tarihten en az 5 (beş) gün önce Yönetim Kurulu Başkanı veya Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı tarafından yapılır. Davet, toplantıda görülecek hususları içeren detaylı bir gündem ile gündeme ilişkin belgeleri içerir. Yönetim Kurulu Üyelerinin tamamının yazılı olarak mutabık kalması halinde, Yönetim Kurulu Toplantısı bildirim yapılmaksızın düzenlenebilir. Böyle bir durumda, üyelere hazırlanmak ve toplantıda bulunmak için yeterli zaman verilir. Yönetim Kurulu Toplantısı'nda herhangi bir üyenin hazır bulunması bu üyenin kendisine usulünce bildirimde bulunulması gerekliliğinden feragat etmiş olduğuna delil teşkil eder. Her bir Yönetim Kurulu Üyesi, Yönetim Kurulu Başkanı veya Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı'ndan gündeme yeni bir husus eklenmesini talep edebilir. Bu durumda toplantıya çağırılan Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Yardımcısı gündeme gerekli ilaveyi yapar.

Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca, Yönetim Kurulu Üyelerinden hiçbiri toplantı yapılması isteminde bulunmadığı takdirde ve Türk Ticaret Kanunu sermaye piyasası mevzuatı ve işbu Esas Sözleşme'de öngörülen yeterli sayıda Yönetim Kurulu Üyesi'nin, kurul üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı karar şeklinde yazılmış önerisine yazılı onayının alınması kaydıyla Yönetim Kurulu kararı alınabilir.

Yönetim Kurulu Toplantılarında toplantı ve karar nisaplarına ilişkin olarak Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri uygulanır. 2022 yılında Yönetim Kurulu, 32 toplantı gerçekleştirmiş ve ortalama katılım %93 olmuştur.

Şirket'in İdaresi ve Temsili

Şirket'in üçüncü kişilere karşı temsili Yönetim Kurulu'na aittir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, ilgili diğer mevzuat ve işbu Esas Sözleşme uyarınca kendisine verilen görevleri ifa eder.

Yönetim Kurulu'nun alacağı karar üzerine, Şirket'in temsil yetkisi tek imza ile Yönetim Kurulu Üyelerinden birine ya da bir veya daha fazla murahhas üyeye veya müdür olarak üçüncü kişilere devredebilir. En az bir Yönetim Kurulu Üyesi'nin temsil yetkisini haiz olması şarttır. Temsile yetkili kişileri ve bunların temsil şekillerini gösterir karar ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli olmaz. Temsil yetkisinin sınırlandırılması, iyi niyet sahibi üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmez; ancak, temsil yetkisinin sadece merkezin veya bir şubenin işlerine özgü olduğuna veya birlikte kullanılmasına ilişkin tescil ve ilan edilen sınırlamalar geçerlidir. Türk Ticaret Kanunu'nun 371. 374. ve 375'inci maddesi hükümleri saklıdır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 367 ve 371. maddeleri uyarınca şirket temsil yetkisinin devrine ilişkin iç yönerge düzenleyebilir. Temsil yetkisinin devrine ilişkin çıkarılacak iç yönergenin tescil ve ilanı zorunludur. Şirket temsil yetkisinin devrine ilişkin çıkaracağı iç yönerge uyarınca sınırlı yetkiye sahip ticari vekil veya diğer tacir yardımcıları atayabilir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 367 ve 371. maddeleri uyarınca Yönetim Kurulu düzenleyeceği bir iç yönerge ile yönetimi, kısmen veya tamamen bir veya birkaç Yönetim Kurulu Üyesine veya üçüncü kişilere devretmeye yetkilidir. Bu iç yönerge Şirket'in yönetimini düzenler; bunun için gerekli olan görevleri, tanımlar, yerlerini gösterir, özellikle kimin kime bağlı ve bilgi sunmakla yükümlü olduğunu belirler. Yönetim Kurulu, istem üzerine pay sahiplerini ve korunmaya değer menfaatlerini ikna edici bir biçimde ortaya koyan alacaklıları, bu iç yönerge hakkında yazılı olarak bilgilendirir.

Yönetim Kurulu

Mevcut durumda Şirket'in Yönetim Kurulu altı üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri ile ilgili bilgilere aşağıda yer verilmiştir:

Adı Soyadı	Görevi	İcracı Olup Olmadığı	Grup İçinde Aldığı Görevler	Grup Dışında Aldığı Görevler
Talip Murat Kolbaşı	Yönetim Kurulu Başkanı	İcracı	Yönetim Kurulu Başkanı	-
Yasemin Rezan Kolbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı Değil	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	-
Ali Osman Kolbaşı	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil	Yönetim Kurulu Üyesi	-
Süleyman Mete Zadil*	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı	İcracı	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı	-
Elif Ateş Özpak	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Kybele Consulting Limited - Yönetici Ortak Globalturk Capital - İş Ortağı Akfen Yenilenebilir Enerji - Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Cüneyt Yavuz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. - CEO

* Süleyman Mete Zadil, 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla görevini devretmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri

Şirketimiz payları 24 Aralık 2020 tarihinden itibaren BİST'te işlem görmeye başlamıştır. SPK II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 5/(4) maddesi kapsamında, paylarımızın borsada işlem görmeye başlaması sonrasında yapılan ilk Genel Kurul tarihi itibarıyla Kurumsal Yönetim İlkelerine gerekli uyumu sağlanmış olup, Sn. Elif Ateş Özpak ve Sn. Ahmet Cüneyt Yavuz Şirketimize Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri olarak atanmıştır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerimizin bağımsızlık beyanlarına EK/1'de yer verilmiştir.

Yönetim Kurulu Yapısı ve İşleyişi

Yönetim Kurulu Komiteleri

Şirket'te, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesine katkı sağlamak amacıyla Denetimden Sorumlu Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yürütme Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuş olup, komiteler faaliyetlerini belirlenen çalışma esasları çerçevesinde yürütmektedir. Komitelerin çalışma esasları ayrıca Şirket'in kurumsal internet sitesinde ilan edilmiştir. Şirketimizde ayrıca Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi oluşturulmamış olup, SPK Kurumsal Yönetim Tebliği'nin ekinde sunulan ilkelerden 4.5.1. numaralı ilke kararına uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu görevleri de yerine getirmesi benimsenmiştir. Komitelerin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. İcracı üyeler komitelerde görev almamaktadır. Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerden zorunlu olarak kurulan Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin komite başkanlarının ve Denetim Komitesi üyelerinin bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden seçilme zorunluluğu bulunduğundan bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu Komiteleri aşağıdaki gibidir:

Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite; Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirket'in iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını denetimden sorumlu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir. Bununla birlikte, Şirket'in muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimle ilgili olarak şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, Şirket'in muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler de Denetimden Sorumlu Komite tarafından belirlenir.

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket merkezinde veya Komite Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır. Komite, Yönetim Kurulu Başkanı veya Komite Başkanı tarafından olağanüstü toplantıya çağrılabilir. Denetçiler ve yöneticiler ile özel gündemle toplantı yapabilir. Denetimden Sorumlu Komite 2022 mali yılı içerisinde 11 defa toplanmış, denetim raporlarını incelemiş ve Yönetim Kurulu'na yazılı bildirimde bulunmuştur.

Doğrudan icra fonksiyonu üstlenmeyen ve Yönetim Kurulu'nda görevli bağımsız üye sıfatı taşıyan, mali konularda yeterli bilgi ve tecrübe sahibi kişilerden oluşan Denetim Komitesi'nin üyeleri aşağıda verilmektedir.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	İcracı Olup Olmadığı
Elif Ateş Özpak	Başkan	Bağımsız Üye	İcracı Değil
Ahmet Cüneyt Yavuz	Üye	Bağımsız Üye	İcracı Değil

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi; Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumludur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket merkezinde veya Komite Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, asgari iki ayda bir olmak üzere yılda en az altı kere toplanır. Komite, Yönetim Kurulu Başkanı veya Komite Başkanı tarafından olağanüstü toplantıya çağrılabilir. Riskin Erken Saptanması Komitesi 2022 mali yılı içerisinde 6 defa toplanmış, denetim raporlarını incelemiş ve onaylamıştır.

Doğrudan icra fonksiyonu üstlenmeyen ve Yönetim Kurulu'nda görevli bağımsız üye sıfatı taşıyan, mali konularda yeterli bilgi ve tecrübe sahibi kişilerden oluşan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin üyeleri aşağıda verilmektedir. Bağımsız Üyelerin dışında komiteye ayrıca Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı da üyelik etmektedir.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	İcracı Olup Olmadığı
Ahmet Cüneyt Yavuz	Başkan	Bağımsız Üye	İcracı Değil
Elif Ateş Özpak	Üye	Bağımsız Üye	İcracı Değil
Şecaettin Arda Altınok	Üye	-	-

Yönetim Kurulu Yapısı ve İşleyişi

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirket'te kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur ve Yatırımcı İlişkileri bölümünün çalışmalarını gözetir. Bununla birlikte, Şirketimizde ayrıca Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi oluşturulmamış olup, SPK Kurumsal Yönetim Tebliği'nin ekinde sunulan ilkelerden 4.5.1. numaralı ilke kararına uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu görevleri de yerine getirmesi benimsenmiştir.

Komite 2022 mali yılında Şirket'in kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmiş, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını takip etmiştir. Ayrıca Şirket'in icracı olmayan Yönetim Kurulu Üyelerine yapılacak huzur hakkı tutarının belirlenmesi yönündeki görüşlerini Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyelerinin, üye sayısının değerlendirilmesi ile Yönetim Kurulu'nun yapısı ve verimliliği hakkında da değerlendirmeler yapmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirket merkezinde veya Komite Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, yılda en az iki kere toplanır. Komite, Yönetim Kurulu Başkanı veya Komite Başkanı tarafından olağanüstü toplantıya çağırılabilir. Kurumsal Yönetim Komitesi 2022 mali yılı içerisinde 6 defa toplanmıştır.

Doğrudan icra fonksiyonu üstlenmeyen ve Yönetim Kurulu'nda görevli bağımsız üye sıfatı taşıyan, mali konularda yeterli bilgi ve tecrübe sahibi kişilerden oluşan Kurumsal Yönetim Komitesi'nin üyeleri aşağıda verilmektedir. Bağımsız Üyelerin dışında komiteye ayrıca Yatırımcı İlişkileri Müdürü de üyelik etmektedir.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	İcracı Olup Olmadığı
Elif Ateş Özpak	Başkan	Bağımsız Üye	İcracı Değil
Ahmet Cüneyt Yavuz	Üye	Bağımsız Üye	İcracı Değil
Neslihan Aydoğdu	Üye	-	-

Yürütme Komitesi

Yürütme Komitesi Şirket'in içinde bulunduğu sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek, Şirketimiz Yönetim Kurulu'na yardımcı olmak, Şirket'in yürütmesi ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak, Yönetim Kurulu'nun karar alma süreçlerinin etkinliğini artırmak, Şirket'in tüm menfaat lehtarları arasındaki dengeyi koruyarak, yatırım stratejileri geliştirerek Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunmak üzere faaliyet göstermektedir.

Yürütme Komitesi 2022 mali yılı içerisinde 12 defa toplanmış olup, Komite Üyeleri aşağıda verilmektedir.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	İcracı Olup Olmadığı
Talip Murat Kolbaşı	Başkan	Bağımsız Üye Değil	İcracı
Yasemin Rezan Kolbaşı	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil
Ali Osman Kolbaşı	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisi, politika ve hedeflerinin belirlenmesi, buna yönelik planlamanın yapılarak hayata geçirilmesi, performansın izlenmesi ve denetlenmesi, çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal konularda karşı karşıya olduğu risk ve fırsatların tanımlanması, değerlendirilmesi ve gerekli adımların belirlenmesinde Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur.

Sürdürülebilirlik Komitesi, 2022 mali yılı içerisinde 2 defa toplanmış olup, Komite Üyeleri aşağıda verilmektedir.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	İcracı Olup Olmadığı
Elif Ateş Özpak	Başkan	Bağımsız Üye	İcracı Değil
Süleyman Mete Zadil *	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı
Şecaettin Arda Altınok	Üye	-	-
Mehtap Yıldız	Üye	-	-
Arif Emre Ünal	Üye	-	-
Didem Oral	Üye	-	-

* Süleyman Mete Zadil, 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla görevini devretmiştir.

Yönetim Kurulu Yapısı ve İşleyişi

Yönetim Kurulu Komitelerinin Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

Yukarıda bahsedilen komitelerin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen dokümanların tamamı Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş ve Şirketimizin www.arzum.com.tr internet adresimizdeki Yatırımcı İlişkileri sayfasında kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2022 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir. Komiteler yıl içinde yaptıkları çalışmaları ve yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Bu doğrultuda;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç denetim sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan “Denetim Komitesi”, sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır. Bu kapsamda, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan iç risklerin etkilerini en aza indirebilmek adına Denetim Komitesi'nin önerisi ile Şirketimizde 2022 yılında iç kontrol süreçlerinin yeniden gözden geçirilmesi adına bağımsız bir kurumdan danışmanlık hizmeti alınmaktadır. Bu çalışma sonrasında da komitenin konu hakkında alacağı önlem ve kararlar Yönetim Kurulumuza raporlanacaktır.
- Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan “Kurumsal Yönetim Komitesi” Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.
- Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan “Riskin Erken Saptanması Komitesi” Şirket dinamiğine göre seçilmiş 3 başlık altında alt çalışma grupları kurmuş ve Şirket'in risk yönetimini sürekli olarak gözden geçirmiştir.
- Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-17.1) sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince kurulması zorunlu komitelerin haricinde kurulan Yürütme Komitesi komitenin görev ve çalışma esaslarında yazdığı şekilde Şirket'in içinde bulunduğu sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek, Şirketimiz Yönetim Kurulu'na yardımcı olmak, Şirket'in yürütmesi ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak, Yönetim Kurulu'nun karar alma süreçlerinin etkinliğini artırmak, Şirket'in tüm menfaat lehtarları arasındaki dengeyi koruyarak, yatırım stratejileri geliştirerek Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunmak üzere aktif olarak toplantılarını sürdürmüştür.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Arzum'un kullandığı belli başlı finansal araçlar, banka kredileri, nitelikli yatırımcıya ihraç edilen tahviller & finansman bonoları, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç operasyonlar için finansman yaratmaktır. Şirket ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir.

Kullanılan araçlardan kaynaklanan risk, yabancı para riski, faiz riski, kredi riski ve likidite riskidir. Arzum finansal araçların kullanılmasından ortaya çıkabilecek piyasa riskini de takip etmektedir. Şirket'in bu riskleri yönetme şekli ile detaylar bağımsız denetim raporu içinde yer almaktadır.

Nakit Akış Planlaması doğrultusunda hem önceki dönemlerde kullanılmış olan banka kredilerinin geri ödemelerine devam edilecek hem de oluşacak yeni ihtiyaçların vadeleri de göz önünde bulundurularak uygun vade ve şartlarla finansman sağlanması amacıyla finansal kuruluşlar ve bankalar nezdinde gerekli değerlendirme ve araştırmalar yapılmaktadır.

Şirket'in nakit fazlası, piyasada oluşacak en uygun şartlarla değerlendirilecek, bununla birlikte Şirket'in döviz riskinin en iyi şekilde yönetilmesi için finansal piyasalar yakından takip edilerek döviz riskini en aza indirmek için oluşacak uygun fırsatlar kullanılacaktır.

Şirket'in artış gösteren işletme sermayesi ihtiyacının minimuma indirilmesi amacıyla alacaklar, borçlar ve stoklara yönelik olarak ilgili birimlerin katılımıyla periyodik çalışmalar yapılacak ve işletme sermayesi ihtiyacını düşürme yönünde olası fırsatlar değerlendirilecektir.

Ödeme süreçlerinin sadeleştirilmesi yönündeki çalışmalara devam edilecektir.

2022 yılında teminatsız alacakların sigorta kapsamına alınmasına ilişkin adımlar atılmış, ayrıca risk yönetimine ilişkin yeni yöntem ve süreçler ilgili birimlerle birlikte tasarlanıp uygulamaya alınmıştır.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi

Şirket'e, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli riskler aşağıdaki gibidir. Bu riskler önemlilik sırasına göre belirtilmemiştir.

İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler

- Şirket, satışını yaptığı ürünlerin tamamını üçüncü kişilere ürettirmektedir. Ürünlerin zamanında ulaştırılmaması ya da ürünlerin Şirket'in talimatlarına uygun şekilde üretilmemesi veya uyulması zorunlu yasal düzenlemelere uyulmamış olması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.
- Şirket ürünlerinin önemli bir kısmı belirli tedarikçiler tarafından üretilmektedir. Şirket'in tedarikçileri ile ilişkilerini devam ettirememesi veya bu tedarikçilerin hizmetlerinde kesintiler oluşması veya hizmetlerinin tamamen durması Şirket faaliyetlerine zarar verebilir.
- Şirket, yurt içi ve yurt dışı lojistik ve depolama faaliyetleri ile satış sonrası hizmetler için üçüncü kişilere bağlıdır. Üçüncü kişilere bağlı sebeplerden dolayı Şirket'in faaliyetleri aksayabilir.
- Şirket ürünlerinin müşterilere ulaştırılması için üçüncü kişi nakliyecilerle iş birliği yapmaktadır. Bu kişilerin yükümlülüklerini yerine getirmemeleri veya artan maliyetlerle başa çıkamamaları, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.
- Şirket'in tedarikçilerinin iş hukuku, çevre düzenlemeleri ve diğer uyulması zorunlu yasal düzenlemeler ile uyum sağlamaması halinde ya da bu tip ihlallerin var olduğu yönünde bir izlenim gelişmesi durumunda toplum algısı ve Şirket'in markalarının itibarı zedelenebilir.
- Şirket'in sigortalarının sağladığı korumanın yetersiz kalması veya sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi sebebiyle Şirket'in uğradığı zararların tam olarak tazmini mümkün olmayabilir.
- Şirket, hasılatının yarıya yakın bir kısmını en büyük 10 müşteriden elde etmekte olup bu müşterilerden bazılarını kaybettiği takdirde, Şirket'in faaliyetleri önemli ölçüde olumsuz etkilebilir.
- Şirket yurt dışı satışlarında üçüncü kişilere bağlıdır. Distribütörleriyle olan iş birliğinin aksaması veya sona ermesi halinde Şirket'in ilgili pazarlardaki konumu ve satışları önemli ölçüde zarar görebilir. Şirket bunu bertaraf etmek adına, Türkiye'deki yapılanmanın aynısını yurt dışında da kurabilmek adına %100 bağlı ortaklığı olan Arzum Europe'u daha efektif kullanarak yerinde bir depo yapılanmasına gitmiş, bu oluşumla Türkiye'deki iş modelini Almanya'da da aynı kalitede sürdürmektedir.
- Şirket döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riski bertaraf etmek adına, belirlenmiş vadelerde yapılacak ithalat ödemelerinde; spot piyasada yaşanacak döviz fiyat dalgalanmalarında yaşanan değişkenlikten (volatilite) korunmak için Türev ürünlerinden forward enstrümanı kullanılarak, avantajlı korunma sağlamaktadır.
- Küçük ev aletleri sektörü birçok firmanın faaliyet gösterdiği, konsolide olmayan bir sektördür. Şirket'in pazar payı arttıkça rekabet hukuku düzenlemelerini ihlâl riski artabilir veya hakkında Rekabet Kurumu tarafından başlatılabilecek soruşturmalar Şirket'i olumsuz yönde etkileyebilir.
- Şirket'in yurt dışı üretiminin büyük kısmı Çin'de yapılmaktadır. Çin'e yönelik alınabilecek ekonomik ve politik yaptırımlar Şirket'in tedarik zincirini veya maliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler

- Şirket'in içinde olduğu rekabet ortamı, Şirket'in faaliyetlerini önemli ölçüde olumsuz yönde etkileyebilir.
- Şirket'in ürünleri ve faaliyetleri, faaliyet gösterdiği ülkelerin düzenlemelerine tabidir. Şirket'in faaliyetleri yürürlükteki kanuni düzenlemelerde meydana gelebilecek değişiklikler sebebiyle olumsuz yönde etkilebilir.
- Yerel ve küresel ekonomik koşullar ve bunların tüketici harcama alışkanlıkları üzerindeki etkileri Şirket'in faaliyetlerini ve performansını olumsuz yönde etkileyebilir.
- Türkiye ve Şirket'in faaliyet göstermekte olduğu sektör ve Şirket'in faaliyetleri küresel makroekonomik koşullardan olumsuz etkilebilir.

Diğer riskler

Depremler, diğer doğal afetler ve başkaca olağanüstü durumlar Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre, tesislerine ve operasyonlarına zarar verebilir ve genel anlamda Türkiye ekonomisini zarara uğratabilir. Doğal afetler tedarik zincirini olumsuz etkileyebilir.

Diğer Gelişmeler

Bağış ve yardımlar

2022 yılında çeşitli dernek ve vakıflara toplam 442.654,12 TL bağış yapılmıştır. Bu bağışların 392.154,12 TL'lik kısmı vergiden indirilebilir gider statüsündedir.

Personel ve işçi hareketleri

Şirketimizde 2022 dönem sonu itibarıyla çalışan sayısı 175 olmuştur. Sendikalı işçi yoktur.

Yönetim organı üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar

1 Ocak-31 Aralık 2022 tarihleri arası üst yönetime ödenen ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı 32.687.619 TL'dir (1 Ocak-31 Aralık 2021: 13.418.163 TL). Arzum, Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarını üst yönetim olarak belirlemiştir.

Şirket'in ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler

Şirket 2022 yılında 11.707.663,03 TL tutarında yatırım yapmıştır.

Faydalanılan teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları

31 Aralık 2022 itibarıyla faydalanılan önemli bir seviyede teşvik yoktur.

Şirket'in iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

Şirket'in iktisap ettiği kendi payı yoktur.

Özel ve kamu denetimine ilişkin bilgiler

Özel veya Kamu denetimi yapılmamıştır.

Şirket aleyhine açılan ve devam eden önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilgi

Şirketimizin faaliyetlerini etkileyebilecek önemli nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında verilen önemli nitelikteki İdari Yaptırım ve Cezalara İlişkin Bilgi bulunmamaktadır.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılamadığı, Genel Kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılamamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgi

Yönetim Kurulu, Şirket'in belirlenen operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaştığı yönünde olumlu değerlendirme yapmıştır. Bununla birlikte, Genel Kurul kararları da yerine getirilmiştir.

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilgi

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına yol açabilecek herhangi bir konu yoktur.

Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında değerlendirme

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş; Şirketimizin 31.12.2022 tarihi itibarıyla 32.210.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 2022 yılı sonu itibarıyla 201.993.805 TL olan özkaynak tutarı ile varlığını fazlasıyla koruduğu ve Şirket'in borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

İlişkili taraf işlemleri

Bir şirketin ilişkili şirket olarak tanımlanması, şirketlerden birinin diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya ilgili şirketin finansal ve idari kararlarını oluşturmasında önemli bir etkisi olmasına bağlı olarak belirlenmektedir.

İlişkili taraflara ticari borçlar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un ilişkili taraflara ticari borç veya alacağı bulunmamaktadır.

Diğer Gelişmeler

İlişkili taraflardan yapılan mal ve hizmet alımları

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla Grup'un ilişkili taraflardan yapılan mal ve hizmet alımları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2022	1 Ocak-31 Aralık 2021
Kolbaşı Gayrimenkul Değerleme İnş. İç ve Dış Ticaret A.Ş.	-	35.640
Toplam	-	35.640

İştirakler ve Pay Oranları

İştirakin Unvanı	Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	İştirak Edilen Sermaye Payı (%)
ARZUM ASIA PACIFIC LTD.	350.000,00 USD	100
ARZUM EUROPE GMBH	25.000,00 EUR	100
ARZUM ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş. SERBEST BÖLGE ŞUBESİ*	50.000 USD	100
ARZUM USA**	-	100

* Aynı bir tüzel kişiliği bulunmamakla birlikte Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi İstanbul Endüstri ve Ticaret Serbest Bölge Şubesi de ilişikteki konsolide finansal tablolarda, konsolidasyona tabi bir bağlı ortaklık olarak kabul edilmektedir. Bu şube Ticaret Bakanlığı'nın serbest bölge şubeleri için düzenlemelere yer verdiği Faaliyet Ruhsat Müracaatlarının Değerlendirilmesi, Şube, Şube Adresli Firma başlıklı 1998/4 sayılı genelgesi uyarınca bir serbest bölge şubesidir ve merkeze bağlı olmakla birlikte kendine ait bir sermayesi vardır ve muhasebe kayıtları merkezden ayrı tutulmaktadır. Hukuki açıdan ayrı bir tüzel kişiliği olmasa da, kendine ait bir sermayesi olmasından dolayı, konsolidasyona tabi tutulmaktadır.

** Grup'un Amerika pazarındaki mevcut operasyonlarının daha yukarı taşınması amacıyla, Arzum USA şirketi Delaware eyaletinde fiilen kurulmuş olup, şirketin sermayesinin konulması için ilgili banka hesap açılış süreçleri devam etmektedir.

Kurumsal Künye

Ticaret Unvanı	Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	Otakçılar Cad. No: 78 Kat: 1 B Blok No: B1B, 34050 Eyüp / İstanbul
Şube Adresi	İstanbul Endüstri ve Ticaret Serbest Bölge Şubesi: Aydınlı SB Mahallesi Mod-2 Cad. No: 11 Tuzla-İstanbul Ömer Halisdemir Üniversitesi Teknopark Şubesi: Fertekek Köyü, Cumhuriyet Mevkii Ömer Halisdemir (Küme Evler) No: 34/208 Merkez/Niğde
Bağlı Olduğu Ticaret Sicil Memurluğu ve Numarası	İstanbul Sicil Memurluğu / 148674
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numarası	Telefon: (0212) 467 80 80 Faks: (0212) 467 80 00
İnternet Adresi	www.arzum.com.tr
Kurumsal E-posta Adresi	yatirimci@arzum.com ve finans@arzum.com
Sermaye	32.210.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	160.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa ve Pazar	Borsa İstanbul A.Ş. (BİST) – Ana Pazar
Borsada İşlem Görme Tarihi	24 Aralık 2020
Hisse Senedi Sembölü	ARZUM
Bağımsız Denetçi	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Bağımsız Denetçi Adresi	İş Kuleleri, Kule 3, Kat:2-9 Levent, İstanbul

YASAL UYARI

Bu Faaliyet Raporu ("Rapor") ortakları bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Rapor'da yer alan ileriye dönük görüş ve tahmini rakamların gerçekleşmeleri, ilgili tahminlerin dayandırıldığı değişkenlere ve varsayımlara bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Buna uygun olarak, Arzum, Yönetim Kurulu Üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Arzum hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.

Diğer Gelişmeler

Ek/1

Bağımsızlık Beyanı

Arzum Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş. (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim Tebliği’nde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket’te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında, son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirket’in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almamış olduğumu,

c) Özgeçmişimde de görüleceği üzere, bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterildiğim ve işbu beyan tarihi itibarıyla; ayrıca seçilmem durumunda görev süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu/olacağımı,

e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’na göre Türkiye’de yerleşmiş sayıldığımı,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

h) Şirket’in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

beyan eder; bu durumu Şirket organlarının, pay sahiplerinin ve tüm ilgililerin bilgisine sunarım.

21.02.2022

Elif Ateş Özpak ^(*)

^(*) Kişisel Verilerin Korunması Kanunu gereğince imza karartılmıştır.

Ek/1

Bağımsızlık Beyanı

Arzum Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş. (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim Tebliği’nde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket’te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında, son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirket’in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almamış olduğumu,

c) Özgeçmişimde de görüleceği üzere, bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterildiğim ve işbu beyan tarihi itibarıyla; ayrıca seçilmem durumunda görev süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu/olacağımı,

e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’na göre Türkiye’de yerleşmiş sayıldığımı,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

h) Şirket’in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

beyan eder; bu durumu Şirket organlarının, pay sahiplerinin ve tüm ilgililerin bilgisine sunarım.

21.02.2022

Ahmet Cüneyt Yavuz ^(*)

^(*) Kişisel Verilerin Korunması Kanunu gereğince imza karartılmıştır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve
Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

**31 Aralık 2022 Tarihi
İtibarıyla ve Aynı Tarihte
Sona Eren Yıla Ait Konsolide
Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetçi Raporu**

28 Şubat 2023
Bu rapor, 5 sayfa denetçi raporu ve 68 sayfa
konsolide finansal tablolar ve tamamlayıcı
dipnotlarından oluşmaktadır.



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.6'ya bakınız.



Kilit Denetim Konusu

Grup'un başlıca hasılat elde ettiği gelir unsuru elektronik ev aletleri satışlarından oluşmaktadır.

Grup, tarafından ticareti yapılan ürünlerin kontrolünü müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde (veya getirdikçe) hasılatı konsolide finansal tablolara alır.

Satış sözleşmeleri karmaşık yapıda olabileceğinden, hasılatın ilgili olduğu dönemde finansal tablolara alınması her bir duruma özgü satış koşullarının doğru bir biçimde değerlendirilmesine bağlıdır. Bu nedenle, teslimatı gerçekleştirilen ürünlerden iade olabilecekler ve müşteriye faturası henüz düzenlenmemiş olanlar ile faturası düzenlenmiş ancak müşteriye kontrolün devri henüz gerçekleşmemiş olanlar için hasılatın doğru dönemde veya tutarda muhasebeleştirilmemesi riski bulunmaktadır.

Grup'un faaliyetlerinin niteliği ve operasyonlarının büyüklüğü gereği, hasılat tutarının doğru bir şekilde belirlenmesi ve ilgili olduğu raporlama döneminde konsolide finansal tablolara alınması önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirmesi nedeniyle, hasılatın muhasebeleştirilmesi kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir.

- Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik oluşturulan iç kontrollerin tasarımı, uygulaması ve işleyişinin etkinliğinin bilgi sistemleri uzmanları tarafından değerlendirilmesi.
- Gruplandırılan satış sözleşmelerinden örneklem ile seçilen sözleşmelerin incelenerek hasılat elde edilen satışlar açısından uygulanan muhasebe politikalarının TFRS 15'e uygunluğunun değerlendirilmesi.
- Örneklem ile seçilen satış işlemleri için alınan satış belgeleri aracılığıyla kontrol devrinin ne zaman gerçekleştiği incelenerek hasılatın muhasebeleştirilmesinin Grup'un muhasebe politikalarına uygunluğunun ve hasılatın ilgili olduğu raporlama döneminde muhasebeleştirildiğinin değerlendirilmesi.
- Örneklem ile seçilen müşteriler için doğrudan temin edilen dış teyitler ile ticari alacakların mevcudiyeti ve alacak bakiyelerinin doğruluğunun kontrol edilmesi
- Süreklilik arz etmeyen işlemlerin varlığının tespit edilmesi amacıyla analitik incelemeler yapılması.
- Raporlama dönemi sonrasında gerçekleşen iadelerin örneklem yöntemiyle seçilerek ilgili olduğu raporlama döneminde konsolide finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi.

Grup'un konsolide finansal tablolarındaki hasılat ile ilgili yapmış olduğu dipnot açıklamalarının TFRS 15'e göre uygunluğunun ve yeterliliğinin değerlendirilmesi.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.



Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.

- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.



Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemektedir. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 28 Şubat 2023 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

2) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Ocak -31 Aralık 2022 hesap döneminde defter tutma düzeninin ve konsolide finansal tablolarının TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

3) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi



Şirin Soysal, SMMM
Sorumlu Denetçi

28 Şubat 2023
İstanbul, Türkiye

İçindekiler	Sayfa
Konsolide Finansal Durum Tablosu.....	102-103
Konsolide Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu	104
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu.....	105
Konsolide Nakit Akış Tablosu	106
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar	107-169
1. Grup'un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu	107
2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar.	108
3. Nakit ve Nakit Benzerleri.....	132
4. Borçlanmalar	133
5. Ticari Alacaklar ve Borçlar	135
6. Diğer Alacaklar ve Borçlar ve Diğer Dönen Varlıklar ve Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	136
7. Stoklar	137
8. Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler	137
9. Maddi Duran Varlıklar	138
10. Maddi Olmayan Duran Varlıklar.....	140
11. Kullanım Hakkı Varlıkları.....	141
12. Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler.	141
13. Çalışanlara Sağlanan Faydalar	144
14. Özkaynaklar.....	147
15. Hasılat ve Satışların Maliyeti	149
16. Faaliyet Giderleri.....	150
17. Niteliklerine Göre Giderler	151
18. Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler.	152
19. Finansman Gelirleri ve Giderleri.....	152
20. Vergi.....	153
21. Pay Başına Kazanç	157
22. İlişkili Taraf Açıklamaları	157
23. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi.	158
24. Finansal Araçlar	166
25. Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar	168

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu (Bilanço)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2021
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	316.305.477	94.541.789
Ticari Alacaklar	5	608.856.370	316.405.596
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	608.856.370	316.405.596
Diğer Alacaklar	6	1.056.378	139.584
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	1.056.378	139.584
Stoklar	7	240.932.463	216.502.935
Peşin Ödenmiş Giderler	8	34.518.397	31.141.438
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	20	137.597	--
Diğer Dönen Varlıklar	6	6.433.681	8.091.852
Toplam Dönen Varlıklar		1.208.240.363	666.823.194
Duran Varlıklar			
Ticari Alacaklar	5	5.965.000	3.803.000
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	5.965.000	3.803.000
Maddi Duran Varlıklar	9	57.721.856	40.197.782
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10	13.644.777	9.220.626
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller		138.226	150.400
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	4.334.807	8.007.282
Peşin Ödenmiş Giderler	8	2.064.734	307.898
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	20	33.768.069	15.440.715
Toplam Duran Varlıklar		117.637.469	77.127.703
Toplam Varlıklar		1.325.877.832	743.950.897

İlişikteki dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu (Bilanço)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2021
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	4	635.480.465	237.283.547
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4	--	15.013.776
Ticari Borçlar	5	338.894.400	227.053.220
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5	338.894.400	227.053.220
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	13	1.473.203	701.789
Diğer Borçlar	6	140.296	60.790
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	6	140.296	60.790
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	6	83.389.124	33.521.120
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	20	--	469.163
Kısa Vadeli Karşılıklar		27.838.831	13.861.129
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin	13	19.103.665	8.854.114
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	12	8.735.166	5.007.015
Ertelenmiş Gelirler	8	2.678.152	5.988.954
Türev Araçlar	23-24	1.130.867	261.848
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	6	17.810.019	3.177.138
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		1.108.835.357	537.392.474
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun Vadeli Borçlanmalar	4	849.927	23.927.715
Uzun Vadeli Karşılıklar		14.198.743	6.996.464
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin	13	8.907.066	3.565.508
- Diğer Uzun Vadeli Karşılıklar	12	5.291.677	3.430.956
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		15.048.670	30.924.179
Toplam Yükümlülükler		1.123.884.027	568.316.653
Özkaynaklar			
Ödenmiş Sermaye	14	32.210.000	32.210.000
Sermaye Düzeltme Farkları	14	148.360	148.360
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Giderler	14	(6.192.065)	(2.369.487)
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	14	(6.192.065)	(2.369.487)
Pay İhraç Primleri	14	18.635.298	18.635.298
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	14	11.860.329	7.297.611
- Yabancı Para Çevrim Farkları	14	11.860.329	7.297.611
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	14	10.136.451	8.797.501
Geçmiş Yıllar Karları	14	94.576.011	60.784.842
Dönem Net Karı		40.619.421	50.130.119
Toplam Özkaynaklar		201.993.805	175.634.244
Toplam Yükümlülük ve Özkaynaklar		1.325.877.832	743.950.897

İlişikteki dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Cari Dönem		Geçmiş Dönem
	Bağımsız denetimden geçmiş		Bağımsız denetimden geçmiş
	Dipnot	1 Ocak-31 Aralık 2022	1 Ocak-31 Aralık 2021
Kar veya zarar kısmı			
Hasılat	15	1.537.905.868	815.345.959
Satışların maliyeti (-)	15	(1.044.719.044)	(552.511.256)
Brüt kar		493.186.824	262.834.703
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	16	(253.418.949)	(133.697.024)
Genel yönetim giderleri (-)	16	(83.778.070)	(47.228.477)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	18	14.480.382	16.186.529
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	18	(11.930.695)	(3.972.390)
Esas faaliyet karı		158.539.492	94.123.341
Finansman gider öncesi faaliyet karı		158.539.492	94.123.341
Finansman gelirleri	19	22.224.589	7.894.833
Finansman giderleri (-)	19	(126.151.727)	(39.841.057)
Vergi öncesi kar		54.612.354	62.177.117
Vergi gideri		(13.992.933)	(12.046.998)
- Dönem vergi gideri	20	(31.481.185)	(17.564.997)
- Ertelemiş vergi geliri	20	17.488.252	5.517.999
Dönem net karı		40.619.421	50.130.119
Dönem net karının dağılımı			
Ana ortaklık payları		40.619.421	50.130.119
Adi/ Sulandırılmış pay başına kazanç/kayıp (1 TL nominal karşılığı)	21	1,2611	1,5564
Diğer kapsamlı gelir		740.140	5.497.191
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(3.822.578)	(413.526)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	13	(4.661.680)	(516.908)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelir kalemlerine ilişkin ertelenmiş vergi gelirleri	20	839.102	103.382
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		4.562.718	5.910.717
Yabancı para çevrim farkları		4.562.718	5.910.717
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)		740.140	5.497.191
Toplam kapsamlı gelir		41.359.561	55.627.310

İlişikteki dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Ödenmiş Sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Tanınmamış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	Birikmiş karlar		Toplam
							Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	
1 Ocak 2021 itibarıyla bakiyeler	14	32.210.000	148.360	(1.955.961)	1.386.894	18.635.298	6.401.154	36.467.200	131.776.680
Dönem kan		--	--	--	--	--	--	50.130.119	50.130.119
Diğer kapsamlı gelir		--	--	(413.526)	5.910.717	--	--	--	5.497.191
Toplam kapsamlı gelir / (gider)		--	--	(413.526)	5.910.717	--	--	50.130.119	55.627.310
Transferler		--	--	--	--	--	2.396.347	(36.467.200)	34.070.853
Temettü Ödemesi	14	--	--	--	--	--	--	--	(11.769.746)
31 Aralık 2021	14	32.210.000	148.360	(2.369.487)	7.297.611	18.635.298	8.797.501	50.130.119	175.634.244
1 Ocak 2022 itibarıyla bakiyeler	14	32.210.000	148.360	(2.369.487)	7.297.611	18.635.298	8.797.501	50.130.119	175.634.244
Dönem kan		--	--	--	--	--	--	40.619.421	40.619.421
Diğer kapsamlı gelir		--	--	(3.822.578)	4.562.718	--	--	--	740.140
Toplam kapsamlı gelir / (gider)		--	--	(3.822.578)	4.562.718	--	--	40.619.421	41.359.561
Transferler		--	--	--	--	--	1.338.950	(50.130.119)	48.791.169
Temettü Ödemesi	14	--	--	--	--	--	--	--	(15.000.000)
31 Aralık 2022	14	32.210.000	148.360	(6.192.065)	11.860.329	18.635.298	10.136.451	40.619.421	201.993.805

İlişikteki dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2021
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI	Dipnot		
Dönem karı		40.619.421	50.130.119
Amortisman giderleri ve itfa payları ile ilgili düzeltmeler	9,10,11	15.002.126	10.332.944
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	20	13.992.933	12.046.998
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		13.537.568	8.093.360
Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	7	2.061.234	421.649
Reeskont geliri ile ilgili düzeltmeler	5	8.918.006	(759.892)
Faiz gideri ile ilgili düzeltmeler, net	19	91.079.809	32.138.681
Alacaklarda değer düşüklüğü(iptali) ve ilgili düzeltmeler	5	2.653.922	2.695.323
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıp/kazançlar ile ilgili düzeltmeler		1.208.901	(859.318)
Türev işlemlerinden kaynaklanan kur farkları, (net)	23	(1.130.868)	(261.848)
Kıdem tazminatı karşılığı ile ilgili düzeltmeler	13	1.675.117	804.805
İşletme sermayesi değişim öncesi faaliyetlerden elde edilen		189.618.169	114.782.821
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(303.122.917)	(30.459.132)
Stoklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(26.490.762)	(82.216.541)
Faaliyetlerle ilgili diğer artış/azalışlar		18.040.464	(18.512.694)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		111.841.179	10.773.741
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerdeki artış ile ilgili düzeltmeler		49.868.004	1.459.453
İşletme sermayesi değişim sonrası faaliyetlerden elde edilen		39.754.137	(4.172.352)
Ödenen vergiler	20	(35.704.884)	(13.310.872)
Ödenen kıdem tazminatları	13	(628.788)	(261.977)
Ödenen primler	13	(6.488.754)	(9.974.095)
A.İşletme faaliyetlerinden elde edilen /(kullanılan) net nakit		(3.068.289)	(27.719.296)
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	9,10	(33.075.335)	(22.607.707)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri		285.000	1.821.430
Alınan faiz	19	11.335.139	1.175.883
B.Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(21.455.196)	(19.610.394)
FİNANSMAN FAALİYETLERDEN NAKİT AKIŞLARI			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	4	548.231.918	334.877.336
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	4	(464.750.780)	(185.624.973)
İhraç edilen tahviller / bonolar	4	250.000.000	–
Ödenen faizler		(69.431.537)	(23.327.218)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	4	(6.250.731)	(3.835.714)
Kiralama işlemlerine ilişkin faiz ödemeleri	4	(1.074.415)	(1.329.839)
Ödenen temettümler	14	(15.000.000)	(11.769.746)
Türev işlemlerden kaynaklanan nakit (çıkışları) / girişleri, net		--	(2.764.930)
C.Finansman faaliyetlerinden elde edilen net nakit		241.724.455	106.224.916
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ(A+B+C)		217.200.970	58.895.226
D.YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		4.562.718	5.910.717
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ NET ARTIŞ(A+B+C+D)		221.763.688	64.805.943
E.DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	3	94.541.789	29.735.846
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ(A+B+C+D+E)	3	316.305.477	94.541.789

İlişkitedeki dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

1. Grup’un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (“Şirket”), 1977 yılında Güney İthalat Anonim Şirketi adıyla Kazım Kolbaşı, Kemal Kolbaşı, İbrahim Kolbaşı tarafından kurulmuştur. Daha sonra 1993 ve 2005 yıllarında sırasıyla Arzum Dış Ticaret Anonim Şirketi (“Arzum Dış”) ve Felix Elektrikli Ev Aletleri Anonim Şirketi (“Felix”), Arzum Elektrikli Ev Aletleri Anonim Şirketi’nin ürünlerini pazarlamak amacıyla kurulmuştur. Her üç şirket de Kolbaşı ailesinin yönetimi ve kontrolü altında bulunmaktaydı. 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla Şirket, Arzum Dış ve Felix’in tüm hisselerini satın almıştır. 29 Aralık 2008’de Şirket ve diğer iki kuruluş tek bir yasal tüzel kişilik olarak Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi adı altında birleşmiştir. 14 Nisan 2008 ve 4 Mart 2009’da, Şirket’in sırasıyla, %38 ve %11 hisseleri Turkish Household Appliances BV (“Turkish Household”)’a satılmıştır. 9 Aralık 2013’de Turkish Household Appliances BV (“Turkish Household”)’nin %49 oranındaki hissesi SDA International S.a.r.l (“SDA International”)’a satılmıştır. 2014 yılında, SDA International’ın %1,49’luk payı diğer ortaklara devredilmiştir. 2020 yılında ise, SDA International’ın %47,51’lik payı halka arz olmuştur.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’na (“SPK”) kayıtlıdır ve hisseleri 2020 yılı itibarıyla Borsa İstanbul A.Ş. (“BİST”)’de işlem görmektedir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Şirket’in BİST’e kayıtlı %49,00 oranında hissesi mevcuttur (Dipnot 14).

Şirket, toptancılar, perakendeciler, zincir mağazalar aracılığıyla ve e-ticaret üzerinden elektrikli ev aletleri ticareti faaliyetinde bulunmaktadır.

Şirket, 1 Haziran 2009 tarihinde Hong Kong’da kendi adına yurtdışı alımları yapması için Arzum Asia Pacific (“Arzum Asia Pacific”) şirketini kurmuştur.

Şirket, 11 Temmuz 2011 tarihinde kendi adına Avrupa’da satış yapması için, %50 hissesine kendisinin, diğer %50 hissesine ise Arzum Asia Pacific’in sahip olduğu Arzum Europe GmbH’ı (“Arzum Europe”) kurmuştur. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla, Şirket Arzum Europe’nin tamamına sahip olmuştur.

Şirket, 15 Haziran 2012 tarihinde, Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi İstanbul Endüstri ve Ticaret Serbest Bölge Şubesi’ni (“Arzum Serbest Bölge”), serbest ticaret bölgesinde faaliyet göstermek üzere kurmuştur.

Şirket, 31 Ocak 2019 tarihinde Ömer Halisdemir Üniversitesi Teknopark Şubesi’nin açılışını gerçekleştirmiştir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ve aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal tablolar, Şirket ve bağlı ortaklıklarından (bundan sonra “Grup” olarak bahsedilecektir) oluşmaktadır.

Şirket’in genel merkezi Otakçılar Caddesi No: 78 Kat: 1 B Blok No: B1b Eyüp, İstanbul adresinde olup Gebze ve Bayrampaşa’da iki ana deposu bulunmaktadır. Gebze deposu, yurt içi satışlar ve dağıtım için faaliyet göstermektedir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup’un çalışan sayısı 170’dir (31 Aralık 2021: 160).

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (“TFRS”lere) uygunluk beyanı

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”)’nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan II-14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”ler)’na uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS’ler; KGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları (“TMS”), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 7 Haziran 2019 tarih ve 30794 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde belirlenmiş finansal tablo örnekleri esas alınarak geliştirilen TFRS Taksonomisine uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tabloların onaylanması:

Konsolide finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 28 Şubat 2023 tarihinde onaylanmıştır. Bu konsolide finansal tabloları Şirket Genel Kurulu’nun değiştirme, ilgili düzenleyici kurumların ise değiştirilmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

(b) Ölçüm Esasları

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan türev finansal araçlar haricinde tarihi maliyet esasına göre düzenlenmiştir. Tarihi maliyetin belirlenmesinde genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

(c) Geçerli Para Birimi ve Raporlama Para Birimi

Grup’un konsolide finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket’in geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir. Şirket’in bağlı ortaklıkları Arzum Asia Pacific ve Arzum Europe geçerli para birimleri sırasıyla ABD Doları ve Avro’dur.

(d) Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi

KGK tarafından yapılan 20 Ocak 2022 tarihli duyuru uyarınca, Tüketici Fiyat Endeksi’ne (“TÜFE”) göre son üç yılın genel satın alım gücündeki kümülatif değişiklik %74,41 olduğundan, TFRS’yi uygulayan işletmelerin 2021 yılına ait finansal tablolarında, TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmayacağı belirtilmiştir.

Kamu Gözetimi Kurumu tarafından enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin yeni bir duyuru yapılmadığından 31 Aralık 2022 tarihli finansal tablolar hazırlanırken TMS 29’a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

SPK’nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye’de faaliyette bulunan ve Türkiye Muhasebe Standartları’na uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren 29 No’lu “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” Standardı (“TMS 29”) uygulanmamıştır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

(e) Konsolidasyona İlişkin Esaslar

Konsolide finansal tablolar Şirket’in ve Şirket tarafından kontrol edilen bağlı ortaklıkların finansal tablolarını içermektedir. Şirket tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından bağlı ortaklıkların finansal tablolarında gerekli düzeltme ve sınıflamalar yapılmıştır. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolara aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

i. Bağlı ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Grup tarafından kontrol edilen işletmelerdir. Grup, bir işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkanına sahip olduğu durumda işletmeyi kontrol etmektedir. Bağlı ortaklıkların finansal tabloları, kontrolün başladığı tarihten sona erdiği tarihe kadar konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Bağlı ortaklıkların muhasebe politikaları, gerek görüldüğünde Grup tarafından kabul görmüş politikalara uyum sağlamak adına değiştirilmiştir.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla Grup’un sahip olduğu pay oranı ile birlikte bağlı ortaklığımı göstermektedir:

	Arzum ve bağlı ortaklıklarının doğrudan ve dolaylı kontrol payları (%)	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Arzum Asia Pasific	100	100
Arzum Europe	100	100
Arzum Serbest Bölge (*)	100	100
Arzum USA (**)	100	--

(*) Ayrı bir tüzel kişiliği bulunmamakla birlikte Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi İstanbul Endüstri ve Ticaret Serbest Bölge Şubesi de ilişikteki konsolide finansal tablolarda, konsolidasyona tabi bir bağlı ortaklık olarak kabul edilmektedir. Bu şube Ticaret Bakanlığı’nın serbest bölge şubeleri için düzenlemelere yer verdiği Faaliyet Ruhsat Müracaatlarının Değerlendirilmesi, Şube, Şube Adresli Firma başlıklı 1998/4 sayılı genelgesi uyarınca bir serbest bölge şubesidir ve merkeze bağlı olmakla birlikte kendine ait bir sermayesi vardır ve muhasebe kayıtları merkezden ayrı tutulmaktadır. Hukuki açıdan ayrı bir tüzel kişiliği olmasa da, kendine ait bir sermayesi olmasından dolayı, konsolidasyona tabi tutulmaktadır.

(**) Grup’un Amerika pazarındaki mevcut operasyonlarının daha yukarı taşınması amacıyla, Arzum USA şirketi Delaware eyaletinde fiilen kurulmuş olup, şirketin sermayesinin konulması için ilgili banka hesap açılış süreçleri devam etmektedir.

ii. Grup’un mevcut bağlı ortaklığının kontrol gücündeki değişiklikler

Grup’un bağlı ortaklıklarındaki sermaye payında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler özkaynak işlemleri olarak muhasebeleştirilir. Grup’un payı ile kontrol gücü olmayan payların defter değerleri, bağlı ortaklık paylarındaki değişiklikleri yansıtmak amacıyla düzeltilir. Kontrol gücü olmayan payların düzeltildiği tutar ile alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark, doğrudan özkaynaklarda Grup’un payı olarak muhasebeleştirilir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

(e) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (devamı)

Grup’un bir bağlı ortaklığındaki kontrolü kaybetmesi durumunda, satış sonrasındaki kar veya zarar, i) alınan satış bedeli ile kalan payın gerçeğe uygun değerlerinin toplamı ile ii) bağlı ortaklığın varlık (şerefiye dahil) ve yükümlülüklerinin ve kontrol gücü olmayan payların önceki defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bağlı ortaklığın varlıkların gerçeğe uygun değer ile veya yeniden değerlendirilmiş tutarları ile değerlendirilmesi ve buna ilişkin birikmiş kazancın/zararın diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilmesi ve özkaynakta toplanması durumunda, diğer kapsamlı gelir içinde önceden muhasebeleştirilen ve özkaynakta toplanan tutarlar, Grup’un ilgili varlıkları satmış olduğu varsayımı üzerine kullanılacak muhasebe yöntemine göre kayda alınır (örneğin; konuyla ilgili TFRS’ler uyarınca, kar/zarara aktarılması ya da doğrudan geçmiş yıllar karlarına transfer).

Bağlı ortaklığın satışı sonrası kalan yatırımın kontrolünün kaybedildiği tarihteki gerçeğe uygun değeri, TFRS 9 Finansal Araçlar standardı kapsamında belirlenen başlangıç muhasebeleştirilmesinde gerçeğe uygun değer olarak ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir iştirak ya da müşterek olarak kontrol edilen bir işletmedeki yatırımın başlangıç muhasebeleştirilmesindeki maliyet bedeli olarak kabul edilir.

iii. Konsolidasyonda eliminasyon işlemleri

Konsolide finansal tabloların hazırlanması aşamasında grup içi yapılan işlemler, grup içi bakiyeler ve grup içi işlemlerden dolayı oluşan gerçekleşmemiş gelirler ve giderler karşılıklı olarak silinmektedir. İştirakle ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan karlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Gerçekleşmemiş zararlar değer düşüklüğüne dair kanıt olmadığı sürece gerçekleşmemiş kazançlarla aynı şekilde silinirler.

2.2 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler, Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Konsolide Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, konsolide nakit akış tablosunu imkân vermek üzere, Grup’un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide bilançosu ile; 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıla ait kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosunu, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait ilgili konsolide finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2.3 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Grup’un yıl sonu konsolide finansal tablolarında uygulanan muhasebe politikaları, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yılda konsolide finansal tablolarda uygulanan muhasebe politikalarıyla aynıdır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.5 Yeni ve Revize Edilmiş Muhasebe ve Raporlama Standartları

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan değişiklikler

Yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmaya başlanmamış değişiklikler

Raporlama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş olan ve erken uygulanmasına izin verilmekle birlikte Grup tarafından erken uygulanmayan bazı yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir.

Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması (TMS 1’de Yapılan Değişiklikler)

UMSK tarafından 23 Ocak 2020 tarihinde UMS 1’e göre yükümlülüklerin kısa veya uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına yönelik finansal durum tablosundaki sunumunun daha açıklayıcı hale getirilmesi amacıyla yayımlanan, “Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması”na ilişkin değişiklikler, KGK tarafından da 12 Mart 2020 tarihinde “TMS 1’de Yapılan Değişiklikler - Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması” başlığıyla yayımlanmıştır.

Bu değişiklik, işletmenin en az on iki ay sonraya erteleyebildiği yükümlülüklerin uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına ilişkin ek açıklamalar ve yükümlülüklerin sınıflandırılmasıyla ilgili diğer hususlara açıklık getirmiştir.

2020 değişikliklerinin belirli yönlerini yeniden ele aldıktan sonra; UMSK, bir hakkın koşulsuz olması gerekliliğini kaldırmıştır ve bunun yerine, uzlaşmayı erteleme hakkının öze sahip olmasını ve raporlama döneminin sonunda mevcut olmasını şart koşturmuştur. İlgili değişiklik KGK tarafından 3 Ocak 2023 tarihinde “TFRS 2023” olarak yayımlanmıştır.

Bu hak, bir kredi düzenlemesinde belirtilen koşullara (sözleşmelere) uyan bir şirkete tabi olabilir. Gelecekteki sözleşmelere tabi olan uzun vadeli borçlar için de ek açıklamalar gereklidir. Değişiklikler aynı zamanda bir işletmenin kendi hisseleri ile ödenebilecek bir borcu nasıl sınıflandırdığına da açıklık getirmektedir.

Şirket’in bu değişiklikleri 1 Ocak 2024 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulaması gerekmektedir, erken uygulamasına izin verilmektedir. Ayrıca, daha önce yayınlanan ancak henüz yürürlüğe girmemiş 2020 değişikliklerini erken uygulamış olabilecek şirketler için geçiş hükümlerini de belirtmektedir.

TMS 1’de yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.5 Yeni ve Revize Edilmiş Muhasebe ve Raporlama Standartları (devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan değişiklikler (devamı)

Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Borçlara İlişkin Ertelemiş Vergi – TMS 12 Gelir Vergileri’nde yapılan Değişiklikler

Mayıs 2021’de UMSK tarafından, TMS 12 Gelir Vergileri’nde “Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Borçlara İlişkin Ertelemiş Vergi” değişikliği yayımlanmıştır. İlgili değişiklikler KGK tarafından da TMS 12’e İlişkin Değişiklikler olarak 27 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

TMS 12 Gelir Vergileri’nde yapılan bu değişiklikler, şirketlerin belirli işlemlerde, örneğin; kiralama ve hizmetten çekme (sökme, eski haline getirme, restorasyon vb.) karşılıklarına ilişkin ertelenmiş vergiyi nasıl muhasebeleştirilmesi gerektiğini açıklığa kavuşturmuştur.

Değişiklikle, ilk muhasebeleştirme muafiyetinin kapsamı daraltılarak, tutarları eşit olan ve geçici farkları netleştirilen işlemlere bu muafiyetin uygulanmaması öngörülmektedir. Sonuç olarak, şirketlerin bir kiralamanın ilk defa finansal tablolara alınmasından kaynaklanan geçici farklar ve hizmetten çekme karşılıkları için ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirilmesi gerekecektir.

Değişiklikler, muafiyetin kiralama ve hizmetten çekme yükümlülükleri gibi işlemler için geçerli olmadığına açıklık getirmektedir. Bu işlemler eşit ve denkleştirici geçici farklar ortaya çıkaracaktır.

Kiralamalar ve hizmetten çekme yükümlülükleri için ilgili ertelenmiş vergi varlıkları ve borçlarının, karşılaştırmalı olarak sunulan en erken dönemin başlangıcından itibaren muhasebeleştirilmesi gerekecektir ve herhangi bir kümülatif etki önceki dönem dağıtılmamış kârlarında veya diğer özkaynak bileşenlerinde bir düzeltme olarak muhasebeleştirilecektir. Bir şirket daha önce net yaklaşım kapsamında kiralamalar ve hizmetten çekme yükümlülükleri üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmişse, geçiş üzerindeki etkinin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun ayrı sunumuyla sınırlı olması muhtemel olacaktır.

Söz konusu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 12’de yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

Muhasebe Tahminlerine İlişkin Tanım (TMS 8’e ilişkin Değişiklikler)

UMSK tarafından 12 Şubat 2021 tarihinde yayımlanan söz konusu değişiklikler, muhasebe tahminleri için yeni bir tanım getirmektedir: bunların finansal tablolarda ölçüm belirsizliğine neden olan parasal tutarlar olduklarına açıklık getirilmesi amaçlanmaktadır. İlgili değişiklikler KGK tarafından da TMS 8’e İlişkin Değişiklikler olarak 11 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

Değişiklikler ayrıca, bir şirketin bir muhasebe politikası tarafından belirlenen amaca ulaşmak için bir muhasebe tahmini geliştirdiğini belirterek, muhasebe politikaları ile muhasebe tahminleri arasındaki ilişkiyi açıklığa kavuşturmuştur.

Bir muhasebe tahmini geliştirmek, aşağıdakilerin her ikisini de içermektedir:

- Bir ölçüm yöntemi seçme (tahmin veya değerlemeyöntemi) – örneğin, TFRS 9 Finansal Araçlar uygulanırken beklenen kredi zararları için zarar karşılığını ölçmek için kullanılan bir tahmin tekniği ve
- Seçilen ölçüm yöntemi uygulanırken kullanılacak girdileri seçme – örneğin, TMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar uygulanırken garanti yükümlülükleri için bir karşılık belirlemek için beklenen nakit çıkışları.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.5 Yeni ve Revize Edilmiş Muhasebe ve Raporlama Standartları (devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan değişiklikler (devamı)

Muhasebe Tahminlerine İlişkin Tanım (TMS 8’e ilişkin Değişiklikler) (devamı)

Bu tür girdilerdeki veya değerlendirme tekniklerindeki değişikliklerin etkileri, muhasebe tahminlerindeki değişikliklerdir. Muhasebe politikalarının tanımında herhangi bir değişikliğe gidilmemiş olup aynı şekilde kalmıştır.

Söz konusu değişiklikler, 1 Ocak 2023 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir ve Şirket’in bu değişiklikleri uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminin başında veya sonrasında meydana gelen muhasebe tahminlerindeki ve muhasebe politikalarındaki değişikliklere ileriye yönelik uygulanacaktır.

TMS 8’de yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

Muhasebe Politikalarının Açıklanması (TMS 1’e ilişkin Değişiklikler)

UMSK tarafından 12 Şubat 2021 tarihinde şirketlerin, muhasebe politikalarına ilişkin açıklamaların faydalı olacak şekilde yapmalarını sağlanmasına yardımcı olmak amacıyla UMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu’nda değişiklikler ve UFRS Uygulama Standardı 2 Önemlilik Kararları Oluşturma’da güncelleme yayımlanmıştır. Bu değişikliklerden UMS 1’e ilişkin olanları KGK tarafından da TMS 1’e İlişkin Değişiklikler olarak 11 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

TMS 1’deki temel değişiklikler şunları içermektedir:

- Şirketlerden önemli muhasebe politikalarından ziyade önemlilik düzeyine bağlı olarak muhasebe politikalarını açıklamalarını istemek,
- Önemlilik düzeyi altında kalan işlemler, diğer olaylar veya koşullarla ilgili muhasebe politikalarının önemsiz olduğunu ve bu nedenle açıklanmalarına gerek olmadığını açıklığa kavuşturmak ve
- Önemlilik düzeyi üzerinde kalan işlemler, diğer olaylar veya koşullarla ilgili tüm muhasebe politikalarının bir şirketin finansal tabloları için önemlilik arz etmediğine açıklık getirmek.

Değişiklikler 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerli olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

UMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu’nda değişikliklerin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.5 Yeni ve Revize Edilmiş Muhasebe ve Raporlama Standartları (devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan değişiklikler (devamı)

Satış ve geri kiralama işlemlerinde kira yükümlülüğü-TFRS 16 Kiralamalar ’da yapılan Değişiklikler

Eylül 2022’de UMSK tarafından Satış ve geri kiralama işlemlerinde kira yükümlülüğü-TFRS 16 *Kiralamalar* ’da yapılan değişiklikler yayımlanmıştır. İlgili değişiklik KGK tarafından 3 Ocak 2023 tarihinde “TFRS 2023” olarak yayımlanmıştır.TFRS 16 *Kiralamalar*’da yapılan değişiklikler, satıcı-kiracı bir satış ve geri kiralama işleminde ortaya çıkan değişken kira ödemelerinin nasıl muhasebeleştirildiğini etkilemektedir. Değişiklikler, değişken kira ödemeleri için yeni bir muhasebe modeli getirmektedir ve satıcı-kiracıların 2019’dan bu yana yapılan satış ve geri kiralama işlemlerini yeniden değerlendirmelerini ve muhtemelen yeniden düzenlemelerini gerektirecektir.

Değişiklikler aşağıdakileri içermektedir:

- İlk muhasebeleştirmede, satıcı-kiracı, bir satış ve geri kiralama işleminden kaynaklanan kira yükümlülüğünü ölçtüğünde, değişken kira ödemelerini dâhil eder.
- İlk muhasebeleştirmeden sonra, satıcı-kiracı, elinde bulundurduğu kullanım hakkıyla ilgili hiçbir kazanç veya kayıp muhasebeleştirmeyecek şekilde, kiralama yükümlülüğünün sonraki muhasebeleştirilmesine ilişkin genel hükümleri uygular.

Satıcı-kiracı, sonraki ölçümlerde yeni hükümleri karşılayan farklı yaklaşımlar uygulayabilir.

Söz konusu değişiklikler, 1 Ocak 2024 veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 8 *Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar* uyarınca, satıcı-kiracı, TFRS 16’nın ilk uygulama tarihinden sonra yapılan satış ve geri kiralama işlemlerine ilişkin değişiklikleri geriye dönük olarak uygulamalıdır. TFRS 16’nın 2019’da uygulanmasından bu yana yapılan satış ve geri kiralama işlemleri belirlenerek yeniden incelenmeli ve değişken kira ödemelerini içerenler imkan dâhilinde yeniden düzenlenmelidir.

TFRS 16’da yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

Yürürlüğe girerek uygulanmaya başlanmış değişiklikler

1 Ocak 2022 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için yürürlüğe girmiş olan değişiklikler ise şu şekildedir:

1. *TFRS’lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler - 2018 – 2020-TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması*, TFRS 9 Finansal Araçlar, TMS 41 Tarımsal Faaliyetler’e İlişkin Değişiklikler
2. *TFRS 3’de Kavramsal Çerçeve’ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklik*
3. *Maddi Duran Varlıklar — Kullanım amacına uygun hale getirme (TMS 16’da yapılan değişiklik)*
4. *Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler - Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri (TMS 37’de yapılan değişiklik)*

Yeni uygulamaya konulmuş bu standart değişikliklerinin Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında uygulanan önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Hasılat

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı finansal tablolara alır. Bir varlığın kontrolü müşteriye geçtiğinde veya geçtikçe varlık devredilmiş olur.

Grup, aşağıda yer alan 5 temel prensip doğrultusunda hasılatı finansal tablolara almaktadır:

- Müşteri sözleşmelerinin belirlenmesi
- Sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerinin belirlenmesi
- Sözleşmelerdeki işlem fiyatının belirlenmesi
- İşlem fiyatının sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerine dağıtılması
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup, aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylamış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir.
- Devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın hakları tanımlanabilmektedir.
- Devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşulları tanımlanabilmektedir.
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir.
- Grup’un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Grup, bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilme kabiliyetini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Sözleşme başlangıcında Grup, müşteriyle yaptığı sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve müşteriye devretmek için verdiği her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak tanımlar. Grup ayrıca, sözleşme başlangıcında, her bir edim yükümlülüğünü zamanla ya da zamanın belli bir anında yerine getirip getirmediğini belirler.

Grup, performans sonuçları doğrultusunda müşterilerine ciro ve teşvik prim ödemeleri yapmaktadır. Bu ödemeler için bilanço tarihi itibarıyla hesaplanan tutarlar bilançoda müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler hesabına, kar veya zarar tablosunda satış indirimleri olarak hasılat hesabına kaydedilmektedir.

Başka bir taraf mal veya hizmetin müşteriye sağlanmasına müdahil olduğunda, Grup, taahhüdünün niteliğinin belirlenen mal veya hizmetleri bizzat sağlamaya (asil) veya diğer tarafça sağlanan bu mal veya hizmetlere aracılık etmeye (vekil) yönelik bir edim yükümlülüğü olduğunu belirler. Grup, belirlenmiş mal veya hizmetleri, o mal veya hizmetleri müşteriye devretmeden önce kontrol ediyorsa asildir. Söz konusu durumda edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde (veya getirdikçe), devredilen belirlenmiş mal veya hizmetler karşılığında hak etmeyi beklediği bedelin brüt tutarı kadar hasılatı finansal tablolara alır. Grup, edim yükümlülüğü belirlenmiş mal veya hizmetlerin başka bir tarafça temin edilmesine aracılık etmekte ise vekil durumundadır ve söz konusu edim yükümlülüğü için hasılatı finansal tablolara yansıtmaz.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Stoklar

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Maliyeti oluşturan faktörler, tüm satın alım maliyetlerini ve stokların şu andaki durum ve yerlerine getirilmeleri için katılan tüm masrafları kapsamaktadır. Stokların maliyetinin hesaplanmasında ortalama maliyet yöntemi uygulanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortisman tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve dönem kar veya zararına dahil edilir.

Maddi duran varlıkların tamir, bakım ve onarımı için harcanan tutarlar gider kaydedilmektedir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemde, maddi duran varlıkların ortalama faydalı ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıda belirtilmiştir:

	Faydalı ömrü
Taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	3-15 yıl
Özel maliyetler	5-10 yıl

Özel maliyetler, kira süreleri veya söz konusu özel maliyetin faydalı ömründen kısa olanı üzerinden doğrusal amortisman yöntemiyle amortisman tabi tutulur.

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş itfa payı ve varsa birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Maddi olmayan duran varlıkların ortalama itfa süreleri 3-5 yıl arasında değişmektedir.

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal durum tablosu dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kar ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile kayıtlı değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık finansal durum tablosu dışına alındığı zaman kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Geliştirme maliyetleri

Araştırma faaliyetleri kapsamında yapılan harcamalar gerçekleştikleri zaman kar veya zararda muhasebeleştirilir. Geliştirme harcamaları, sadece söz konusu maliyetler güvenilir bir şekilde ölçülebiliyorsa, ürün veya sürecin geliştirilmesi teknik ve ticari olarak elverişli ise, gelecekte ekonomik fayda sağlanması muhtemel ve Grup’un bu varlığı satma veya kullanma amacıyla geliştirmeyi tamamlama niyeti ve yeterli kaynağı varsa aktifleştirilebilir. Aksi halde gerçekleştikleri zaman kar veya zararda muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmasını müteakip, geliştirme maliyetleri maliyetinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer düşüklükleri çıkarılarak ölçülür. Cari dönemde, geliştirme maliyetlerinin ortalama faydalı ömürlerini yansıtan amortisman süreleri 3-5 yıldır. (2021: 3-5 yıl)

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya sermaye kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, bu amaçla elde tutulan arsa ve binalar “yatırım amaçlı gayrimenkuller” olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller maliyet bedelinden, amortisman (faydalı ömrü 50 yıl) ve eğer varsa değer düşüklüğü düşülerek gösterilmektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

Kiralama işlemleri

Grup, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içerir. Bir sözleşmenin tanımlanmış bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını sağlayıp sağlamadığını değerlendirmek için Grup, TFRS 16’daki kiralama tanımını kullanmaktadır.

(i) Kiracı olarak

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya kiralama bileşeni içeren sözleşmede değişiklik yapıldığı tarihte, kiralama bileşeninin nispi tek başına fiyatını ve kiralama niteliği taşımayan bileşenlerin toplam tek başına fiyatını esas alarak her bir kiralama bileşenine dağıtmaktadır.

Grup, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirmeyi tercih etmiştir.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü yansımıştır. Kullanım hakkı varlığının maliyeti yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ile tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetleri ve varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak ileride katlanılması öngörülen tahmini maliyetlerden oluşmaktadır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralama işlemleri (devamı)

(i) Kiracı olarak (devamı)

Kiralama işleminin, dayanak varlığın mülkiyetini kiralama süresi sonunda kiracıya devretmesi veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin, kiracının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, kullanım hakkı varlığı kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutulur. Diğer durumlarda kullanım hakkı varlığı, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere, söz konusu varlığın yararlı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur. Ek olarak, kullanım hakkı varlığının değeri periyodik olarak varsa değer düşüklüğü zararları da düşülmek suretiyle azaltılır ve kiralama yükümlülüğünün yeniden ölçümü doğrultusunda düzeltilir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülür. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilir. Bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranı kullanılır.

Grup, alternatif borçlanma faiz oranını, çeşitli dış finansman kaynaklarından kullanacağı borçlar için ödeyeceği faiz oranlarını dikkate alarak belirlemektedir ve kira şartlarını ve kiralanan varlığın türünü yansıtacak şekilde bazı düzeltmeler yapmaktadır.

Kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Sabit ödemeler (özü itibarıyla sabit ödemeler dâhil);
- İlk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan, bir endeks veya orana bağlı değişken kira ödemeleri;
- Kalıntı değer taahhütleri kapsamında kiracı tarafından ödenmesi beklenen tutarlar;
- Satın alma opsiyonunun kullanılacağından makul ölçüde emin olunması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kira yükümlülüğü, kira ödemelerinin bir iskonto oranı ile indirgenmesiyle ölçülür. Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişiklik sonucunda bu ödemelerde bir değişiklik olması ve kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda bir değişiklik olması durumlarında Grup yenileme, sonlandırma ve satın alma opsiyonlarını değerlendirir.

Kısa süreli kiralamalar ve düşük değerli kiralamalar

Grup, teknoloji ekipmanı da dahil olmak üzere düşük değerli varlık kiralamaları ve kısa vadeli kiralamalar için kullanım hakkı varlıklarını ve kiralama borçlarını muhasebeleştirilmeyi seçmiştir. Grup, bu kiralamalarla ilişkili kira ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntem ile gider olarak muhasebeleştirir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralama işlemleri (devamı)

(ii) Kiraya veren olarak

Grup, sözleşmenin başlangıcında veya kiralama bileşeni içeren sözleşmedeki değişiklik yapıldığında, bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli nispi tek başına fiyatı esas alarak dağıtır. Grup kiraya veren konumunda olduğunda, kiralamaların her birini faaliyet kiralaması ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır.

Her bir kiralama sözleşmesini sınıflandırmak için, kiralama sözleşmesinin esas olarak ilgili varlığın mülkiyetinden kaynaklanan tüm riskleri ve getirileri önemli ölçüde devredip devretmediğine dair genel bir değerlendirme yapar. Risk ve getirileri devrettiği durumda, kiralama bir finansal kiralama; aksi durum söz konusuysa o zaman bir faaliyet kiralamasıdır. Bu değerlendirmenin bir parçası olarak, Grup, kiralama süresinin dayanak varlığın ekonomik ömrünün büyük bir kısmını kapsayıp kapsamadığı gibi bazı diğer göstergeleri dikkate almaktadır.

Grup, bir ara kiraya veren olduğunda, ana kiralamaya ve alt kiralamaya ayrı ayrı dikkate alır. Bir alt kiralamanın kira sınıflamasını, temel varlığa atıfta bulunarak değil, kira sözleşmesinden doğan kullanım hakkı varlığına atıfta bulunarak değerlendirir. Bir kira sözleşmesi, Grup'un yukarıda açıklanan muafiyeti uyguladığı kısa süreli bir kiralama ise, alt kiralamayı faaliyet kiralaması olarak sınıflandırır. Kiralama bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşenleri içeriyorsa, Grup sözleşmede yer alan bedeli TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat'ı uygulayarak dağıtır.

Grup, net kiralama yatırımına TFRS 9'da yer alan finansal tablo dışı bırakma ve değer düşüklüğü hükümlerini uygulamaktadır. Grup, brüt kiralama yatırımının hesaplanmasında kullanılan tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerleri düzenli olarak gözden geçirir. Grup, faaliyet kiralamalarından elde ettiği kira ödemelerini doğrusal olarak diğer gelirin bir parçası olarak finansal tablolarına yansıtmaktadır.

Genel olarak, karşılaştırmalı dönemde Grup'a kiraya veren olarak uygulanan muhasebe politikaları, bir finansal kiralama sınıflandırmasıyla sonuçlanan cari raporlama döneminde girilen alt kiralamanın sınıflandırılması haricinde, TFRS 16'dan farklı değildir.

Finansal araçlar

(i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Grup, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Grup, bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirmektedir.

Gerçeğe uygun değer (GUD) değişimleri kar veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de GUD'e ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm

İlk defa konsolide finansal tablolara alınırken, bir finansal araç belirtilen şekilde sınıflandırılır; itfa edilmiş maliyetinden ölçülenler; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar, GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- özkaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülenler.

Finansal araçlar ilk muhasebeleştirilmelerini müteakip, Grup, finansal varlıkların yönetimi için kullandığı işletme modelini değiştirmedigi sürece yeniden sınıflandırılmaz.

Finansal varlıklar, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmedigi sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raporlama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır.

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

Finansal varlıklar- İş modelinin değerlendirilmesi:

Grup, iş modelinin varlıkların yönetilme şeklini ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtması amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir. Ele alınan bilgiler şunları içerir:

- portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;
- işletme yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların gerçeğe uygun değerine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre belirlendiği) ve

- önceki dönemlerin satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Grup'un varlıklarını konsolide finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirilmesiyle tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

Finansal varlıklar – Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi:

Bu değerlendirme amacıyla, anapara, finansal varlığın ilk defa konsolide finansal tablolara alınması sırasındaki gerçeğe uygun değeridir. Faiz; paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin, likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kar marjından oluşur.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal araçlar (devamı)

Finansal varlıklar- İş modelinin değerlendirilmesi: (devamı)

Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesinde, Grup sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alır. Bu değerlendirme, finansal varlığın bu koşulu yerine getirmeyecek şekilde sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştiren sözleşme şartlarını içerip içermediğinin değerlendirilmesini gerektirir. Bu değerlendirmeyi yaparken, Grup aşağıdakileri dikkate alır:

- sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek herhangi bir şarta bağlı olay (diğer bir ifadeyle tetikleyici olay);
- değişken oranlı özellikler de dahil olmak üzere, sözleşmeye bağlı kupon faiz oranını düzelten şartlar;
- erken ödeme ve vadesini uzatma imkanı sağlayan özellikleri; ve
- Grup'un belirli varlıklardan kaynaklanan nakit akışlarının elde edilmesini sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını kısıtlayıcı şartlar (örneğin, rücu edilememe özelliği).

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtıyorsa sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır.

Ayrıca, (i) finansal varlık sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınmışsa, (ii) sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir ek bedel ödemesini içeren peşin ödenen tutarlar büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş) faizi yansıtıyorsa ve (iii) ilk muhasebeleştirmede erken ödeme özelliğinin GUD'inin önemsiz olması durumunda, bu kritere uygun olduğu kabul edilir.

Finansal varlıklar – Sonraki ölçümden kaynaklanan kazanç veya kayıplar

GUD farkı kar/zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde GUD'leri üzerinden ölçülür. Herhangi bir faiz veya temettü geliri dahil olmak üzere, bunlarla ilgili net kazançlar ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Türevler için aşağıdaki (v) bölümüne bakınız.
İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal araçlar (devamı)

Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır.

Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılama durumunda GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. GUD’i kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, GUD’leri ile ölçülürler ve faiz giderleri de dahil olmak üzere, net kazanç ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler, ilk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bu yükümlülükler kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kar veya zararda muhasebeleştirilir. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan türevler için aşağıdaki (v) bölümüne bakınız.

(iii) Finansal tablo dışı bırakma

Finansal varlıklar

Grup, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmakta olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır. Grup, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

Finansal yükümlülükler

Grup, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Grup bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak GUD’i üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir. Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kar veya zarar olarak konsolide finansal tablolara alınır.

(iv) Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi

Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

(v) Türev finansal araçlar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup’un yabancı para cinsinden korunma amaçlı türev finansal araçları bulunmaktadır.

Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, GUD’inden muhasebeleştirilir. Türev araçlar özellikli riskten korunma muhasebesi kriterlerini karşılamamaları nedeni ile ilk muhasebeleştirilmelerini müteakip GUD’lerindeki değişimler konsolide kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal araçlar (devamı)

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, gerçeğe uygun değerlerinde değişim riskinin çok az olduğu, nakit bakiyeler ve alındığı gün vadesi üç ay veya daha kısa süreli mevduat hesaplarından oluşur ve Grup tarafından kısa vadeli yükümlülüklerin finansmanı için kullanılır.

Nakit ve nakit benzerler, nakit ve banka mevduatlarını kapsar.

Türev olmayan finansal yükümlülükler

Grup sermaye benzeri yükümlülüklerini oluştukları tarih itibarıyla muhasebeleştirmektedir. Bütün diğer finansal yükümlülükler, ilk olarak Grup’un ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf durumuna geldiği işlem tarihinde kayıtlara alınır.

Sözleşmeye dayalı yükümlülüklerinin yerine getirildiği, iptal veya feshedildiği durumlarda; Grup, söz konusu finansal yükümlülüğü kayıtlarından çıkarır.

Grup, türev olmayan finansal yükümlülüklerini diğer finansal yükümlülükler kategorisine sınıflamaktadır. Bu tür finansal yükümlülükler, ilk olarak, gerçeğe uygun değerleri ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetlerinin çıkarılmasıyla muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben finansal yükümlülükler, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilmektedir.

Diğer finansal yükümlülükler finansal borçlar, kiralama işlemlerinden borçlar, banka nezdindeki cari hesaplar, ticari ve diğer borçlardan ve ilişkili taraflara borçlardan oluşmaktadır.

Eğer bir finansal araç Grup’un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşıyorsa veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşıyorsa.
- Finansal aracın, Grup’un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması durumunda, Grup’a çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen ya da Grup’un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması durumunda.

Sermaye

Adi pay senetleri özkaynak olarak sınıflanır. Adi hisse senetleri ihracı ile doğrudan ilişkilendirilebilen ek maliyetler, vergi etkisi düşüldükten sonra özkaynaklarda azalış olarak muhasebeleştirir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

İlişkili taraflar

İlişkili taraflar, konsolide finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır: Söz konusu kişinin,

- (i) raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,

(iii) raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

(b) Taraf, Grup'un bir iştirakidir;

(c) Tarafın, Grup'un ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;

(d) Tarafın, Grup'un ve ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

(e) taraf, (a) veya (d)'de belirtilen herhangi bir bireyin ailesinin yakın bir üyesiye;

(f) taraf, (d) veya (e)'de atıfta bulunulan herhangi bir kişiden kontrol edilen veya önemli ölçüde etkilenen veya bu kuruluştaki önemli oy hakkının doğrudan veya dolaylı olarak bulunduğu bir kuruluşa;

(g) Tarafın, Grup'un veya Grup'un ilişkili tarafı olan herhangi bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planı olması.

Normal iş akışı içinde ilişkili taraflarla bir dizi işlem yapılır.

Varlıklarda değer düşüklüğü

i) *Türev olmayan finansal varlıklar*

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları

Grup aşağıda belirtilenler için beklenen kredi zararları için zarar karşılığı muhasebeleşirmektedir:

- itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar;

Grup aşağıdaki belirtilen, zarar karşılığını ömür boyu BKZ'lere eşit olan tutar üzerinde ölçer:

- Raporlama tarihinde düşük kredi riskine sahip olduğu belirlenen borçlanma araçları ve
- Diğer borçlanma araçları ve ilk muhasebeleşirmeden itibaren kredi riskinin (yani, finansal aracın beklenen ömrü boyunca ortaya çıkan temerrüt riski) önemli ölçüde artmadığı banka bakiyeleri.

Grup, ticari alacaklarına ilişkin değer düşüklüğünün hesaplanmasında ömür boyu BKZ'leri seçmiştir.

Bir finansal varlığın kredi riskinin ilk muhasebeleştirilmesinden itibaren önemli ölçüde artmış olup olmadığının belirlenmesinde ve BKZ'lerinin tahmin edilmesinde, beklenen erken ödemelerin etkileri dahil beklenen kredi zararlarının tahminiyle ilgili olan ve aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiyi dikkate alır. Bu bilgiler, Grup'un geçmiş kredi zararı tecrübelerini dayanan ve ileriye dönük bilgiler içeren nicel ve nitel bilgi ve analizleri içerir.

Bir finansal aracın düşük kredi riskine sahip olup olmadığını belirlemek amacıyla düşük kredi riskinin küresel olarak kabul gören bir tanımıyla uyumlu olan ve değerlendirilen finansal araçların türünü ve risklerini dikkate alan diğer metodolojileri kullanabilir. BKZ'lerinin ölçüleceği azami süre, Grup'un kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Varlıklarda Değer Düşüklüğü (devamı)

Grup, bir finansal varlık üzerindeki kredi riskinin, vadesinin 30 gün geçmesi durumunda önemli ölçüde arttığını varsaymaktadır.

Grup, bir finansal varlığı aşağıdaki durumlarda temerrüde düşmüş olarak dikkate alır:

- Grup tarafından teminatın kullanılması (eğer varsa) gibi işlemlere başvurmaksızın borçlunun kredi yükümlülüğünü tam olarak yerine getirmemesi, veya
- Finansal aracın vadesinin 90 gün geçmiş olması.

Ömür boyu BKZ'lar finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi muhtemel tüm temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarıdır.

12 aylık BKZ'lar raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde finansal araca ilişkin gerçekleşmesi muhtemel temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısmıdır.

BKZ'larının ölçüleceği azami süre, Grup'un kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir

BKZ'lerin ölçümü

BKZ'lar finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Diğer bir ifadeyle tüm nakit açıklarının bugünkü değeri üzerinden ölçülen kredi zararlarıdır (örneğin, sözleşmeye istinaden işletmeye yapılan nakit girişleri ile işletmenin tahsil etmeyi beklediği nakit akışları arasındaki farktır).

Nakit açığı, sözleşmeye göre işletmeye yapılması gereken nakit akışları ile işletmenin almayı beklediği nakit akışları arasındaki farktır. Beklenen kredi zararlarında ödemelerin tutarı ve zamanlaması dikkate alındığından, işletmenin ödemenin tamamını, sözleşmede belirlenen vadeden geç almayı beklemesi durumunda dahi bir kredi zararı oluşur. BKZ'lar finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilir.

Kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar

Her raporlama dönemi sonunda, Grup itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların ve GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan borçlanma varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya birden fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi değer düşüklüğüne uğramıştır.

Bir finansal varlığın kredi değer düşüklüğüne uğradığının kanıtı aşağıdaki gözlemlenebilir verileri içerir:

- borçlunun ya da ihraççının önemli finansal zorluğa düşmesi;
- borçlunun temerrütü veya finansal aracın vadesinin 90 gün geçmiş olması gibi sözleşme ihlali;
- Grup'un aksini dikkate alamayacağı koşullara bağlı olarak bir kredinin ya da avansın yeniden yapılandırılmasını
- borçlunun iflas etme veya finansal yeniden yapılanmaya ihtimalinin olması, veya
- finansal zorluklar nedeniyle menkul bir kıymetin aktif pazarının ortadan kalkması.

Değer düşüklüğünün sunumu

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ilişkin zarar karşılıkları, varlıkların brüt defter değerinden düşülmür.

GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları için oluşan zarar karşılığı, finansal varlığın finansal durum tablosundaki defter değerini azaltmak yerine konsolide diğer kapsamlı gelire yansıtılır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Varlıklarda Değer Düşüklüğü (devamı)

Kayıttan düşme

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda işletme, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürür. Kayıttan düşme, bir finansal tablo dışı bırakma sebebidir.

Bireysel müşteriler için, Grup’un benzer varlıkların geri kazanılmasına ilişkin tarihsel deneyimine dayanarak uyguladığı, finansal bir varlığın vadesinin 180 gün geçmiş olması durumunda, ilgili finansal varlığın brüt defter değeri üzerinden kayıttan düşme politikası vardır. Kurumsal müşteriler içinse, Grup, bireysel olarak makul bir geri kazanım beklentisinin olup olmadığına dayanarak, zamanlama ve kayıttan düşülecek tutarına ilişkin bir değerlendirme yapar. Grup kayıttan düşen tutara ilişkin önemli bir geri kazanım beklememektedir.

Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar, Grup’un vadesi gelen tutarların geri kazanılmasına ilişkin prosedürlerine uymak için halen uygulama faaliyetlerine tabi olabilir.

(ii) Finansal olmayan varlıklar

Her raporama döneminde, Grup herhangi bir değer düşüklüğü belirtisi olup olmadığını belirlemek için finansal olmayan varlıklarının (yatırım amaçlı gayrimenkuller, stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları hariç) defter değerlerini gözden geçirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir.

Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, sürekli kullanımdan, diğer varlıkların veya NYB’ların nakit girişlerinden bağımsız olarak, nakit girişi oluşturan en küçük varlık grubuna göre gruplanır. Bir işletme birleşmesinden doğan şerefiye, birleşme sinerjisinden faydalanması beklenen NYB'lere veya NYB gruplarına tahsis edilir.

Bir varlığın veya NYB’lerin geri kazanılabilir tutarı, kullanımdaki değerinden yüksek olanı ve GUD’isi daha düşük maliyetlerle satılmasıdır. Kullanım değeri, paranın zaman değeri ve varlığa veya NYB’ye özgü risklerin mevcut piyasa değerlendirmelerini yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilen tahmini gelecekteki nakit akışlarına dayanmaktadır.

Bir varlığın veya NYB’nin geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olması durumunda, söz konusu varlığın veya NYB’nin defter değeri geri kazanılabilir tutarına indirgenir.

Değer düşüklüğü zararları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Önce, NYB’ye dağıtılmış olan herhangi bir şerefiyenin defter değerini azaltacak ve daha sonra NYB’deki diğer varlıkların defter değerleri oranında azaltılarak dağıtılır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Yabancı para cinsinden yapılan işlemler

Grup’un finansal tabloları Ana Şirket’in faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Grup’un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket’in geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

Grup’un konsolide finansal tablolarının hazırlanması sırasında, yabancı para cinsinden gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki kurlar esas alınmak suretiyle kaydedilmektedir. Finansal durum tablosunda yer alan döviz cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonunda geçerli olan kurlar kullanılarak TL’ye çevrilmektedir. Gerçeğe uygun değeri ile izlenmekte olan parasal olmayan kalemlerden yabancı para cinsinden kaydedilmiş olanlar, gerçeğe uygun değer belirlendiği tarihteki kurlar esas alınmak suretiyle TL’ye çevrilmektedir. Tarihi maliyet cinsinden ölçülen yabancı para birimindeki parasal olmayan kalemler yeniden çevrilmeye tabi tutulmazlar.

Kur farkları, oluştuğu dönemdeki kar ya da zararda muhasebeleştirilirler:

Yurtdışı faaliyetler

Yurtdışı faaliyetlerdeki varlık ve yükümlülükler raporlama tarihindeki kurdan TL’na çevrilir. Yüksek enflasyonlu ekonomilerde faaliyet gösteren yurtdışı faaliyetler hariç diğer yurtdışı faaliyetlerden doğan tüm gelir ve giderler yıllık ortalama döviz alış kurularından TL’na çevrilir. Yabancı para çevrim farkları diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınmakta ve özkaynaklar altında yabancı para çevrim farkları yedeğinde gösterilmektedir.

Pay başına kazanç

Kar veya zarar tablosunda sunulan hisse başına kazanç, net karın dönem boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur (Dipnot 21).

Türkiye’de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırmaktadırlar. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, raporlama dönemi sonu itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır. Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akışlarını kullanarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın kayıtlı değeri, ilgili nakit akışlarının bugünkü değerine eşittir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler (devamı)

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

Garanti karşılıkları

Garanti kapsamındaki ürün veya hizmet satıldığında ilgili garanti için karşılık ayrılır. Ayrılacak karşılık tarihi garanti bilgilerine dayanılarak ve ortaya çıkabilecek tüm sonuçlarının muhtemel olasılıklarının ağırlıklandırılması yoluyla bulunur. Garanti giderleri satışların maliyeti hesabında muhasebeleştirilir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin kar veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir. Dönemin vergi gideri, işletme birleşmeleri ve diğer kapsamlı gelir ve giderde kayıtlara alınan kalemlerin diğer kapsamlı gelir ve giderde kayıtlara alınan vergileri haricinde kar veya zarara kaydedilir.

Dönem vergi gideri

Dönem vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, dönem karından farklılık gösterir. Grup’un dönem vergi yükümlülüğü raporlama dönemi sonu itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki vergiye konu olacak geçici farklılıkların üzerinden yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa konsolide finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Grup’un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklıklardaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Dönem vergi gideri (devamı)

Ertelenmiş vergi (devamı)

Henüz kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir gelir elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her raporlama dönemi sonu itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grup’un cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem vergi ve ertelenmiş vergi gideri

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alınmasından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, dönem kar veya zararında muhasebeleştirilir.

Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gereken ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Grup, vergi kanunu ve geçmiş tecrübelerine dayanarak yaptığı değerlendirmelerde vergi incelemesinden geçmemiş dönemler için vergi karşılıklarının yeterli olduğuna inanmaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Grup’un mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar

Kıdem tazminatları

Türkiye’de mevcut kanunlara göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı” (“TMS 19”) uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Konsolide finansal durum tablosunda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir tablosunda kayıtlara alınmıştır.

Diğer kısa vadeli faydalar

Diğer kısa vadeli faydalar kullanılmayan izin karşılıklarını içermektedir. Türkiye’de mevcut iş kanunu gereğince, işveren personelin izin hak edip işten ayrılması durumunda kullanılmayan izin günleri için ödeme yapmakla yükümlüdür. Kullanılmayan izin karşılığı, çalışanların hak ettikleri ancak henüz kullanmadıkları izin günlerine denk gelen iskonto edilmemiş toplam yükümlülük tutarıdır.

Prim ödemeleri

Grup, sözleşmeye bağlı bir zorunluluk ya da zımni bir yükümlülük yaratan geçmiş bir uygulamanın olduğu durumlarda karşılık ayırmaktadır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman gelirleri yatırım yapılan fonlardan elde edilen faiz gelirlerinden, finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelirlerinden oluşmaktadır. Faiz geliri etkin faiz yöntemiyle tahakkuk edilerek kaydedilir.

Finansman giderleri, borçlanmaların faiz giderlerinden, finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı giderlerinden oluşmaktadır. Kur farkı gelir veya giderleri kur farkı hareketlerinin net gelir ya da net gider durumunda olmasına göre finansman gelirleri veya finansman giderleri içerisinde net olarak gösterilir.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler

Esas faaliyetlerden diğer gelirler, maddi duran varlık satış kazançları, ertelenmiş finansman gelirleri, türev ürünleri kur farkı gelirleri ve borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı gelirleri, konusu kalmayan karşılıklar ve diğer faaliyetlerle ilgili gelirlerden oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler, borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı giderleri, karşılık giderleri ve diğer faaliyetlerle ilgili giderlerden oluşmaktadır.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Grup sadece bir tek alanda. küçük ev aletleri satışı ve pazarlaması konusunda faaliyet göstermektedir. Grup'un, yönetim tarafından performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren ayrı raporlanabilir faaliyet bölümleri bulunmamaktadır.

Devlet teşvik ve yardımları

Grup araştırma ve geliştirme ile ilgili koşulsuz devlet teşvikleri, bu teşviklerin alacak durumuna gelmesi halinde kar veya zarar altında muhasebeleştirilir. Diğer devlet teşvikleri, Grup'un teşvikle ilgili gerekli koşulları sağlayacağı ve bu teşvikin alınacağı hakkında yeterli güvencenin bulunması durumunda gerçeğe uygun değerleri ile kaydedilirler ve daha sonra varlığın faydalı ömrü boyunca sistematik olarak kar veya zarar altında muhasebeleştirilir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal TFRS'lere uygun olarak hazırlanması, yönetimin, politikaların uygulanması ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider tutarlarını etkileyen kararlar, tahminler ve varsayımlar yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar bu tahminlerden farklılık gösterebilir.

Tahminler ve tahminlerin temelini teşkil eden varsayımlar sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Muhasebe tahminlerindeki güncellemeler, güncellenmenin yapıldığı dönemde ve bu güncellemelerden etkilenen müteakip dönemlerde kayıtlara alınır.

Konsolide finansal tablolarda kayıtlara alınan tutarlar üzerinde önemli etkisi olan tahminlere ilişkin bilgiler aşağıda açıklanmıştır:

- Değer düşüklüğü karşılıkları, Grup yönetiminin bilanço tarihi itibarıyla var olan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır. Ayrıca, alacak değer düşüklüğü "Beklenen Kredi Zararı" (BKZ) modeli ile hesaplanmaktadır. Değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet finansal varlıklara ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır. Ömür boyu BKZ ölçümü, raporlama tarihinde bir finansal varlık ile ilgili kredi riskinin ilk muhasebeleştirme anından sonra önemli ölçüde artması halinde uygulanır. İlgili artışın yaşanmadığı diğer her türlü durumda 12 aylık BKZ hesaplaması uygulanmıştır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla değer düşüklüğü karşılıkları Dipnot 5'de açıklanmıştır.
- Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak, stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılamayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Ayrıca, stok değer düşüklüğü hesaplanırken stokların iskonto sonrası liste fiyatlarına ilişkin veriler kullanılır. Öngörülen net gerçekleştirilebilir değerlerin maliyet bedelinin altında kaldığı durumlarda stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılır (Dipnot 7).
- Grup yönetimi maddi ve maddi olmayan varlıkların faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur (Dipnot 9 ve 10).
- Kıdem tazminatı yükümlülüğü, iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir. Bu planların uzun vadeli olması sebebiyle, söz konusu varsayımlar önemli belirsizlikler içerir. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklara ilişkin detaylar Dipnot 13'de yer almaktadır.
- Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş 3 yıl verilerinden kaynaklanan tahminleri sonucu bulunan garanti geri dönüş adetleri ve gerçekleşen cari yıl garanti birim maliyetleri dikkate alınarak hesaplanan garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Dipnot 12).
- Grup, geçmiş dönem tecrübelerini baz alarak, muhasebeleştirilen hasıllara ilişkin iade karşılığı hesaplayıp konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirilmektedir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

3. Nakit ve Nakit Benzerleri

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Banka	118.226.589	94.541.789
- Vadesiz Mevduat	55.952.981	59.541.789
- Vadeli Mevduat	62.273.608	35.000.000
Diğer nakit ve nakit benzerleri (*)	198.078.888	--
Toplam	316.305.477	94.541.789

(*) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, diğer nakit ve nakit benzerlerinin tamamı vadesi 3 aydan kısa olan B tipi likit fonlardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Grup'un vadeli mevduatlarına ilişkin vade tarihi ve faiz oranı detayları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı (%)	Vade	31 Aralık 2022
TL	18,50	2 Ocak 2023	41.146.252
TL	18,00	2 Ocak 2023	11.100.000
TL	15,00	3 Ocak 2023	10.027.356
Toplam			62.273.608

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup'un vadeli mevduatlarına ilişkin vade tarihi ve faiz oranı detayları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı (%)	Vade	31 Aralık 2021
TL	20,00	3 Ocak 2022	20.000.000
TL	20,25	3 Ocak 2022	15.000.000
Toplam			35.000.000

Bankalardaki mevduatlar üzerinde 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, herhangi bir blokaj veya kısıtlama bulunmamaktadır.

Grup'un finansal varlıkları ve yükümlülükleri için kur, faiz oranı riskleri ve duyarlılık analizleri Dipnot 23'te açıklanmıştır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. Borçlanmalar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, Grup'un finansal borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa Vadeli Banka Kredileri	363.102.964	232.669.635
Uzun Vadeli Kredilerin Kısa Vadeli Kısımları	--	15.013.776
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	4.109.395	4.613.912
Kısa Vadeli Tahvil İhraçları ve Faiz Tahakkukları(*)	268.268.106	--
Toplam Kısa Vadeli Borçlanmalar	635.480.465	252.297.323
Uzun Vadeli Banka Kredileri	--	20.018.074
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	849.927	3.909.641
Toplam Uzun Vadeli Borçlanmalar	849.927	23.927.715
Toplam Borçlanmalar	636.330.392	276.225.038

(*) Grup, 12 Eylül 2022 tarihinde 116.580.000 TL tutarında, 26 Ekim 2022 tarihinde 133.420.000 TL olmak üzere toplam 250.000.000 TL tutarında İstanbul Borsası'na kote, sabit faizli tek kupon ödemeli finansman bonoları ihraç etmiştir. Finansman bonolarının itfa tarihi sırasıyla 10 Mart 2023 ve 14 Nisan 2023 olup, yıllık sabit faiz oranı %30'dur.

Banka Kredileri

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla borçlanmaların faiz oranı, nominal değeri, vadesi ve para birimi detayları aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal faiz oranı %	Vade	31 Aralık 2022		
			Kısa vadeli	Uzun vadeli	Nominal değer
TL krediler	14,75-38,50	2023	363.102.964	--	352.796.835
Toplam			363.102.964	--	352.796.835
Para birimi	Nominal faiz oranı %	Vade	31 Aralık 2021		
			Kısa vadeli	Uzun vadeli	Nominal değer
TL krediler	16,50-27,00	2022-2023	247.683.411	20.018.074	258.200.000
Toplam			247.683.411	20.018.074	258.200.000

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un banka kredileri üzerinde çek teminatı bulunmamakta olup, 41.000.000 TL tutarında ihracat taahhüdü olarak verilmiş teminat bulunmaktadır (31 Aralık 2021: 35.031.850 TL ihracat taahhüdü). Grup'un finansal varlıkları ve yükümlülükleri için kur, faiz oranı riskleri ve duyarlılık analizleri Dipnot 23'te açıklanmıştır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. Borçlanmalar (devamı)

Banka Kredileri (devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihinde sona eren dönemlere ait borçlanmalara ait hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
Dönem Başı Bakiye	267.701.485	110.144.113
Girişler	548.231.918	334.877.336
Faiz Tahakkuku	11.920.341	8.305.009
Borçlanmalara İlişkin Ödemeler	(464.750.780)	(185.624.973)
Dönem Sonu Bakiye	363.102.964	267.701.485

Kiralama İşlemleri

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla kiralama işlemlerinden borçlara ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar	4.109.395	4.613.912
- Kiralama Yükümlülükleri	4.109.395	4.613.912
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar	849.927	3.909.641
- Kiralama Yükümlülükleri	849.927	3.909.641

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla kiralama yükümlülüklerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Bir Yıl İçinde	4.451.237	5.495.055
Eksi: Geleceğe Ait Finansal Giderler	(341.842)	(881.143)
Kiralama Yükümlülüklerinin Bugünkü Değeri	4.109.395	4.613.912
İki Yıl ve Üzeri	870.160	4.204.290
Eksi: Geleceğe ait Finansal Giderler	(20.233)	(294.649)
Kiralama Yükümlülüklerinin Bugünkü Değeri	849.927	3.909.641

Grup'un kiralama yükümlülükleri, varlığın faydalı ömrü boyunca üçüncü taraflardan kiralamış olduğu taşıt, bina, gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir. Kiralama yükümlülükleri alternatif borçlanma faiz oranları kullanılarak iskonto edilmiş, binalar için %18,20, taşıtlar için %13,76 olarak kullanılmıştır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
1 Ocak İtibarıyla Kiralama İşlemlerinden Borçlar	8.523.553	7.097.719
Dönem İçi Kiralama Yükümlülük Artışı (Dipnot: 11)	2.686.500	5.261.548
Dönem İçi Kiralama Ödemesi	(6.250.731)	(3.835.714)
Dönem İçi Faiz Gideri	1.074.415	1.329.839
Dönem içi Faiz Ödemesi	(1.074.415)	(1.329.839)
Kiralama Yükümlülüklerinin Bugünkü Değeri	4.959.322	8.523.553

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

5. Ticari Alacaklar ve Borçlar

a) Ticari Alacaklar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un ticari alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Alıcılar	501.256.459	240.881.544
Alınan Çekler	105.578.903	70.995.257
Kredi Kartları Alacakları	2.021.008	3.328.795
Alacak Senetleri	--	1.200.000
Şüpheli Ticari Alacaklar	19.971.406	17.317.484
Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(19.971.406)	(17.317.484)
Toplam	608.856.370	316.405.596

Grup'un ticari alacakları ile ilgili ortalama vadesi 77 gündür (31 Aralık 2021: 107 gün). Ortalama vade hesaplaması ilgili dönem sonu ticari alacak bakiyesi ile son 12 ay içinde gerçekleşen hasılat rakamları dikkate alınarak yapılmıştır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Grup'un şüpheli ticari alacakları için 19.971.406 TL tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2021: 17.317.484 TL).

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin değer düşüklüğü karşılığına ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
1 Ocak Bakiyesi	17.317.484	14.622.161
Dönem içinde ayrılan karşılık(*)	2.717.517	2.812.371
Konusu kalmayan karşılıklar	(63.595)	(117.048)
31 Aralık Bakiyesi	19.971.406	17.317.484

(*) Grup, bilanço tarihi itibarı ile alacaklarını gözden geçirmekte; yasal takibe girmeyen ancak tahsil kabiliyeti şüpheli duruma düşen ve tahsil edilemeyeceğini öngördüğü ticari alacakları için şüpheli alacak karşılığı ayrılmaktadır.

Grup'un 5.965.000 TL uzun vadeli ilişkili olmayan taraflardan ticari alacakları, alınan çeklerden oluşmaktadır (31 Aralık 2021: 3.803.000 TL).

Grup'un ticari alacaklara ilişkin maruz kaldığı kredi ve kur riski Dipnot 23'te açıklanmıştır.

b) Ticari Borçlar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Satıcılar	328.456.074	219.742.393
Gider Tahakkukları	10.438.326	7.310.827
Toplam	338.894.400	227.053.220

Grup'un ticari borçlara ilişkin maruz kaldığı kredi ve kur riski Dipnot 23'te dipnotta gösterilmiştir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

6. Diğer Alacaklar ve Borçlar ve Diğer Dönen Varlıklar ve Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

a) Diğer Alacaklar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Verilen Depozito ve Teminatlar	1.045.704	139.584
Diğer Alacaklar	10.674	--
Toplam	1.056.378	139.584

b) Diğer Borçlar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli diğer borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer Borçlar	140.296	60.790
Toplam	140.296	60.790

c) Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (*)	83.389.124	33.521.120
Toplam	83.389.124	33.521.120

(*) Grup, performans sonuçları doğrultusunda müşterilerine ciro ve teşvik prim ödemeleri yapmaktadır. Bu ödemeler için bilanço tarihi itibarıyla hesaplanan tutarlar bilançoda müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler hesabına, kar veya zarar tablosunda satış indirimleri olarak hasılat hesabında netleştirilerek kaydedilmektedir.

d) Diğer Dönen Varlıklar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un diğer dönen varlıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İş Avansları	5.519.070	7.679.354
Devreden KDV	573.612	199.510
Diğer	340.999	212.988
Toplam	6.433.681	8.091.852

e) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un diğer kısa vadeli yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ödenecek vergi ve fonlar	17.810.019	3.177.138
Toplam	17.810.019	3.177.138

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7. Stoklar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un stoklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ticari Mallar	244.273.571	217.750.411
Diğer Stoklar	475	32.873
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(3.341.583)	(1.280.349)
Toplam	240.932.463	216.502.935

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla tüm stoklar üzerindeki sigorta tutarı 215.857.545 TL olup, kayıtlı değerler sigorta altındadır (31 Aralık 2021: 191.728.384 TL).

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
1 Ocak Bakiyesi	(1.280.349)	(858.700)
Dönem İçinde Ayrılan Karşılıklar (*)	(2.061.234)	(421.649)
31 Aralık Bakiyesi	(3.341.583)	(1.280.349)

(*) Dönem içinde ayrılan karşılıklar stokların maliyetinde muhasebeleştirilmiştir.

8. Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler

Peşin Ödenmiş Giderler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un peşin ödenmiş giderlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa Vadeli		
Verilen Avanslar (*)	29.934.451	27.950.994
Gelecek Aylara Ait Giderler	4.583.946	3.190.444
Toplam Kısa Vadeli	34.518.397	31.141.438

Uzun Vadeli

Gelecek Yıllara Ait Giderler	1.942.564	241.252
Verilen Avanslar (*)	122.170	66.646
Toplam Uzun Vadeli	2.064.734	307.898

(*) Raporlama dönemleri sonu itibarıyla verilen avanslar tedarikçilere yapılan ön ödemelerden oluşmaktadır.

Ertelenmiş Gelirler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un ertelenmiş gelirlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Alınan Sipariş Avansları	2.678.152	5.988.954
Toplam Ertelenmiş Gelirler	2.678.152	5.988.954

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

9. Maddi Duran Varlıklar

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıllara ilişkin maddi duran varlıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Yapılmakta Olan Yatırımlar		Toplam
	Taahhütler	Özel Maliyetler	
1 Ocak 2022 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	3.016.804	3.505.059	6.130.292
Alımlar	2.511.251	2.493	11.914.988
Çıkış	(212.011)	--	(868.896)
Transferler (*)	--	625.609	(2.023.207)
31 Aralık 2022 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	5.316.244	4.133.161	15.153.177
Birikmiş Amortismanlar			
1 Ocak 2022 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	(706.340)	(2.953.039)	--
Dönem Gideri	(831.515)	(115.205)	--
Çıkış	155.163	1.782	156.945
31 Aralık 2022 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	(1.382.692)	(3.068.244)	--
1 Ocak 2022 İtibarıyla Net Kayıtlı Değeri	2.310.464	552.020	6.130.292
31 Aralık 2022 İtibarıyla Net Kayıtlı Değeri	3.933.552	1.064.917	57.721.856

(*) Maddi olmayan duran varlıklara transfer edilmiştir.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıla ait, satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ve genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilen amortisman giderlerinin toplam tutarları sırasıyla 3.170.544 TL, 404.616 TL ve 2.958.838 TL'dir (31 Aralık 2021: 2.066.901 TL, 888.096 TL ve 1.049.510 TL).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki sigorta teminat tutarı 7.578.068 TL'dir (31 Aralık 2021: 8.007.576 TL).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2021: Bulunmamaktadır.).

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

9. Maddi Duran Varlıklar (devamı)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıllara ilişkin maddi duran varlıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Yapılmakta Olan Yatırımlar		Toplam
	Taahhütler	Özel Maliyetler	
1 Ocak 2021 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	2.068.503	2.883.320	1.518.251
Alımlar	948.301	104.404	6.261.866
Çıkış	--	--	(24.018)
Transferler (*)	--	517.335	(1.108.472)
31 Aralık 2021 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	3.016.804	47.017.474	6.130.292
Birikmiş Amortismanlar			
1 Ocak 2021 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	(364.393)	(2.881.996)	--
Dönem Gideri	(341.947)	(71.043)	--
Çıkış	--	118.995	118.995
31 Aralık 2021 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	(706.340)	(2.953.039)	--
1 Ocak 2021 İtibarıyla Net Kayıtlı Değeri	1.704.110	1.324	1.518.251
31 Aralık 2021 İtibarıyla Net Kayıtlı Değeri	2.310.464	552.020	6.130.292

(*) Maddi olmayan duran varlıklara transfer edilmiştir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

10. Maddi Olmayan Duran Varlıklar

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıllara ilişkin maddi olmayan duran varlıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Haklar	Geliştirme Giderleri	Toplam
1 Ocak 2022 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	17.673.330	3.682.131	21.355.461
Alımlar	6.700.631	655.181	7.355.812
Transferler (*)	167.461	265.572	433.033
31 Aralık 2022 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	24.541.422	4.602.884	29.144.306
Birikmiş İtfa Payları			
1 Ocak 2022 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	(9.535.636)	(2.599.199)	(12.134.835)
Dönem Gideri	(2.976.436)	(388.258)	(3.364.694)
31 Aralık 2022 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	(12.512.072)	(2.987.457)	(15.499.529)
1 Ocak 2022 İtibarıyla Net Kayıtlı Değeri	8.137.694	1.082.932	9.220.626
31 Aralık 2022 İtibarıyla Net Kayıtlı Değeri	12.029.351	1.615.426	13.644.777

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıllara ilişkin maddi olmayan duran varlıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Haklar	Araştırma Geliştirme Giderleri	Toplam
1 Ocak 2021 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	11.832.423	2.935.111	14.767.534
Alımlar	4.952.445	527.010	5.479.455
Transferler (*)	888.462	220.010	1.108.472
31 Aralık 2021 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	17.673.330	3.682.131	21.355.461
Birikmiş İtfa Payları			
1 Ocak 2021 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	(7.508.039)	(2.329.361)	(9.837.400)
Dönem Gideri	(2.027.597)	(269.838)	(2.297.435)
31 Aralık 2021 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	(9.535.636)	(2.599.199)	(12.134.835)
1 Ocak 2021 İtibarıyla Net Kayıtlı Değeri	4.324.384	605.750	4.930.134
31 Aralık 2021 İtibarıyla Net Kayıtlı Değeri	8.137.694	1.082.932	9.220.626

(*) Maddi duran varlıklarda muhasebeleştirilen yapılmakta olan yatırımlardan transfer edilmiştir.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıla ait pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ve genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilen itfa paylarının tutarı sırasıyla 426.077 TL ve 2.938.617 TL'dir (31 Aralık 2021: 1.053.023 TL ve 1.244.412 TL).

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

11. Kullanım Hakkı Varlıkları

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kullanım hakkı varlıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Binalar	Taşıtlar	Toplam
1 Ocak 2022 Açılış Bakiyesi	2.758.702	5.248.580	8.007.282
Dönem İçi Girişler (Dipnot: 4)	2.550.441	136.059	2.686.500
Dönem İçi Çıkışlar	--	(1.255.541)	(1.255.541)
Birikmiş Amortisman	(1.880.548)	(3.222.886)	(5.103.434)
31 Aralık 2022 itibarıyla net kayıtlı değer	3.428.595	906.212	4.334.807
	Binalar	Taşıtlar	Toplam
1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	370.677	6.406.059	6.776.736
Dönem İçi Girişler (Dipnot: 4)	3.215.940	2.045.608	5.261.548
Birikmiş Amortisman	(827.915)	(3.203.087)	(4.031.002)
31 Aralık 2021 itibarıyla net kayıtlı değer	2.758.702	5.248.580	8.007.282

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıla ait pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ve genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilen amortisman giderlerinin tutarı sırasıyla 2.065.864 TL ve 3.037.570 TL'dir (31 Aralık 2021: 1.847.600 TL ve 2.183.402 TL). Grup'un 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla kredi ve finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan yerine getirmekle yükümlü olduğu bir şart bulunmamaktadır.

12. Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

a) Karşılıklar

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla, uzun ve kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Garanti Gider Karşılığı	6.458.949	4.027.584
Satış Prim Karşılığı	1.492.507	232.947
Dava Karşılığı	--	97.931
Diğer	783.710	648.553
Toplam Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	8.735.166	5.007.015
Garanti Gider Karşılığı	5.291.677	3.430.956
Toplam Diğer Uzun Vadeli Karşılıklar	5.291.677	3.430.956
Toplam Diğer Karşılıklar	14.026.843	8.437.971

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

12. Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler (devamı)

a) Karşılıklar (devamı)

Garanti Karşılığı

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin garanti karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
1 Ocak Bakiyesi	7.458.540	7.219.849
Dönem İçerisinde Ayrılan Karşılık	18.217.052	9.006.831
Dönem İçerisinde Kullanılan	(13.924.966)	(8.768.140)
31 Aralık Bakiyesi	11.750.626	7.458.540

Satış Prim Karşılığı

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin satış prim karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
1 Ocak Bakiyesi	232.947	388.414
Dönem İçerisinde Ayrılan Karşılık	1.492.507	232.947
Dönem İçerisinde Ödenen	(232.947)	(388.414)
31 Aralık Bakiyesi	1.492.507	232.947

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

12. Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler (devamı)

b) Teminat / rehin / ipotekler (“TRİ”)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup’un teminat, rehin ve ipotek (TRİ) pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Orijinal Bakiyeler		Orijinal Bakiyeler	
	Toplam TL	TL	Toplam TL	TL
A.Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı (*)	7.522.500	7.522.500	7.500.000	7.500.000
B.Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--
C.Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--
D.Diğer verilen TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--
i.Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--
ii.B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--
iii.C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--
Toplam TRİ	7.522.500	7.522.500	7.500.000	7.500.000

Grup’un vermiş olduğu diğer TRİ’lerin Grup’un özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2022 itibarıyla %0’dır (31 Aralık 2021: %0).

(*)31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup’un teminat olarak verilen müşteri çeki bulunmamaktadır (31 Aralık 2021: Bulunmamaktadır.).

Krediler için verilen teminatlar Dipnot 4’te açıklanmıştır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

12. Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler (devamı)

c) Alınan teminat / rehin / ipotekler ("TRİ")

Grup'un 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, alınan TRİ'leri aşağıdaki gibidir:

Türü	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Alacak Sigortası	362.316.870	89.854.122
Direkt Borçlanma Sistemi ("DBS), Direkt Teminat Sistemi ("DTS")	51.878.302	6.828.019
Teminat Mektupları	22.347.515	10.766.556
İpotek	21.713.443	12.255.000
Exim Bank	9.446.751	2.031.865
Toplam	467.702.881	121.735.562

d) Akreditifler

Grup'un 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, akreditif bilgileri aşağıdaki gibidir:

Türü	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	ABD Doları	TL	ABD Doları	TL
İthalat Akreditifleri	91.713	1.714.721	218.064	2.906.575
Toplam	91.713	1.714.721	218.064	2.906.575

e) Alınan çekler ve senetler

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un gelecek dönemlerdeki satışları ile ilgili teminat niteliğinde alınan çeklerinin toplamı 22.938.621 TL'dir (31 Aralık 2021: 21.356.729 TL).

13. Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a) Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ödenecek SGK Kesintileri ve Vergiler	1.374.029	651.728
Personele Borçlar	99.174	50.061
Toplam	1.473.203	701.789

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

13. Çalışanlara Sağlanan Faydalar (devamı)

b) Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında karşılıklar

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa Vadeli		
Personel Prim Karşılığı	16.138.907	6.255.807
Personel İzin Karşılığı	2.964.758	2.598.307
Toplam Kısa Vadeli Karşılıklar	19.103.665	8.854.114
Uzun Vadeli		
Kıdem Tazminatı Karşılığı	8.907.066	3.565.508
Toplam Uzun Vadeli Karşılıklar	8.907.066	3.565.508
Toplam Karşılıklar	28.010.731	12.419.622

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
1 Ocak İtibarıyla Karşılık	3.565.508	2.505.772
Hizmet Maliyeti	716.760	452.306
Faiz Maliyeti	591.906	352.499
Ödenen Kıdem Tazminatları	(628.788)	(261.977)
Aktüeryal Fark	4.661.680	516.908
31 Aralık Bakiyesi	8.907.066	3.565.508

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde, Şirket ve Türkiye'deki bağlı ortaklık ve müşterek anlaşmalarda bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25, kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ve emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) personele kıdem tazminatı ödemesi yapılmak zorundadır. Mevzuatın 8 Eylül 1999 tarihi itibarıyla değişmesinden dolayı emekliliğe bağlı hizmet süresi ile ilgili belirli geçiş yükümlülükleri vardır.

Grup'un belirli fayda planlarından doğan yükümlülüklerini tahmin etmek için istatistiksel değerlendirme yöntemleri geliştirilmiştir. Toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıdaki istatistiksel varsayımlar kullanılmıştır:

	2022	2021
	%	%
İskonto oranı	2,00	3,74
Faiz oranı	12	19,3
Enflasyon Oranı	9,8	15

Kıdem tazminatı karşılığı hesaplaması, Hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanı baz alınarak yapılmıştır. Kıdem tazminatı tavanı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 15.371,40 TL (tam TL tutarı ile gösterilmiştir) tutarındadır (31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 10.848,59 TL (tam TL tutarı ile gösterilmiştir)).

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

13. Çalışanlara Sağlanan Faydalar (devamı)

b) Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında karşılıklar (devamı)

Personel Prim Karşılığı

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin personel prim karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
1 Ocak Bakiyesi	6.255.807	9.585.681
Dönem İçerisinde Ayrılan Karşılık	16.138.907	6.255.807
Dönem İçerisinde Ödenen	(6.255.807)	(9.585.681)
31 Aralık Bakiyesi	16.138.907	6.255.807

Personel İzin Karşılığı

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin personel izin karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
1 Ocak Bakiyesi	2.598.307	1.488.869
Dönem Karşılık Gideri, net	366.451	1.109.438
31 Aralık Bakiyesi	2.964.758	2.598.307

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

14. Özkaynaklar

a) Sermaye

Şirket'in 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, ödenmiş sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	Grup	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021		
		Hisse Tutarı	%	Hisse Tutarı	%	
Talip Murat Kolbaşı	A	3.449.692	10,71	A	3.449.692	10,71
Ali Osman Kolbaşı	A	3.066.392	9,52	A	3.066.392	9,52
Yasemin Rezan Kolbaşı	A	2.710.472	8,42	A	2.710.472	8,42
Zeynep Figen Peker	A	2.710.472	8,42	A	2.710.472	8,42
Aliye Kolbaşı	A	1.971.250	6,12	A	1.971.250	6,12
Rengin Yağan	A	1.259.411	3,91	A	1.259.411	3,91
Filiz Kolbaşı (*)	A	314.852	0,98	A	1.259.411	3,91
Bora Kolbaşı (*)	A	314.853	0,98	-	--	--
İbrahim Buğra Kolbaşı (*)	A	314.853	0,98	-	--	--
Kayra Kolbaşı (*)	A	314.853	0,98	-	--	--
Halka Açık Kısım (**)	B	15.782.900	49,00	B	15.782.900	49,00
Ödenmiş Sermaye		32.210.000			32.210.000	
Sermaye Düzeltme Farkları		148.360			148.360	

(**) Şirket, ortaklarından Merhum Oktay Kolbaşı'ndan miras kalan paylar nezdinde, Türk Medeni Kanunu uyarınca vefat tarihinde mirasçı üç çocuğunun reşit olmaması nedeniyle mahkeme kararı ile 11 Ocak 2022 tarihinde kayyum atanmasına karar verilmiştir. Bu nedenle, 31 Aralık 2021 tarihinde tamamı eşi Filiz Kolbaşı üzerinde yer alan paylar 31 Aralık 2022 mali tablolarında eşi ve üç çocuğu arasında eşit şekilde paylaşılarak mali tablolarda yer almıştır.

(**) Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 2020 yılı itibarıyla Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BİST") işlem görmektedir. B Grubu paylardan BİST'de işlem görmeyen paylardan kalan %1,49'luk kısım, 6 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla kaydedilerek BİST'de alınıp satılabilir hale gelmiştir. 6 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla, payların %51'i halka açık olmayan paylardan, %49'u ise halka açık paylardan oluşmaktadır. Aynı tarih itibarıyla Şirket'in hisselerini elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları yukarıdaki gibidir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in resmi ve nominal sermayesi 32.210.000 TL'dir (31 Aralık 2021: 32.210.000 TL). Bu sermaye her biri 1 TL itibari değerinde 32.210.000 adet nama yazılı paya bölünmüştür (31 Aralık 2021: 32.210.000 adet). Paylar 16.427.100 adet A grubu ve 15.782.900 adet B grubu hisselerden oluşmaktadır. B grubu hisse sahiplerinden: Murat Erkurt, Ahmet Faralyalı, Orhan Ayanlar, Cenk Coşkuntürk ve Halit Görkem Oktay'ın sahip olduğu %1,49'luk kısım devrolunarak, 6 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla kaydedilerek BİST'de alınıp satılabilir hale gelmiştir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in sermaye düzeltme farkı 148.360 TL'dir (31 Aralık 2021: 148.360 TL).

Şirket Esas Sözleşmesi kapsamında, en az beş kişiden oluşacak yönetim kurulunda, Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin aralarında oy çoğunluğu ile belirlediği adaylar arasından seçilecektir. A Grubu pay sahiplerinin oy çoğunluğuyla ile belirleyeceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üye sayısı hiçbir zaman Yönetim Kurulu üyelerinin toplam sayısının yarısını geçemez. Yönetim Kurulu'nun üye tam sayısının tek sayı olması ve dolayısıyla yarısının küsuratlı olması halinde A Grubu pay sahipleri tarafından atanacak Yönetim kurulu üyelerinin sayısı, aşağıya yuvarlanır, söz konusu payların oy hakkında imtiyazı bulunmamaktadır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

14. Özkaynaklar (devamı)

b) Pay İhraç Primi

14 Nisan 2008 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında 4.608.000 TL değerindeki Şirket hisselerinin Turkish Household Appliances'a satışı onaylanmıştır. Turkish Household Appliances satılan hisseler için 12.850.000 TL ödemiştir ve bunun 8.242.000 TL'si pay ihraç primi olarak kayda geçmiştir.

4 Mart 2009 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında 2.500.980 TL değerindeki Şirket hisselerinin Turkish Household'a satışı onaylanmıştır. Turkish Household tarafından satılan hisseler için 12.894.728 TL ödenmiştir ve bunun 10.393.298 TL'si pay ihraç primi olarak kayda geçmiştir.

c) Yasal Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, ödenmiş sermayenin %20'sine ulaşmaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler hesabı içinde yer alan yasal yedekleri 10.136.451 TL'dir (31 Aralık 2021: 8.797.501 TL).

d) Yabancı Para Çevrim Farkları

Yabancı para çevrim farkları, geçerli para birimi ABD Doları olan Arzum Asia Pacific ve Avro olan Arzum Europe'un finansal tablolarının raporlama para birimi olan TL'ye çevrilmesinden kaynaklanan farklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un yabancı para çevrim farkları toplamı 11.860.329 TL'dir (31 Aralık 2021: 7.297.611 TL).

e) Geçmiş Yıllar Karları

Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 94.576.011 TL tutarındaki birikmiş geçmiş yıllar karı bulunmaktadır (31 Aralık 2021: 60.784.842 TL).

f) Temettü

2022 yılında Şirket, 14 Mart 2022/08 numaralı Yönetim Kurulu Kararı'ndan hareketle Şirket'in 21 Nisan 2022 tarihinde gerçekleşen 2021 Yılına İlişkin Olağan Genel Kurulu'nun onayına istinaden ortaklarına brüt 15.000.000 TL temettü dağıtmıştır. (31 Aralık 2021: 11.769.746)

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

15. Hasılat ve Satışların Maliyeti

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla hasılat ve satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
Yurtiçi Modern Kanal Satışları	2.324.123.100	1.137.703.737
Yurtiçi Geleneksel Kanal Satışları	836.207.201	435.376.908
Yurtiçi Diğer Satışlar	49.147.692	32.551.311
Yurtdışı Satışlar	167.805.934	105.784.135
Brüt Hasılat	3.377.283.927	1.711.416.091
Satış İadeleri	(33.186.128)	(31.829.453)
Satış İskontoları	(1.806.191.931)	(864.240.679)
Net Hasılat	1.537.905.868	815.345.959
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(1.018.798.757)	(538.848.184)
Garanti Giderleri	(22.749.743)	(11.596.171)
Amortisman Giderleri ve İtfa Payları	(3.170.544)	(2.066.901)
Satışların Maliyeti (-)	(1.044.719.044)	(552.511.256)
Brüt Kar	493.186.824	262.834.703

Grup satışlarının coğrafi bölgelere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

Hasılat	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Türkiye	1.370.114.253	710.643.568
Mısır	8.830.435	28.272.012
Almanya	15.346.442	16.080.256
Kuveyt	10.416.144	9.574.267
Diğer Ülkeler	133.198.594	50.775.856
Net Hasılat	1.537.905.868	815.345.959

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

16. Faaliyet Giderleri

Satış, Pazarlama ve Dağıtım Giderleri

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla satış, pazarlama ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Reklam ve Pazarlama Giderleri	89.077.438	43.683.915
Personel Giderleri	68.333.369	34.698.441
Dağıtım Gideri	31.357.108	11.588.592
Sergi ve Fuar Giderleri	23.416.479	7.710.212
Depolama Gideri	14.535.142	9.959.644
Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	5.532.369	11.110.429
Seyahat Giderleri	5.325.807	1.468.828
Amortisman ve İtfa Payı Giderleri	2.896.557	3.788.719
Motorlu Taşıt Giderleri	2.776.077	832.281
Haberleşme Gideri	1.618.245	1.065.780
Pazar Araştırma Giderleri	1.464.321	1.239.270
Navlun Gideri	577.245	4.141.883
Diğer	6.508.792	2.409.030
Toplam	253.418.949	133.697.024

Genel Yönetim Giderleri

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Personel Giderleri	42.245.018	25.805.377
Danışmanlık Gideri	9.814.197	7.267.894
Amortisman ve İtfa Payı Giderleri	8.935.025	4.477.324
Ofis Giderleri	7.200.021	2.892.733
Yazılım Giderleri	4.226.316	1.602.041
Seyahat Giderleri	1.807.012	425.143
Sigorta Giderleri	1.550.733	768.705
Tamir ve Bakım Onarım Giderleri	1.108.268	182.689
Vergi, Resim ve Harçlar	530.764	195.154
Diğer	6.360.716	3.611.417
Toplam	83.778.070	47.228.477

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

17. Niteliklerine Göre Giderler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla niteliklerine göre giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Satılan Ticari Mal Maliyeti	1.018.798.757	538.848.184
Personel Giderleri	110.578.387	60.503.818
Reklam ve Pazarlama Giderleri	89.077.438	43.683.915
Dağıtım Gideri	31.357.108	11.588.592
Sergi ve Fuar Giderleri	23.416.479	7.710.212
Garanti Giderleri	22.749.743	11.596.171
Amortisman ve İtfa Payı Giderleri	15.002.126	10.332.942
Depolama Gideri	14.535.142	9.959.644
Danışmanlık Gideri	9.814.197	7.267.894
Ofis Giderleri	7.200.021	2.892.733
Seyahat Giderleri	7.132.819	1.893.971
Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	5.532.369	11.110.429
Yazılım Giderleri	4.226.316	2.354.495
Motorlu Taşıt Giderleri	2.776.077	832.281
Haberleşme Gideri	1.618.245	1.065.780
Sigorta Giderleri	1.550.733	768.705
Pazar Araştırma Giderleri	1.464.321	1.239.270
Tamir ve Bakım Onarım Giderleri	1.108.268	182.689
Navlun Gideri	577.245	4.141.883
Vergi, Resim ve Harçlar	530.764	1.039.238
Diğer	12.869.508	4.423.911
Toplam	1.381.916.063	733.436.757

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşlarından Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti (*)	633.751	355.510
Vergi danışmanlık hizmeti	432.909	121.000
Diğer güvence hizmetleri	58.000	10.000
Toplam	1.124.660	486.510

(*) Yukarıdaki ücretler tüm bağlı ortaklıkların yasal denetim ve ilgili diğer hizmet ücretleri dahil edilerek belirlenmiş olup, yurtdışı bağlı ortaklıklarının yabancı para cinsinden olan ücretleri ilgili yılların yıllık ortalama kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

18. Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / Giderler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
Kur Farkı Gelirleri, net	12.738.967	12.244.682
Ertelenmiş Finansman Gelirleri	229.071	759.892
Diğer	1.512.344	3.181.955
Toplam	14.480.382	16.186.529

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
Ertelenmiş Finansman Giderleri	9.147.077	--
Değer Düşüklüğü Karşılıkları, net	--	2.695.323
Diğer	2.783.618	1.277.067
Toplam	11.930.695	3.972.390

19. Finansman Gelirleri ve Giderleri

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Gelirleri	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
Faiz Gelirleri	11.335.139	1.175.883
Kur Farkı Gelirleri, net	10.889.450	6.718.950
Toplam	22.224.589	7.894.833

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman giderleri	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
Kredi Faiz Giderleri	81.351.878	31.632.226
Banka Komisyon ve Pos Giderleri	22.605.910	6.526.493
Bono Faiz Gideri	19.396.750	--
Türev İşlem Zararı	1.130.868	--
Kiralama İşlemlerine İlişkin Faiz Giderleri	1.074.415	1.329.839
Kıdem Faiz Gideri	591.906	352.499
Toplam	126.151.727	39.841.057

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

20. Vergi

Vergi Gideri

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla vergi giderinin detayı aşağıdaki gibidir:

Vergi Gideri	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
Kurumlar Vergisi Gideri	(31.481.185)	(17.564.997)
Ertelenmiş Vergi Geliri	17.488.252	5.517.999
Toplam	(13.992.933)	(12.046.998)

Ödenecek Vergi

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla cari dönem vergi varlığı ve yükümlülüğü aşağıdaki gibidir:

Cari dönem vergi yükümlülüğü/(varlığı)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kurumlar Vergisi Karşılığı	35.704.884	17.564.997
Peşin Ödenen Vergiler (-)	(35.842.481)	(17.095.834)
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Yükümlülükler/(Varlıklar)	(137.597)	469.163

Kurumlar vergisi

Şirket ve Türkiye’de yerleşik bağlı ortaklıkları, Türkiye’de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir.

Türkiye’de kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilerek, vergi yasalarında yer alan istisnaların indirilerek bulunacak yasal vergi matrahına uygulanan kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2021 tarihinden sonra % 20 olarak uygulanmaktaydı (2020: %20). Ancak, 22 Nisan 2021 tarihli ve 31462 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7316 Sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun’un 11 inci maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununa eklenen Geçici 13 üncü madde ile kurumlar vergisi oranı 2021 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %25, 2022 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %23 olarak uygulanacak şekilde düzenlenmiştir. Bu değişiklik 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren verilmesi gereken beyannamelerden başlamak üzere 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren başlayan dönemlere ait kurum kazançlarının vergilendirilmesinde geçerli olmuştur. Vergi oranı değişikliğinin 22 Nisan 2021 itibarıyla yürürlüğe girmesi nedeniyle, 31 Aralık 2022 tarihli finansal tablolarda dönem vergisi hesaplamalarında vergi oranı %23 olarak kullanılmıştır.

Söz konusu değişiklik kapsamında, 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2022, 2023 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısımları için sırasıyla %23, %20 ve %20 oranları ile hesaplanmıştır.

Türkiye’de vergi mevzuatı, Şirket ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

20. Vergi (Devamı)

Kurumlar vergisi(Devamı)

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca karın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca, kurumların en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları gayrimenkullerinin (taşınmazlarının) kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75'lik kısmı, 31 Aralık 2017 itibarıyla kurumlar vergisinden istisnadır. Bununla birlikte, 7061 sayılı kanunla yapılan değişiklikle bu oran taşınmazlar açısından %75'ten %50'ye indirilmiş ve 2018 yılından itibaren hazırlanacak vergi beyannamelerinde bu oran %50 olarak kullanılmaktadır.

İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satış yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi idaresi ile mutabakat sağlama gibi bir uygulama yoktur. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dört ay içerisinde verilir. Vergi incelemesine yetkili makamlar, hesap dönemini takip eden beş yıl süresince vergi beyannamelerini ve bunlara temel olan muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve bulguları neticesinde yeniden tarhiyat yapabilirler.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Hong Kong kurumlar vergisi oranı %8,25'tir (31 Aralık 2021: %8,25)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Almanya kurumlar vergisi oranı %30'dur (31 Aralık 2021: %30).

Gelir vergisi stopajı

Temettü dağıtımları üzerinde stopaj yükümlülüğü olup, bu stopaj yükümlülüğü temettü ödemesinin yapıldığı dönemde tahakkuk edilir. Türkiye'de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Dar mükellef kurumlara ve gerçek kişilere yapılan kar dağıtımlarına ilişkin stopaj oranlarının uygulamasında, ilgili Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmalarında yer alan stopaj oranları da göz önünde bulundurulur. Geçmiş yıllar karlarının sermayeye eklenmesi, kar dağıtımını sayılmamaktadır, dolayısıyla stopaj vergisine tabi değildir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

20. Vergi (devamı)

Transfer fiyatlandırması düzenlemeleri

Türkiye'de, transfer fiyatlandırması düzenlemeleri Kurumlar Vergisi Kanunu'nun "Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı" başlıklı 13 üncü maddesinde belirtilmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımını hakkındaki 18 Kasım 2007 tarihli tebliğ uygulama ile ilgili detayları düzenlemektedir.

Vergi mükellefi, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Bu gibi transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımını kurumlar vergisi için kanunen kabul edilmeyen gider olarak dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi

Grup, vergiye esas finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış konsolide finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup, söz konusu farklar aşağıda belirtilmektedir.

Şirket'in ertelenmiş vergi aktifleri ve pasiflerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren 5 yıl için geçerli vergi oranı üzerinden iki puan indirilerek uygulanacağı için, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi hesaplamasında, 31 Aralık 2025 tarihine kadar gerçekleşmesi veya kapanması beklenen geçici farklar için iki puan indirilerek vergi oranı kullanılmıştır. Söz konusu oran 2022, 2023, 2024 ve 2025 yılları için geçerli olacaktır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

Ertelenmiş Vergi Varlıkları	Kümülatif Geçici Farklar		Ertelenmiş Vergi	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	(83.283.202)	(20.046.477)	17.489.472	5.011.619
Çalışanlara Sağlanan Faydalar	(29.503.237)	(12.419.622)	5.928.468	3.033.596
Ticari ve Diğer Alacaklar	(17.277.259)	(2.004.089)	3.628.224	501.022
Garanti Karşılıkları	(11.750.626)	(7.458.540)	2.467.631	1.864.635
Devreden Vergi Zararları	(7.288.790)	--	2.186.637	--
Değer Düşüklüğü Karşılıkları	(5.281.881)	(3.072.017)	1.109.195	768.004
Stoklar	(2.126.693)	200.284	446.606	(50.071)
Türev Araçlar	(1.130.868)	(261.848)	237.482	65.462
Kullanım Hakkı Varlık ve Yükümlülükleri, net	(624.515)	(516.271)	131.148	129.067
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	510.246	(21.221.804)	(91.844)	4.881.015
Krediler	1.467.856	(1.196.476)	(308.250)	299.119
Ticari Borçlar ve Diğer Yükümlülükler	4.388.717	3.593.298	(921.631)	(898.325)
Diğer Varlık ve Yükümlülükler, net	(6.975.857)	667.203	1.464.930	(164.428)
Ertelenmiş Vergi Varlığı, Net	(158.876.108)	(63.736.359)	33.768.069	15.440.715

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

20. Vergi (devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin ertelenmiş vergi varlığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
1 Ocak İtibarıyla Açılış Bakiyesi	15.440.715	9.819.334
Kar veya Zararda Kayıtlara Alınan Ertelenmiş Vergi Geliri	17.488.252	5.517.999
Diğer Kapsamlı Gelir Kalemlerine İlişkin Vergi (Gideri)/Geliri	839.102	103.382
Dönem Sonu İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	33.768.069	15.440.715

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin dönem vergi giderinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	%	1 Ocak - 31 Aralık 2021	%
Vergi öncesi kar	54.612.354		62.177.117	
Gelir vergisi oranı ile hesaplanan vergi gideri	(11.468.594)	(21,00)	(15.544.279)	(25,00)
Vergi oranı farklılığının etkisi	(3.604.610)	(6,60)	--	--
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(2.854.061)	(5,23)	(1.611.413)	(2,59)
Vergiden istisna gelirler	2.391.578	4,38	455.567	0,73
Geçmiş yıllara ilişkin devreden vergi zararı	619.903	1,14	--	--
7326 sayılı kanun kapsamında yeniden değerlendirilen maddi duran varlıkların etkisi	4.202.460	7,70	4.582.868	7,37
İhracat teşviği kapsamında matrah etkisi	105.942	0,19	--	--
Diğer	(3.385.552)	(6,20)	70.259	0,11
Cari dönem vergi gideri	(13.992.933)	(25,62)	(12.046.998)	(19,38)

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. Pay Başına Kazanç

31 Aralık 2022 ve 2021 sona eren yıllara ait, Grup hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak -31 Aralık 2022	1 Ocak -31 Aralık 2021
Pay Başına Kazanç		
Dönem Boyunca Mevcut Olan Adi Hisselerin Ortalama Sayısı(Tam Değeri)	32.210.000	32.210.000
Toplam	32.210.000	32.210.000
Ana ortaklığa ait net dönem karı	40.619.421	50.130.119
Adi Pay Başına Kazanç (1 TL Nominal Karşılığı)	1.2611	1.5564

22. İlişkili Taraf Açıklamaları

a) İlişkili Taraf Bakiyeleri

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibari ile Grup'un ilişkili taraflara ticari borç veya alacağı bulunmamaktadır.

b) İlişkili Taraf İşlemleri

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla Grup'un ilişkili taraflardan yapılan mal ve hizmet alımları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
Kolbaşı Gayrimenkul Değerleme İnş. İç ve Dış Ticaret A.Ş.	--	35.640
Toplam	--	35.640

c) Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Grup'un üst düzey yönetim kadrosu Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, kıdem tazminatı, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası, hayat sigortası, yabancı personele ödenen kira, yurt dışı taşınma masrafları, binek araç kiralrı, yakıt ve cep telefonu vb. diğer masraflar kapsamında yapılan ödemelerden ve kıdem tazminatı ile diğer karşılık tutarlarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak –31 Aralık 2022	1 Ocak –31 Aralık 2021
Ücretler ve Diğer Faydalar	32.687.619	13.418.163
Toplam	32.687.619	13.418.163

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, ikramiye, sigorta ve benzeri faydaları kapsamaktadır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi

Sermaye risk yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir. Grup'un fonlama yapısı Dipnot 4 açıklanan kredi de içeren borçlar ve sırasıyla çıkarılmış sermaye, yedekler ile geçmiş yıl kazançlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla net borç/özkaynak oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Toplam borçlanmalar	636.330.392	276.225.038
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(316.305.477)	(94.541.789)
Net borç	320.024.915	181.683.249
Toplam özkaynak	201.993.805	175.634.244
Toplam sermaye	32.210.000	32.210.000
Borç / özkaynak oranı	1,5843	1,0344

Finansal risk faktörleri

Grup faaliyetleri nedeniyle piyasa riski (kur riski, gerçeğe uygun değer faiz oranı riski, nakit akımı faiz oranı riski ve fiyat riski), kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Grup'un risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Grup finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır.

Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup'a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup, işlemlerini yalnızca kredi güvenilirliği olan taraflarla gerçekleştirme ve mümkün olduğu durumlarda, yeterli teminat elde etme yoluyla kredi riskini azaltmaya çalışmaktadır. Grup'un maruz kaldığı kredi riskleri devamlı olarak izlenmektedir. Kredi riski, müşteriler için sigorta poliçesi ve Grup yönetimi tarafından incelenen ve onaylanan sınırlar ile kontrol edilmektedir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (devamı)

Kredi Riski

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022	Alacaklar				Nakit Ve Nakit Benzeri ⁽³⁾
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf ⁽²⁾	
Raporlama dönemi sonu itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	--	614.821.370	--	--	316.305.477
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽⁴⁾	--	467.702.881	--	--	--
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	580.229.785	--	--	316.305.477
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	--	--	--	--	--
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	34.591.586	--	--	--
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	30.396.569	--	--	--
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	19.971.406	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(19.971.406)	--	--	--
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
E. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

31 Aralık 2021	Alacaklar				Nakit Ve Nakit Benzeri ⁽³⁾
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf ⁽²⁾	
Raporlama dönemi sonu itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	--	320.208.596	--	--	94.541.789
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽⁴⁾	--	121.735.562	--	--	--
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	289.456.610	--	--	94.541.789
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	--	--	--	--	--
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	30.751.986	--	--	--
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	27.374.554	--	--	--
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	17.317.484	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(17.317.484)	--	--	--
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
E. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

(1) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(2) KDV tutarlarını ve verilen depozito ve teminat tutarlarını içermemektedir.

(3) Kasadaki nakit tutarları içermemektedir.

(4) Teminat mektupları, İpotek, Alacak Sigortası, DBS/DTS ve Eximbank bakiyelerinden oluşmaktadır (Not 12 c).

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (devamı)

Kredi Riski (devamı)

Finansal varlıkların kredi kalitesine ilişkin açıklamalar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıklar içerisinde yer alan nakit ve nakit benzerlerinin bulundurulduğu bankalar çoğunlukla yüksek kredi derecelendirme notuna sahip olup, ticari alacaklar içerisinde yer alan taraflar ise uzun zamandır çalışılan ve herhangi önemli tahsilat sıkıntısı yaşanmamış müşteriler / ilişkili taraflardan oluşmaktadır.

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Toplam
Vadesi Üzerinden 1-30 Gün Geçmiş	25.752.997	--	25.752.997
Vadesi Üzerinden 1-3 Ay Geçmiş	4.537.310	--	4.537.310
Vadesi Üzerinden 3-12 Ay Geçmiş	4.301.279	--	4.301.279
Vadesi Üzerinden 1-5 Yıl Geçmiş	--	--	--
Toplam Vadesi Geçen Alacaklar	34.591.586	--	34.591.586
Teminat, vs ile Güvence Altına Alınmış Kısmı	30.396.569	--	30.396.569

31 Aralık 2021	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Toplam
Vadesi Üzerinden 1-30 Gün Geçmiş	10.722.275	--	10.722.275
Vadesi Üzerinden 1-3 Ay Geçmiş	13.909.473	--	13.909.473
Vadesi Üzerinden 3-12 Ay Geçmiş	718.566	--	718.566
Vadesi Üzerinden 1-5 Yıl Geçmiş	5.401.672	--	5.401.672
Toplam Vadesi Geçen Alacaklar	30.751.986	--	30.751.986
Teminat, vs ile Güvence Altına Alınmış Kısmı	27.374.554	--	27.374.554

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (devamı)

Likidite risk yönetimi

Likidite riski yönetimi ile ilgili esas sorumluluk üst yönetimdedir. Grup, likidite riskini tahmini ve fiili nakit akışlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle yönetir. Aşağıdaki tablo, Grup'un finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükler iskonto edilmeden ve ödemesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir.

31 Aralık 2022 itibariyle sözleşmeye bağlı vadeler	Kayıtlı Değer	Sözleşmeli nakit akışı (I+II+III)	6 Aydan Kısa (I)	6 - 12 Ay arası (II)	1 Yıldan uzun (III)
Türev araçlar ve Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Finansal borçlanmalar ve kiralama işlemlerinden borçlar	636.330.392	757.699.315	631.106.614	125.722.541	870.160
Ticari ve diğer borçlar	339.034.695	343.423.412	343.423.412	--	--
Türev araçlar	1.130.867	29.001.000	29.001.000	--	--
Toplam finansal yükümlülükler	976.495.954	1.130.123.727	1.003.531.026	125.722.541	870.160
31 Aralık 2021 itibariyle sözleşmeye bağlı vadeler	Kayıtlı Değer	Sözleşmeli nakit akışı (I+II+III)	6 Aydan Kısa (I)	6 - 12 Ay arası (II)	1 Yıldan uzun (III)
Türev araçlar ve Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Finansal borçlanmalar ve kiralama işlemlerinden borçlar	276.225.038	312.804.178	198.295.873	63.889.208	50.619.097
Ticari ve diğer borçlar	227.114.010	231.273.657	231.273.657	--	--
Türev araçlar	261.848	82.921.840	82.921.840	--	--
Toplam finansal yükümlülükler	503.600.896	626.999.675	512.491.370	63.889.208	50.619.097

Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari dönemde Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki döneme göre bir değişiklik olmamıştır.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (devamı)

Döviz Kuru Riski

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup, faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmaktadır.

Grup'un yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		
	TL karşılığı (fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacaklar	67.745.187	1.683.454	1.824.316
2a. Parasal Finansal Varlıklar	25.125.088	1.306.805	34.820
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	--	--	--
3. Diğer	--	--	--
4. Dönen Varlıklar	92.870.275	2.990.259	1.859.136
5. Ticari Alacaklar	--	--	--
6a. Parasal Finansal Varlıklar	--	--	--
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	--	--	--
7. Diğer	--	--	--
8. Duran Varlıklar	--	--	--
9. Toplam Varlıklar	92.870.275	2.990.259	1.859.136
10. Ticari Borçlar	20.322.456	1.036.040	47.885
11. Finansal Yükümlülükler	--	--	--
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	--	--	--
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	20.322.456	1.036.040	47.885
14. Ticari Borçlar	--	--	--
15. Finansal Yükümlülükler	--	--	--
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	--	--	--
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	--	--	--
18. Toplam Yükümlülükler	20.322.456	1.036.040	47.885
19. Finansal Durum Tablosu Dışı Türev Araçların Net Varlık Yükümlülük Pozisyonu (19a-19b)	27.670.968	1.480.000	--
19a. Aktif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	27.670.968	1.480.000	--
19b. Pasif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	--	--	--
20. Net Yabancı Para Varlık Yükümlülük Pozisyonu	100.218.787	3.434.219	1.811.251
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / Yükümlülük Pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	72.547.819	1.954.219	1.811.251
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri (*)	--	--	--
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	--	--	--
24. Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	--	--	--

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (devamı)

Döviz Kuru Riski (devamı)

	31 Aralık 2021		
	TL karşılığı (fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacaklar	20.373.164	1.230.650	263.135
2a. Parasal Finansal Varlıklar	33.935.540	2.119.065	377.188
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	--	--	--
3. Diğer	--	--	--
4. Dönen Varlıklar	54.308.704	3.349.715	640.323
5. Ticari Alacaklar	--	--	--
6a. Parasal Finansal Varlıklar	--	--	--
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	--	--	--
7. Diğer	--	--	--
8. Duran Varlıklar	--	--	--
9. Toplam Varlıklar	54.308.704	3.349.715	640.323
10. Ticari Borçlar	25.472.368	1.828.867	72.607
11. Finansal Yükümlülükler	--	--	--
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	--	--	--
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	25.472.368	1.828.867	72.607
14. Ticari Borçlar	--	--	--
15. Finansal Yükümlülükler	--	--	--
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	--	--	--
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	--	--	--
18. Toplam Yükümlülükler	25.472.368	1.828.867	72.607
19. Finansal Durum Tablosu Dışı Türev Araçların Net Varlık Yükümlülük Pozisyonu (19a-19b)	82.826.406	6.214.000	--
19a. Aktif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	82.826.406	6.214.000	--
19b. Pasif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	--	--	--
20. Net Yabancı Para Varlık Yükümlülük Pozisyonu	111.662.742	7.734.848	567.716
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / Yükümlülük Pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	28.836.336	1.520.848	567.716
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	--	--	--
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	--	--	--
24. Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	--	--	--

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (devamı)

Döviz Kuru Riski (devamı)

Duyarlılık analizi

Grup'un kur riski genel olarak TL'nin Avro ve ABD Doları karşısındaki değer değişikliklerinden oluşmaktadır.

Kur riskinin ölçülebilmesi için yapılan duyarlılık analizinin temeli, kurum genelinde yapılan toplam para birimi açıklamasını yapmaktır. Toplam yabancı para pozisyonu, yabancı para birimi bazlı tüm kısa vadeli ve uzun vadeli satın alım sözleşmeleri ile tüm varlıklar ve yükümlülükleri içermektedir. Analiz net yabancı para yatırımlarını içermemektedir.

Grup orta ve uzun vadeli kredilerini, elde ettiği proje gelirlerinin para birimi cinsinden gerçekleştirmektedir. Kısa vadeli krediler için ise borçlanmalar havuz/portföy modeli altında dengeli olarak TL, Avro ve ABD Doları olarak gerçekleştirilmektedir.

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Aralık 2022				
	Kar/zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	3.653.725	(3.653.725)	--	--
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	2.767.097	(2.767.097)	--	--
3- ABD Doları net etki (1+2)	6.420.822	(6.420.822)	--	--
Avro'nun TL karşısında % 10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- TL net varlık/yükümlülüğü	3.601.057	(3.601.057)	--	--
5- TL riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
6- TL net etki (4+5)	3.601.057	(3.601.057)	--	--
Toplam (3+6)	10.021.879	(10.021.879)	--	--

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Aralık 2021				
	Kar/zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	2.027.137	(2.027.137)	--	--
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	8.282.642	(8.282.642)	--	--
3- ABD Doları net etki (1+2)	10.309.779	(10.309.779)	--	--
Avro'nun TL karşısında % 10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	856.496	(856.496)	--	--
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
6- Avro net etki (4+5)	856.496	(856.496)	--	--
Toplam (3+6)	11.166.275	(11.166.275)	--	--

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (devamı)

Faiz oranı riski

Piyasa faiz oranlarındaki değişmelerin finansal araçların fiyatlarında dalgalanmalara yol açması, Grup'un faiz oranı riskiyle başa çıkma gerekliliğini doğurur. Grup'un faiz oranı riskine duyarlılığı varlık ve yükümlülüklerin vadelerindeki uyumsuzluğu ile ilgilidir.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un faiz pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	Faiz Pozisyonu Tablosu	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Sabit Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	260.352.496	35.000.000
Finansal Borçlar	(636.330.392)	(276.225.038)
Değişken Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Borçlar	--	--

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

24. Finansal Araçlar

Grup, finansal araçların gerçeğe uygun değerlerini, ulaşılabilen mevcut piyasa bilgilerini ve uygun değerlendirme metodlarını kullanarak hesaplamıştır. Ancak, gerçeğe uygun değeri bulabilmek için kanaat kullanmak gerektiğinden, gerçeğe uygun değer ölçümleri mevcut piyasa koşullarında oluşabilecek değerleri yansıtmayabilir. Grup yönetimi tarafından, kasa ve bankalardan alacaklar, diğer finansal varlıklar ve kısa vadeli finansal borçlar da dahil olmak üzere etkin faizle iskonto edilmiş maliyet bedeli ile gösterilen finansal varlıkların ve borçların gerçeğe uygun değerlerinin kısa vadeli olmaları ve muhtemel zararların önemsiz miktarda olabileceği düşünüülerek kayıtlı değerlerine yakın olduğu kabul edilmiştir. Kısa vadeli krediler ve kısa vadeli kiralamaya ilişkin borçlar vadelerinin kısa olması nedeniyle taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değeri yansıttığı varsayılmaktadır.

31 Aralık 2022	İtfa Edilmiş Maliyet Değerinden Gösterilen Finansal Varlıklar	Gerçeğe Uygun Değer Farkları Kar veya Zarara Yansıtılan Finansal Araçlar	İtfa Edilmiş Finansal Yükümlülükler	Kayıtlı Değeri	Gerçeğe Uygun Değeri	Dipnot
	Finansal Varlıklar					
	Nakit ve Nakit Benzerleri	--	--	316.305.477	316.305.477	3
	Ticari Alacaklar	614.821.370	--	614.821.370	614.821.370	5
	Diğer Alacaklar	1.056.378	--	1.056.378	1.056.378	6
	Finansal Yükümlülükler					
	Finansal Borçlar	--	636.330.392	636.330.392	636.330.392	4
	Ticari Borçlar	--	338.894.400	338.894.400	338.894.400	5
	Türev Araçlar	--	1.130.867	1.130.867	1.130.867	24
	Diğer Borçlar	--	140.296	140.296	140.296	6

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

24. Finansal Araçlar (devamı)

31 Aralık 2021	İtfa Edilmiş Maliyet Değerinden Gösterilen Finansal Varlıklar	Gerçeğe Uygun Değer Farkları Kar veya Zarara Yansıtılan Finansal Araçlar	İtfa Edilmiş Değerinden Gösterilen Finansal Yükümlülükler	Kayıtlı Değeri	Gerçeğe Uygun Değeri	Dipnot
	Finansal Varlıklar					
	Nakit ve Nakit Benzerleri	--	--	94.541.789	94.541.789	3
	Ticari Alacaklar	320.208.596	--	320.208.596	320.208.596	5
	Diğer Alacaklar	139.584	--	139.584	139.584	6
	Finansal Yükümlülükler					
	Finansal Borçlar	--	276.225.038	276.225.038	276.225.038	4
	Ticari Borçlar	--	227.053.220	227.053.220	227.053.220	5
	Türev Araçlar	--	--	261.848	261.848	24
	Diğer Borçlar	--	60.790	60.790	60.790	6

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

24. Finansal Araçlar (devamı)

Gerçeğe uygun değer ile ölçüme ilişkin sınıflandırma

Grup, finansal enstrümanların gerçeğe uygun değer ile ölçümüne ilişkin sınıflandırmayı finansal enstrümanların kaynağına göre aşağıdaki gibi üç seviyede yapmaktadır:

1 inci sıra: Özdeş varlıklar ya da borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatlar.

2 nci sıra: 1 inci sırada yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar ya da borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) ya da dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler.

3 üncü sıra: Varlık ya da borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülen finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer sınıflandırması aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev Araçlar (*)	--	1.130.867	--
31 Aralık 2021	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev Araçlar (*)	--	261.848	--

(*) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla türev finansal varlıklar ve yükümlülükler vadesi Ocak 2023 – Şubat 2023 arası olan ve nominal tutarı 29.001.000 TL olan USD forward işlemleridir (31 Aralık 2021: 6.214.000 TL).

Grup, yatırım amaçlı gayrimenkullerini maliyet bedelinden, amortisman ve eğer varsa değer düşüklüğü düşülerek gösterilmektedir. Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla değerlendirme çalışmaları Grup yönetimi tarafından yapılmıştır. Değerleme yöntemi olarak emsal karşılaştırma analizi yöntemleri kullanılmıştır.

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin değeri 1.500.000 TL'dir. Emsal karşılaştırma yöntemi ile yakın dönemde çıkarılmış ve satılmış benzer gayrimenkuller dikkate alınarak, pazar değerini etkileyebilecek kriterler çerçevesinde fiyat ayarlaması yapıldıktan sonra konu taşınmazlar için mevcut durumlarıyla arsa payları dahil metrekare ve toplam pazar değerleri belirlenmektedir ve bulunan emsaller, konum ve büyüklük gibi kriterler dahilinde karşılaştırılıp, emlak pazarının güncel değerlendirmesi için emlak pazarlama firmaları ile görüşülerek belirlenmektedir.

25. Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

S. Mete Zamil, 2015 yılından beri yürüttüğü İcra Kurulu Başkanlığı görevini 1 Ocak 2023 itibarıyla devretmiştir.

Grup'un dolaylı yoldan %100 bağlı ortaklığı şeklinde Arzum Shangai Limited şirketi Şangay'da fiilen kurulmuş olup, şirketin sermayesi 100.000 USD'dir.

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

25. Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar (devamı)

Yönetim Kurulu'nun 31 Ocak 2023 tarihli toplantısında alınan kararlarla; 25 Ocak 2023 tarih ve 2023/01 sayılı Yönetim ve Temsil İlişkin İç Yönergesi uyarınca; Mali ve Kurumsal İşlerden Sorumlu Genel Müdür görevine Şecaettin Arda Altınok'un, Teknoloji, Ürün ve Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür görevine Arif Emre Ünal'ın, Ticaretten Sorumlu Genel Müdür görevine Serhan Giray'ın atanmasına ve İcra Kurulu Başkanlığı görevinin işbu karar tarihinden 31 Aralık 2023 tarihine kadar Mali ve Kurumsal İşlerden Sorumlu Genel Müdür Şecaettin Arda Altınok tarafından, 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 dönem aralığında Teknoloji, Ürün ve Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür Arif Emre Ünal, 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 dönem aralığında Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Serhan Giray tarafından yerine getirilmesine karar verilmiştir.

İletişim

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Ticaret Sicil Numarası 148674

Genel Müdürlük Adresi Flatofis Binası Otakçılar Caddesi No: 78 Kat: 1 B Blok

No: B1B, 34050 Eyüp-İstanbul

Telefon Numarası (0212) 467 80 80

Faks Numarası (0212) 467 80 00

Kurumsal İnternet Sitesi www.arzum.com.tr

arzum